



France Tourisme réalise l'acquisition des Vedettes du Pont Neuf avec le soutien de Bpifrance

Le groupe France Tourisme est un acteur majeur du tourisme parisien, à travers trois activités complémentaires :

- la distribution et création de produits touristiques (ventes de spectacles, restaurants, croisières...);
- l'organisation de visites de Paris en bus et d'excursions en France (Versailles, châteaux de la Loire, plages de Normandie...);
- des visites touristiques de la capitale, à bord des bus découverts à double étage, sous la marque Foxity.

Le Groupe, fondé en 1999 par Ghislain de Richecour, a vu sa croissance s'accélérer en 2012 avec l'intégration de Foxity.

Afin d'élargir son offre de produits touristiques, France Tourisme réalise l'acquisition du groupe Vedettes du Pont Neuf. Objectif : créer un ensemble de premier ordre dans le tourisme réceptif parisien. Cette acquisition a été réalisée avec le soutien de Bpifrance, chef de file, via son fonds France Investissement Tourisme, accompagné de deux partenaires financiers, A Plus Finance et UI Gestion.

Le groupe familial Vedettes du Pont Neuf regroupe six sociétés complémentaires autour de croisières promenades ou événementielles sur la Seine ou les différents canaux parisiens (Saint-Martin, Ourcq...) : Vedettes du Pont Neuf, Canauxrama, Canauxgest, Tourigest, Escal'PontNeuf, ainsi qu'une participation minoritaire dans la Marina de Paris. Il peut s'agir de croisières d'une heure, présentant et commentant les monuments emblématiques de Paris, ou de croisières privatives, avec ou sans restauration.

Le chiffre d'affaires du nouvel ensemble, aujourd'hui supérieur à 20 M€ (*pro forma*), devrait doubler d'ici à 2020 grâce à la création de produits novateurs et originaux ainsi qu'une démarche commerciale ambitieuse : restauration (notamment les dîners croisières), création d'événements sur la Seine, mise en œuvre de synergies entre les différentes activités.

Ghislain de Richecour, président du groupe France Tourisme, déclare : « *Le marché de France Tourisme est devenu mondial et nécessite à la fois des moyens commerciaux toujours plus importants et une offre sans cesse renouvelée et originale. Cette extension de nos activités est une opportunité unique de renforcer notre gamme de prestations avec deux sociétés emblématiques ayant chacune été parmi les premières – voire pionnières – sur leurs marchés historiques (croisière sur la Seine pour VPN, sur les canaux pour Canauxrama) avec une notoriété de premier plan. Le regroupement de différentes entités de taille et de culture familiale similaires et parfaitement complémentaires nous a en outre paru un gage de réussite humaine et d'opportunités pour l'ensemble des équipes autour de ce projet.* ».

Serge Mesguich, directeur du fonds France Investissement Tourisme Bpifrance, commente : « *Le tourisme est un secteur clé pour la France : 85 millions de personnes aujourd'hui, 100 millions prévues en 2020 avec l'apport des visiteurs en provenance de pays émergents. Ces derniers ont un haut niveau d'exigence : découvrir le meilleur de la France et de ses richesses en un minimum de temps, tout en bénéficiant d'une qualité de service élevée. Ensemble, France Tourisme et les Vedettes du Pont Neuf ont tous les atouts pour relever ces défis et s'imposer comme le champion opérateur réceptif français.* ».

Romain Bled, directeur de Participations chez A Plus Finance, ajoute : « *Le projet initié par Ghislain de Richecour nous a immédiatement séduits. Vedettes du Pont Neuf est un actif de premier ordre avec de solides perspectives de croissance et nous sommes convaincus que son intégration dans le groupe France Tourisme sera source de création de valeur déjà identifiée par le management. Notre association avec le fonds France*



Investissement Tourisme de Bpifrance et UI Gestion sur ce projet s'inscrit dans notre stratégie de contribuer à la constitution de champions sur leurs secteurs ».

Antoine Bertin, directeur d'Investissements chez UI Gestion : « *Le rapprochement entre France Tourisme et Vedettes du Pont Neuf nous est tout de suite apparu comme très cohérent et stratégique sur le marché du tourisme parisien. Le projet d'entreprise et les nombreuses synergies identifiées par le management devraient permettre de proposer une offre et une qualité de services de premier choix aux clients tout en étant vecteurs de croissance. UI Gestion est ravi de contribuer à la réussite de ce rapprochement aux côtés de Bpifrance, A Plus Finance et d'un dirigeant ambitieux ».*

Intervenants :

Groupe France Tourisme : Ghislain de Richecour

Groupe Vedettes du Pont Neuf : Xavier et Eric Levavasseur

Investisseurs : Bpifrance Investissement (Jessica Barbé, Serge Mesguich), UI Gestion (Antoine Bertin, François Gressant) et A Plus Finance (Romain Bled, Mia Lauranti)

Conseil du groupe France Tourisme : FL Finance & Développement (Pierre de Sury), Pierre-Emmanuel Bansard

Conseil du groupe Vedettes du Pont Neuf : CM-CIC Corporate Advisory (Laurent Lefebvre, Elisa Valdes)

Conseil juridique Vedettes du Pont Neuf : Claris Avocat (Manfred Noé, Clémentine Rieu)

Conseil juridique groupe France Tourisme : Richelieu Avocats (Guillaume Marguet, Grégoire Tonnelles)

Conseils juridiques Investisseurs : Lamartine (Fabien Mauvais, Camille Le Foyer de Costil)

Due diligences financières : Crowe Horwath (Marc de Prémare, David Kharoubi) et ACA Nexia (Hervé Krissi, Hervé Téran)

Banques : CM-CIC en qualité d'arrangeur et de prêteur (Valérie MESLIN et Frédéric HOMS), Banque Populaire Rives de Paris (Chekib Ben Salah), Banque Cantonale de Genève (France) SA (Nathalie Manny) et Bpifrance Financement (Emmanuel Brechard).

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par Bpifrance Investissement.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contact presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr