

ACTU de l'EXPORT



LA NEWSLETTER DÉDIÉE À LA DIRECTION DE L'EXPORT #10 | OCTOBRE 2022

Édito par Pedro Novo, Directeur Exécutif en charge de l'Export



Après la trêve estivale ponctuant un premier semestre aux multiples spasmes nous voilà déjà lancés dans une rentrée singulière avec ses défis, ses challenges et ses dangers qu'il faut savoir anticiper, décrypter et adresser. A cet effet, nous aurons de multiples occasions de retrouver les acteurs qui font l'Export français et ceux qui feront l'Export français de demain

aux termes d'un parcours nourricier dans un monde fracturé mais riche d'opportunités ainsi révélées.

Le premier d'entre eux est le rendez-vous, devenu iconique, Bpifrance Inno Generation dont la 8e édition se déroulera le 6 octobre prochain à l'AccorArena marquant la conclusion effervescente d'une tournée du Big Tour partie à la rencontre des français et démarrée en Mars de cette année. BIG est un rendez-vous incontournable à présent de la famille internationale de Bpifrance et de son riche écosystème de banquiers, assureurs, investisseurs, entrepreneurs et partenaires de la Team France Export offrant les clés de lecture de la marche du Monde. Des forces à la fois vives et motrices alignées dans le désir de révéler le potentiel international des entreprises de nos territoires.

En écho à la mobilisation de l'Etat français engagé dans une campagne historique pour la réindustrialisation de notre pays, notre ambition est de faire de France 2030 les fondations d'une stratégie du commerce extérieur assumée, résolument déterminée pour promouvoir nos richesses à la mesure des transformations engagées dans notre économie. Nous sommes résolument entrés dans une ère de reconquête : Elle est à la fois innovante, nativement décarbonée, industrielle, aux déclinaisons digitales enthousiasmantes et non moins ambitieuses.

De transformation, ce sont en fait de véritables METAMORPHOSES que nous vivons en profondeur. C'est bien le propre d'une métamorphose que de conduire un changement véritable d'un être en un autre. Une transformation totale au point qu'il n'est plus reconnaissable. Nous avons décidé d'en faire le thème de cette édition, un BIG amplificateur pour comprendre la mesure de ces transformations en mouvement.

Dans un ordre mondial qui se fragmente et redessine ses équilibres, le renfermement sur soi n'est pas une option ni une fatalité. Saisir ce mouvement opérant est indispensable même si elle est bien souvent génératrice de doute et de stress dans nos modèles et stratégies.

C'est là le rôle d'un tel évènement dessinant des trajectoires inspirantes, libérant une énergie et une confiance en soi indispensables à toute ambition internationale. C'est également le rôle quotidien de nos équipes et de nos partenaires que de prendre la mer quand la tentation de rentrer au port se manifeste. C'est avec passion que nous œuvrons chaque jour à mettre le Monde à la portée de nos entrepreneurs au moyen de nos outils, services et clés brisant de la sorte un maximum de barrières physiques, financières et trop souvent mentales.

C'est face à ces fracturations des marchés que nous avons pensé notre plan stratégique 2025. Toujours plus de proximité et de simplicité, mieux financer et mieux accompagner. Nous souhaitons ainsi poursuivre la simplification de l'offre française et la rendre toujours plus accessible aux entrepreneurs de nos territoires, renforcer notre rôle d'opérateur engagé au sein de la Team France Export en régions. Dans cette perspective, la clé est l'accompagnement. L'Export c'est d'abord une stratégie clarifiée avec un cap à tenir. De l'autodiagnostic digital accessible à tous « Le Mondialomètre », en passant par

nos prestations d'accompagnement TFE jusqu'à nos accélérateurs internationaux, nous irons plus loin encore en ouvrant de nouveaux programmes d'accélération en ce sens.

Au fond, Bpifrance est un formidable réseau social d'entrepreneurs. Si BIG en est la célébration, il nous rappelle combien la mise en relation est génératrice de business ! Nous avons voulu appliquer aussi cette méthode sur les opportunités d'affaires avec le soutien de la Team France Export. De ce fait, nous voulons mieux explorer par l'accompagnement structuré des EPcistes, ces ensembliers industriels ou ingénieristes qui doivent à présent mieux prendre conscience de la puissance et

diversité de l'offre française à intégrer. Nous travaillons pour ce faire sur la mise en place d'outils qui permettraient en outre un « matchmaking » des acheteurs étrangers et des exportateurs français offreurs de solutions. C'est pour nous une nouvelle frontière qu'il nous faut franchir pour aller chercher du business sur tous les continents. Enfin, nous continuerons le renforcement de nos plans régionaux : L'Europe, les Amériques, l'espace Indopacifique, les Proche et Moyen-Orient et bien entendu un plan Afrique ambitieux multipliant les partenariats économiques entre les entreprises françaises et africaines.

Entrepreneurs, voilà bien des raisons de voir la vie en j'ose, alors plus que jamais allez-vous faire voir ailleurs !

L'agenda de l'international

Évènements Bpifrance

Bpifrance Inno Génération

6 octobre 2022

Accor Arena Paris

Participez au plus grand rassemblement business d'Europe.

Pour sa 8^e édition BIG aura comme thème la « Métamorphose ». Notre expérience de la pandémie, le changement climatique et l'irruption du Web3 nous appelle chaque jour à la métamorphose. Une nouvelle édition qui vous permettra de comprendre les enjeux de demain et les tendances technologiques. Inscrivez-vous dès maintenant sur [ce lien](#) pour participer au plus grand rassemblement business d'Europe.

La Direction de l'Export a le plaisir d'organiser les ateliers suivants au cours de cette journée :

- Face à la métamorphose du contexte géopolitique international, les enjeux de se protéger contre le risque politique



- Fonds souverains et transition climatique, comment accompagner les entreprises ?
- Remettre des offres en devises, un atout commercial dans votre transformation à l'international
- Le digital, un nouveau partenaire à l'international des entreprises
- Comment bien vous assurer pour opérer votre métamorphose à l'export ?
- Renforcez-vous à l'international ou comment s'implanter dans le monde en toute sérénité

Mission Creative Lab

3-7 octobre 2022

En partenariat avec Business France, Bpifrance invite une délégation d'entreprises françaises créatives et innovantes à découvrir le tissu culturel dense en Suisse et en Autriche et accompagne la réalisation des premières démarches d'exportation vers ces marchés exigeants.

L'agenda de l'international ...suite

Mission Tech Singapour 2022 : Let's go to SWITCH! 24-29 octobre 2022

Profitant de la Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH), Bpifrance propose une mission pour comprendre l'écosystème d'innovation singapourien et accompagner l'expansion des entreprises françaises vers cette zone.



Etape de lancement du Programme Cultur'Export Etats-Unis 8-9 novembre 2022

Confié par l'État à Bpifrance au titre du plan d'investissement France 2030, le programme d'accompagnement dédié aux entreprises innovantes des industries culturelles et créatives, Cultur'Export, commence en novembre prochain. Les entreprises participantes pourront bénéficier de séminaires thématiques, de prestations de conseil individuel et de missions à l'international pour concrétiser leur développement commercial aux États-Unis. Découvrez le programme et inscrivez-vous sur le [lien](#) de l'événement dès maintenant.



Mission Learn & Pick Fintech Singapour 31 octobre - 4 novembre 2022

À l'occasion du premier rassemblement mondial de la Fintech, Bpifrance organise une mission d'immersion à Singapour afin de faire découvrir aux entrepreneurs français des technologies financières les opportunités de développement à Singapour et en ASEAN.



Évènements de nos partenaires

Le Moniteur du Commerce International (MOCI) Export : l'enjeu carbone 28 septembre 2022 [En savoir plus](#)

Découvrez également l'article du MOCI sur le [baromètre de l'Union de Berne](#) dédié à l'assurance-crédit export.

TXF Export Finance Dealmakers Assembly 26-27 octobre 2022 [En savoir plus](#)

TXF France : Export Finance Décembre 2022 [En savoir plus](#)

Rencontre Clients Assurance Export

Nicolas Dufourcq, Directeur Général et Pedro Novo, Directeur Exécutif en charge de l'Export de Bpifrance ont eu le plaisir d'accueillir les partenaires bancaires ainsi que les exportateurs à la 6^e édition de la Rencontre Clients Assurance Export le 21 juin dernier. Animée par Maëlia Dufour, Directrice Relations Internationales, Développement de l'Offre, Notation, Environnement et Climat, l'évènement annuel était dédié aux principaux sujets liés à l'international : **les grands enjeux du soutien public français, l'analyse de la situation macro-économique mondiale**, un atelier axé sur **la voix du client** et un atelier sur **le dispositif du Bonus Climatique**.



Mission Internationale Explore & Match French Fab Mexique

Du 19 au 24 juin dernier, Bpifrance, Business France et la Team France Export ont accompagné 10 entreprises de La French Fab à Mexico et Monterrey. Une semaine ponctuée de rendez-vous personnalisés, de moments de rencontres, mais aussi de partage d'expériences pour les entrepreneurs qui ont pu découvrir les nombreuses opportunités d'affaires dans les secteurs du digital et de l'industrie au Mexique. Pour en savoir plus, consultez notre **communiqué de presse**.



Petit déjeuner GPS

Bpifrance Assurance Export a organisé sa 8^e édition des petits-déjeuners thématiques autour de la **Garantie des Projets Stratégiques** (GPS). L'évènement a présenté

les dernières évolutions de la GPS notamment dans le cadre d'une utilisation domestique.

Mission Internationale Tech in Fab x Inspire & Connect Méditerranée

À l'occasion de l'évènement Inspire & Connect Méditerranée qui s'est déroulé à Casablanca le 4 juillet, Bpifrance a lancé la mission internationale TechInFab x Inspire & Connect Méditerranée dédiée aux secteurs de la Tech et de l'Industrie. Pendant 3 jours, les 18 entreprises françaises ont bénéficié d'un programme de rendez-vous personnalisés et qualifiés afin de nouer de nouveaux partenariats et de tester ou confirmer leur stratégie de développement au Maroc et en Afrique du Nord en adressant des thématiques à forts enjeux.



La rétrospective du trimestre ...suite

TXF Lisbonne

À l'occasion du **TXF Global 2022** ayant eu lieu à Lisbonne les 7 et 8 juin, François Lefebvre, Directeur Général de Bpifrance Assurance Export a participé à la table ronde des CEO d'agences de crédit export « Sustainability, décarbonisation, project pipelines and policy ». Maëlia Dufour, Directrice Relations Internationales, Développement de l'Offre, Notation, Environnement et Climat est intervenue sur le panel portant sur l'évolution des ECA sur des sujets liés notamment au climat, à la supply chain et aux nouveaux talents.



Université d'été de l'internationalisation des entreprises

Le 7 et 8 juillet dernier, Bpifrance était aux côtés des OSCEI, de la Team France Export, des CCEF, d'EOC International, du Medefi et de la Fabrique de l'Exportation à l'**Université d'été de l'internationalisation des entreprises** à Marseille. Cette nouvelle édition a été marquée par la thématique « Exportation : la révolution des services » afin d'aider les entreprises à identifier leur situation à l'international.



Quoi de **neuf** ?

Panorama 2021 de la Direction de l'Export

La Direction de l'Export a le plaisir de vous partager son Panorama 2021 à télécharger [ici](#). Vous y découvrirez notre continuum de produits ainsi que la rétrospective des actions menées par les trois métiers de la Direction que sont le Développement Export, le Financement Export et l'Assurance Export. Retrouvez également nos résultats sur l'année passée ainsi que plusieurs belles histoires de nos exportateurs français à l'international.

Bpifrance.com fait peau neuve

La refonte du site en anglais de Bpifrance a été officiellement présentée en juin 2022. Véritable vitrine de Bpifrance dédiée aux entrepreneurs, institutions et autres acteurs étrangers, cette nouvelle version s'aligne sur l'identité visuelle du site officiel français [bpifrance.fr](#) et fluidifie la lecture de l'ensemble des solutions de Bpifrance. Un nouvel accès selon le profil de l'utilisateur (entrepreneur ou institution) offre une expérience plus personnalisée du site et une meilleure compréhension des solutions Bpifrance. Parmi les autres nouveautés : une rubrique actualités affinée par catégories et une carte interactive présentant l'ensemble des bureaux à l'étranger. Découvrez la nouvelle identité du site dès à présent sur [bpifrance.com](#).

L'assurance change de Bpifrance Assurance Export et la nouvelle variante assurance change stop loss

Qu'est-ce que l'assurance change proposée par Bpifrance Assurance Export ?

Bpifrance Assurance Export accompagne les entreprises dans leurs opérations commerciales internationales sur plus de 40 devises et sécurise leur marge commerciale en neutralisant leurs risques de perte de change. Les exportateurs français gagnent également en compétitivité puisqu'ils sont en mesure de remettre, dès le départ des négociations commerciales avec l'acheteur étranger, leurs offres commerciales dans la devise locale.

Quels sont les différents produits de la gamme assurance change ?

Si le contrat commercial est déjà signé et dans le cas où le marché privé ne serait pas en capacité de couvrir ce risque, **l'assurance change contrat** protège du risque de dépréciation de la devise pendant la phase de réalisation (11 devises couvertes).

L'assurance change négociation, dispositif phare de la gamme, accompagne les entreprises françaises sur leurs projets ponctuels dès la remise de l'offre commerciale et, en cas de signature du contrat, jusqu'au dernier terme de paiement. En phase de négociation, les exportateurs ont également la possibilité de répercuter les éventuelles améliorations des conditions de marché sur le cours à terme garanti grâce à l'option « intéressement ». En phase de réalisation du contrat commercial, l'assurance change vient neutraliser le risque de change constaté aux échéances de paiement.

Deux autres produits spécifiques viennent compléter le continuum d'offres, consultez les pages de **l'assurance change multi commandes GBP** et de **l'assurance change sur flux de factures USD**.

Comment fonctionne la nouvelle solution assurance change négociation stop loss ?

L'assurance change négociation stop loss est destinée à la couverture de la période de négociation commerciale des entreprises françaises dans leurs opérations internationales. Ce dispositif leur permet de se prémunir contre une importante perte de change en phase de remise d'offre tout en bénéficiant d'une meilleure couverture à l'entrée en vigueur du contrat si les conditions de marché s'améliorent. En outre, la marge commerciale de l'opération pourra être optimisée à l'entrée en vigueur du contrat. Ainsi, Bpifrance assure à l'exportateur un cours à terme garanti décoté pour sa remise d'offre et le prémunit contre une importante dépréciation de l'euro.

À l'entrée en vigueur du contrat, l'exportateur est indemnisé à 100% en cas de dépréciation de la devise. En revanche, en cas d'évolution favorable des cours, il conserve le gain de change et peut aller se couvrir à de meilleures conditions auprès de son partenaire bancaire ou de sa salle des marchés pour la réalisation du contrat.

Ce dispositif concerne l'ensemble des devises couvertes par l'assurance change négociation et les conditions de restitution de prime en cas de perte du marché restent applicables.

Développement Export

Équipe basée à Paris | Responsable du Domaine Missions Internationales et Partenariats Stratégiques : Aurélie Mesnil



Aurélie Mesnil



Mama Sylla



Inès Ennaiffer



Arthur Goin



Paul Jaulin

Équipe basée à l'étranger | Responsable du Domaine Bureaux à l'étranger : Marianne Wlassewitch



Marianne Wlassewitch



Catherine Dorgnac



Lana Ravel



Élodie Barria



Florent Buschiazzo



Maël Mbaye



Mourad Chouiqa



Arnaud Floris



Christophe Plastre

Focus sur les activités du Département Développement Export

- Rattachée à la Direction Exécutive de l'Export pilotée par Pedro Novo, la Direction Développement Export animée par Marie-Albane Prieur est à la disposition de toutes les entreprises qui souhaitent grandir à l'international.
- Notre équipe basée à Paris et à l'étranger met tout en œuvre avec les collaborateurs du réseau International, nos partenaires de la Team France Export ainsi que nos partenaires internationaux pour accélérer et accompagner les entreprises dans leur développement hors frontières.
- 9 bureaux internationaux : Dubaï, Mexico, Singapour, Düsseldorf, Casablanca, Nairobi, Abidjan, Dakar et New York.
- Nous collaborons étroitement avec les partenaires bancaires et l'ensemble des acteurs de l'écosystème français de soutien à l'export des sociétés françaises.
- Chaque jour ensemble, nous connectons, inspirons, et identifions des opportunités business pour nos clients !

Chiffres clés en 2021 :

- + de 3000 exportateurs français ont été accompagnés par Bpifrance et la Team France Export.
- 8.5/10 : c'est la note moyenne de recommandation des participants aux missions internationales (Étude IFOP - Mai 2021).
- 80% des participants ont identifiés des clients et partenaires potentiels sur leur zone cible (Étude IFOP - Mai 2021).

Team By Team ...suite

Les missions

- Organisation de missions internationales thématiques et sectorielles (7 formats différents) répondant aux besoins commerciaux des exportateurs français.
- Suivi et animation des partenariats privés et publics de l'écosystème international.
- Promotion du Continuum International (Financements, Assurances, Accompagnement...).
- Prospection, mise en relation et accompagnement des exportateurs français sur leur croissance et leur stratégie de développement dans les différentes zones du monde.

Nos bureaux à l'international, c'est aussi :

- Représentation de l'ensemble des lignes de métiers Bpifrance auprès des partenaires de chaque zone et animation des écosystèmes locaux.
- Rencontre des acheteurs et des grands donneurs d'ordre : détection de projets et de collaborations.
- Accompagnement de clients dans leur projet de développement sur la zone cible.

Une mission internationale vous intéresse ?

Contactez l'équipe Développement Export pour en savoir plus

MISSIONS	DATES	FORMAT	OBJECTIF	ZONE	SECTEUR D'ACTIVITÉ
MISSION AGRICULTURE EGYPTE	Du 11 au 15 septembre	explore & match PAR BPIFRANCE	S'inspirer et prospecter à travers un programme de RDV sur-mesure selon les besoins des entreprises accompagnées	Egypte	Industrie - Climat
MISSION ACCELERATEUR AFRIQUE 2	Décembre	explore & match PAR BPIFRANCE	S'inspirer et prospecter à travers un programme de RDV sur-mesure selon les besoins des entreprises accompagnées	Sénégal	Industrie - ICC - Climat
MISSION LEARN&PICK FINTECH SINGAPOUR	Du 31 octobre au 4 novembre	LEARN & PICK PAR BPIFRANCE	Mission collective pour s'inspirer et se nourrir des nouvelles tendances à l'étranger	Singapour	ICC
AMBITION INDO PACIFIQUE	Du 23 au 24 novembre	explore & match PAR BPIFRANCE	S'inspirer et prospecter à travers un programme de RDV sur-mesure selon les besoins des entreprises accompagnées	APAC (Inde et Asie du Sud-Est)	Industrie - ICC - Climat - Startups
CULTUR'EXPORT	À partir de novembre 2022	CULTUR'EXPORT PAR BPIFRANCE	Programme sur mesure & sectoriel pour propulser son entreprise à l'international sur une zone cible incontournable	USA	ICC
PITCH&PARTNER AVEC UN OU PLUSIEURS ACHETEURS INDONÉSIENS DE RENOM	Décembre	PITCH PARTNER PAR BPIFRANCE	Tester un nouveau marché cible en proposant ses produits à un partenaire de renom à l'étranger	APAC (Inde et Asie du Sud-Est)	Industrie - ICC - Climat - Startups



Garantie de Projets à l'International pour ERGOSANTÉ

ERGOSANTÉ, société fondée en 2013 et située dans le Gard au pied des Cévennes, est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions ergonomiques sur-mesure et innovantes favorisant l'accès ou le maintien dans l'emploi de personnes à mobilité réduite.

Avec une production française et solidaire, ERGOSANTÉ s'adresse à tout type d'entreprise industrielle ou de service.

Le Groupe est présent à l'international au travers de partenariats locaux et s'étend sur l'ensemble du

territoire français avec 30 présences locales pour une plus grande proximité. L'entreprise souhaite désormais accélérer ses activités internationales en s'implantant pour la première fois à l'étranger, en Allemagne.

Bpifrance accompagne ERGOSANTÉ dans son développement à l'international grâce à la Garantie de Projets à l'International en sécurisant une partie de ses investissements dans sa filiale allemande lui permettant ainsi de renforcer sa présence en Europe en toute sérénité.

Bpifrance Assurance Export assure le contrat commercial d'EFINOR à Dubaï

En mai 2021, Bpifrance Assurance Export a assuré un contrat commercial entre l'exportateur français EFINOR et la société dubaïote DYNAMIC MARINE SERVICES (DMS) portant sur la livraison de 3 navires Surfer type 2100. Ces navires permettent le transport de personnel et de matériel pour l'offshore.



Garanti par Bpifrance Assurance Export et racheté par Bpifrance, le crédit fournisseur mis en place va permettre à l'exportateur d'être payé en totalité à la livraison des 3 navires tout en proposant à son client un paiement échelonné sur 6 ans.

DMS est une société créée en 2005 principalement spécialisée dans l'affrètement et la location de bâtiments maritimes (navires d'approvisionnement et extracôtiers, navires d'affrètement, etc...) utilisés pour le transport et la maintenance des plateformes pétrolières off-shore au Moyen-Orient.

De son côté, EFINOR conçoit, produit et commercialise toutes sortes et tailles de navires à passagers, de navires de services, de surveillance ou d'intervention rapide ainsi que des barges.

Bpifrance Assurance Export soutient Eiffage Génie Civil Marine en Sierra Leone

Eiffage Génie Civil Marine, filiale du groupe Eiffage, s'est vu confier par l'entreprise sierra léonaise Nectar Sierra Leone Bulk Terminal Limited l'extension du quai vrac au port de Freetown. Ces travaux d'expansion permettront au port de la capitale du pays d'accueillir de plus grands

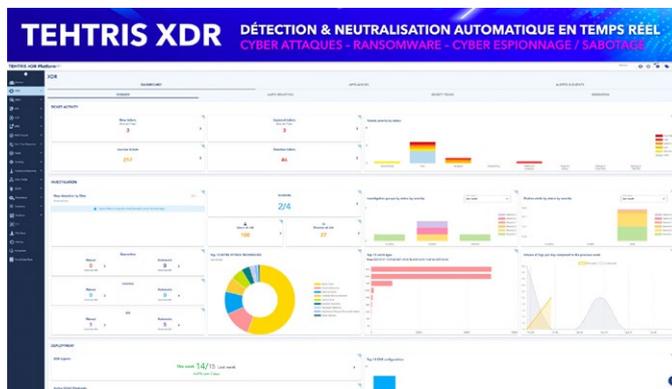
navires et de répondre à la hausse du trafic vrac en Sierra Leone. En soutien de ce contrat de 30 millions d'euros, Bpifrance Assurance Export garantit le crédit acheteur octroyé par Bpifrance à l'emprunteur.



Assurance Prospection et Garantie de Projets à l'International pour TEHTRIS SECURITY

YTEHTRIS est l'éditeur de la TEHTRIS XDR Platform qui détecte et neutralise les cyber menaces inconnues et ransomware grâce à l'hyper automatisation et l'Intelligence Artificielle. Depuis 2010, cette société bordelaise propose une protection contre le cyber espionnage et sabotage adaptée au Cloud, aux systèmes et réseaux. Son ingénierie « Security & Ethics by design » apporte une vision holistique des infrastructures et garantit la confidentialité des données.

Portée par une forte demande, la société lance son expansion à l'international avec deux filiales en Espagne et en Allemagne, pour accompagner ses clients et renforcer ses positions commerciales en dehors de l'hexagone. TEHTRIS ambitionne de devenir le leader européen de la cybersécurité pour les entreprises et les administrations.



Pour accompagner TEHTRIS, Bpifrance apporte son soutien financier à travers le produit Assurance Prospection (contre le risque d'échec commercial) et la Garantie de Projets à l'International (pour couvrir l'apport sur les deux filiales).

Chantiers de l'Atlantique livre deux navires de croisière au premier semestre 2022

Chantiers de l'Atlantique a livré, fin janvier et début avril 2022 respectivement, les paquebots « Wonder of the Seas » (cinquième navire de la classe Oasis) et « Celebrity Beyond » (troisième navire de la classe Edge) à la compagnie américaine Royal Caribbean Cruises Limited. Ces livraisons démontrent la confiance placée par l'un des leaders mondiaux de la croisière dans le chantier naval de Saint-Nazaire, l'un des fleurons de l'industrie française. Bpifrance Assurance Export est fière d'accompagner de nouveau ces deux acteurs de premier rang via son assurance du crédit acheteur octroyé, pour chacun des deux navires, par un pool de banques françaises et internationales au groupe Royal Caribbean.



Dépréciation de l'Euro face au Dollar

Un retour de près de 20 ans en arrière...

Introduit en 1999 à 1,1789 dollar, l'euro s'est apprécié jusqu'en 2008 culminant à 1,60 dollar. Le premier coup d'arrêt porté à son ascension fut le fait de la crise des dettes souveraines. Tombé alors à 1,05 dollar, l'euro n'a jamais rattrapé son niveau d'avant-crise, se maintenant autour de 1,15 dollar jusqu'en 2021. C'est finalement dans sa vingtième année qu'il touche son niveau le plus bas, flirtant la parité exacte avec le dollar le 13 juillet dernier.

Sous l'effet combiné de l'inflation et de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, la tendance languissante de l'économie européenne s'accroît. La menace d'une rupture des approvisionnements en gaz russe causerait un revers économique sans précédent en Europe compte tenu de sa dépendance aux importations de la Russie. Les risques de récession que font courir ces tensions sur l'énergie, rendent les perspectives de la zone euro très incertaines.

En parallèle, l'euro pâtit de la relevée des taux directeurs pratiquée par la Banque centrale américaine (la Fed) pour contenir l'inflation. Le resserrement monétaire renforce le dollar et contribue à rapprocher les courbes USD – EUR, d'autant que les investisseurs parient sur la poursuite de la remontée des taux et donc sur le dollar dans son rôle de valeur refuge.

Ainsi, emporté par la crise énergétique en Europe et la vigueur du dollar, l'euro s'affaiblit. La perspective d'un euro trop bas voire d'un euro sous-dollar entamerait la crédibilité de l'organisation monétaire européenne. Dans le même temps, la Banque centrale européenne (la BCE) dispose de peu de marge de manœuvre pour resserrer sa politique monétaire sans risquer d'aggraver la situation économique si elle augmente beaucoup ses taux d'intérêt ou de renforcer le risque d'inflation si elle ne les augmente pas suffisamment.

... en concomitance avec un soutien aux entreprises exportatrices de la zone euro

Économie d'exportation par nature, la dépréciation profite à la compétitivité de la zone euro. En effet, le repli de l'euro induit d'autant la baisse des prix à l'exportation notamment vers les Etats-Unis. Ainsi, les secteurs du tourisme, du luxe, de l'aéronautique, ou encore de l'agroalimentaire, résolument tournés vers l'export, sont ceux à qui la baisse profite le plus.

En somme, la conjugaison des facteurs monétaires, économiques et géopolitiques contribue à précipiter la chute de la devise européenne. Si celle-ci dessine des opportunités pour les exportations en euros, elle soulève, à l'échelle du commerce extérieur, la question de la détérioration des termes de l'échange en Europe. En effet, si l'offre des biens exportés en euros est rendue attractive, particulièrement pour les acheteurs de la zone dollar, celle des biens importés de l'étranger vers la zone euro renchérit, diminuant le bénéfice réel. Plus largement, la baisse du cours de l'euro appelle une réflexion sur l'exposition des exportateurs au risque de change. Il est important, en plus d'évaluer le risque de voir la monnaie unique baisser encore, d'évaluer la vulnérabilité de l'économie de la zone euro aux variations importantes de sa parité face au dollar.

Pour aller plus loin :

- <https://www.imf.org/fr/News/Articles/2022/07/19/blog-how-a-russias-natural-gas-cutoff-could-weigh-on-european-economies>
- <https://www.vie-publique.fr/questions-reponses/285729-parite-euro-dollar-sept-questions-reponses-pour-tout-comprendre>
- https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202203_ecbstaff~44f998dfd7.fr.html

Matching

Plateforme Team France Export

Retrouvez des acheteurs étrangers à la recherche de fournisseurs en France

Bénéficiez des Business Opps identifiées pour vous mettre en relation avec des donneurs d'ordre et des Business Meetings pour vous faire rencontrer des grands comptes.

[Cliquez-ici](#)

Vous avez des opportunités à l'export ? Vous avez besoin d'informations sur un de nos produits ?

N'hésitez pas à nous contacter :
assurance-export@bpifrance.fr