

1ER JUIN 2017

A l'occasion de son deuxième anniversaire, Bpifrance Le Hub dresse un bilan positif de son offre de connexion entre Corporates et startups françaises et lance la version « test » de sa plateforme digitale auprès d'une communauté d'entrepreneurs.

Le deuxième anniversaire de Bpifrance Le Hub marque l'accélération de son activité, notamment les mises en relations entre Corporates et startups françaises. Ce sont ainsi 35 partenariats commerciaux et stratégiques qui ont vu le jour depuis le lancement. Fort de ce succès, Bpifrance Le Hub démultipliera les capacités de son offre en lançant d'ici la fin de l'année une plateforme digitale dédiée.

Depuis avril 2015, Bpifrance Le Hub met en relation Corporates (grandes groupes, ETI et PME) et startups à travers une offre d'accompagnement dont la vocation est de dynamiser l'innovation française en multipliant la signature d'accords entre ces différents acteurs : partenariats stratégiques, investissements ou acquisitions.

Fort de son rôle historique de financement de l'innovation, Bpifrance, au travers du Hub, connecte les clients Corporates avec 30 000 startups et des PME innovantes. D'autre part, Le Hub accélère la croissance durable des startups de son accélérateur, avec une offre de prestation de business développement premium. Dans le prolongement de sa mission, il mène également un travail d'évangélisation et de professionnalisation des pratiques des Corporates sur des thèmes tels que les « Smart Contracts » et processus d'achat auprès des startups, ou encore le « Corporate Venture » et la valorisation des start-up.

Bien qu'encore trop peu de Corporates français soient passés à l'action, l'acquisition apparaît pourtant comme le levier le plus transformant pour les entreprises. L'action de Bpifrance a pour vocation de créer une dynamique vertueuse pour l'ensemble de l'écosystème de l'innovation : accélérer la transformation business et culturelle des Corporates, favoriser l'éclosion de serial entrepreneurs et le financement de nouvelles pépites grâce à la rotation du portefeuille des fonds.

Alors que la troisième promotion de l'accélérateur de startups en phase de « passage à l'échelle » sera présentée en septembre, Bpifrance Le Hub se réjouit aujourd'hui d'un bilan positif et en croissance, qui démontre la pertinence de son offre auprès des entreprises françaises de toutes tailles :

- **42** startups accélérées ;
- **60** clients Corporates accompagnés ;
- **35** partenariats commerciaux signés entre startups et Corporates (x 2,5 en 2016) ;
- **220** millions d'euros de fonds levés par les startups accélérées ;
- **462** emplois créés par les startups accélérées (x 7 en 2016) ;
- **500** conférences organisées et accueillies au Hub qui ont réuni près de **50 000 personnes**

Le projet de plateforme digitale s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'équipe de Bpifrance Le Hub depuis sa création et permet de démultiplier les connexions potentielles entre Corporates et startups. Mise en ligne dès aujourd'hui, elle est testée par une communauté d'entrepreneurs français sélectionnés par les équipes du Hub. La plateforme est développée sous forme de MVP (Minimum Viable Product) et de manière collaborative avec différents acteurs de l'écosystème, pour répondre au mieux aux besoins des utilisateurs. Elle sera opérationnelle en fin d'année. Au travers d'un moteur de recherche permettant d'identifier les startups, de contenus apportant une



vision du marché et des conseils pratiques pour accompagner les Corporates dans leurs stratégies d'innovation, la plateforme Bpifrance Le Hub proposera une offre à 360 degrés à ses utilisateurs.

Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance déclare « *L'innovation s'est imposée au cœur des stratégies des entreprises. Elles font face aujourd'hui à une vraie révolution qui impacte leur organisation. Cette transformation ouvre la voie à de nouvelles opportunités : le rapprochement entre grands groupes et startups. Ces dernières constituent un apport déterminant dans le cadre des stratégies d'innovation. Partenariats, acquisitions, l'innovation ne peut pas se réaliser que de l'intérieur, elle doit reposer sur un équilibre entre l'interne et l'externe. Nous avons la conviction que la croissance de demain ne naîtra pas de l'isolement, mais de la collaboration.* »

Pour **Cécile Brosset**, Directrice de Bpifrance Le Hub : « *Deux ans après le lancement de Bpifrance Le Hub, nous sommes très heureux de constater une accélération du nombre de deals signés par nos clients corporate et un intérêt croissant de la communauté pour nos actions ; ce qui valide notre modèle. Il reste cependant des verrous à faire sauter pour booster ces relations business. C'est pourquoi, pour répondre aux besoins exprimés par les membres de comex, patrons de la R&D, des achats ou du M&A des grands groupes que nous rencontrons quotidiennement, nous étoffons notre offre pour les aider à aller au bout de leurs projets. En réfléchissant à leurs côtés sur la stratégie de make or buy. En accompagnant sur l'exécution au-delà du screening. Et en donnant un accès simplifié à la donnée sur les startups françaises. Cette plateforme digitale est un levier de croissance ; elle offrira de la transparence au marché et permettra d'accélérer le nombre de deals entre Corporates et startups françaises.* »

Contacts presse :

Benjamin Sasu
Tél. : 01 53 89 79 96
benjamin.sasu@bpifrance.fr

Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Fort de 47 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Lancé en avril 2015, Bpifrance Le Hub met en relation Corporates (grandes entreprises, ETI et PME) et startups à travers une offre d'accompagnement business dont la vocation est de dynamiser l'innovation française en multipliant les deals entre ces différents acteurs : partenariats stratégiques, investissements ou acquisitions.

Notre conviction est forte : le rapprochement de l'économie traditionnelle et de l'économie innovante passe par des clés business à multiplier, il faut déployer les pratiques pertinentes et utiles. Au-delà du POC et de l'agrégat de briques technologiques, dépasser les buzz words d'open innovation.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – www.bpifrance-lehub.fr

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifranceHub