

ManoMano boucle une levée de fonds en série C de 60 Millions d'euros, menée par General Atlantic



Leader européen sur le marché du bricolage et du jardinage, la place de marché sécurise de nouveaux investissements et accélère son ascension.

Paris et Londres - 11 Septembre 2017 – [ManoMano](#), la place de marché leader européen sur le secteur du bricolage et du jardinage, a annoncé aujourd'hui avoir effectué une levée de fonds de 60 millions d'euros en série C menée par General Atlantic, un fonds d'investissement de renommée mondiale, également leader sur son secteur. Les investisseurs actuels Piton Capital, Partech Ventures et le fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir ont également participé au tour de table. Celui-ci va permettre à ManoMano d'accélérer sa croissance en stimulant l'innovation et le développement de ses produits, mais aussi en renforçant sa présence en Europe.

Fondé en 2013 par deux passionnés de DIY et anciens capital-risqueurs **Philippe de Chanville et Christian Raison**, ManoMano est un site marchand dédié au bricolage et au jardinage qui opère en France, Espagne, Italie, Allemagne, Belgique et Royaume-Uni. Avec plus d'1,9 million de clients, l'entreprise développe une approche centrée sur l'utilisateur et une utilisation forte de la data. Elle offre ainsi à ses clients la possibilité d'accéder à des produits de jardinage et de bricolage à prix abordables, auprès d'un réseau toujours plus conséquent de marchands. ManoMano a également construit une véritable communauté de bricoleurs qui s'échangent des conseils et se soutiennent mutuellement dans leurs projets.

*"Nous avons créé le seul acteur du bricolage digital qui soit réellement européen. Nous voulons dupliquer notre succès français à tous les pays où nous sommes déjà présents et faire de ManoMano le leader Européen sur le segment digital du bricolage et du jardinage. Nous sommes convaincus que ce secteur représentera à terme 50% du marché global du bricolage et du jardinage. Nous voulons que ManoMano soit le leader de cette transition," ont déclaré **Philippe Chaville et Christian Raison, co-fondateurs de ManoMano**. "Notre dernière levée de fonds menée par General Atlantic et la croissance fulgurante que nous connaissons, sont autant d'éléments qui témoignent du succès de notre stratégie. Ce partenariat avec General Atlantic sera l'occasion de nous appuyer sur leur expertise des places de marché et sur leur solide expérience auprès des acteurs leaders de l'innovation digitale ; c'est un soutien crucial qui nous permettra de maintenir notre fort taux de croissance".*



Suite à la levée de fonds, ManoMano prévoit les actions suivantes :

- Augmenter les investissements en marketing pour accroître la notoriété sur l'ensemble de ses marchés,
- Améliorer les produits et l'offre de service pour les clients existants comme pour les prospects,
- Poursuivre ses investissements en logistique et développer de nouveaux services commerciaux pour accompagner les marchands et partenaires dans la digitalisation de leur offre,
- Recruter des profils IT & data, et agrandir des équipes de développement commercial au Royaume-Uni et en Allemagne.

"Nous pensons que les catégories bricolage et jardinage en ligne enregistrent aujourd'hui un faible taux de pénétration, et ce en dépit des avantages qu'offre le digital par rapport au circuit traditionnel : le nombre de références y est nettement plus conséquent, il est possible de rechercher et trouver facilement les produits de son choix, et l'accès à l'intégralité des informations techniques y est également bien plus simple", a commenté **Chris Caulkin, Directeur de General Atlantic**. "ManoMano s'est construit une réputation solide auprès de ses clients et fournisseurs en devenant rapidement un leader de l'innovation qui propose des prix extrêmement compétitifs. Nous avons hâte de collaborer avec Philippe, Christian et l'ensemble de l'équipe de ManoMano dans l'objectif d'étendre l'offre de l'entreprise et son empreinte internationale."

L'évolution de ManoMano

	2013	2014	2015	2016	2017 (H1)
Nombre d'employés	9	24	63	97	145
Produits référencés	30K	380K	600K	1M	1.2M

NB : H1 renvoie à la première moitié de l'année calendaire, du 1er janvier au 30 juin. M signifie millions.

Forte de 37 ans d'expérience en investissement dans plus de 250 entreprises à forte croissance globale, General Atlantic s'associe aux entrepreneurs et équipes managériales vouées à devenir des géants de l'hyper-croissance, leaders de leurs secteurs. L'entreprise dispose de 21 milliards de dollars d'actifs sous gestion au 30 juin 2017. S'appuyant sur un réseau international d'experts, General Atlantic concentre ses investissements dans cinq secteurs que sont Internet et les nouvelles technologies, les services financiers, les services aux entreprises, la vente au détail de biens de consommation et la santé.

General Atlantic a une grande expertise auprès des places de marché en ligne et des e-commerçants. L'entreprise a ainsi investi auprès d'acteurs de renom tels que Grupo Axo, House of Anita Dongre, Tory Burch et Zimmermann.



Dans le cadre de l'investissement, **Gabriel Caillaux, Directeur Général et co-responsable de la zone EMEA chez General Atlantic** rejoindra le board de directeurs de ManoMano. **Chris Caulkin, Directeur de General Atlantic**, rejoindra quant à lui le board en tant qu'observateur.

À propos de ManoMano

ManoMano est la première place de marché spécialisée en bricolage et jardinage. Philippe de Chanville et Christian Raïsson ont lancé le site en 2013 pour rendre le bricolage plus accessible et abordable en mutualisant l'intégralité de l'offre online du secteur. ManoMano est désormais présent dans 6 marchés en Europe, avec plus de 1,2 millions de produits référencés et 900 marchands partenaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.manomano.fr>

À propos de General Atlantic

General Atlantic est l'une des principales sociétés d'investissement de capitaux privés. Elle offre des fonds et un soutien stratégique aux entreprises en croissance. Fondées en 1980, General Atlantic allie une approche collaborative globale, une expertise sectorielle spécifique, un investissement à long-terme et une grande compréhension des leviers de croissance. Elle s'associe ainsi à de grands entrepreneurs et de solides équipes managériales pour construire les géants de demain, partout dans le monde. General Atlantic emploie plus de 100 professionnels de l'investissement entre New York, Amsterdam, Pékin, Greenwich, Hong Kong, London, Mexico City, Mumbai, Munich, Palo Alto, São Paulo, et Singapour. www.generalatlantic.com

Quelques mots sur les autres investisseurs de ManoMano

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-up du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

bpifrance.fr - Twitter : @Bpifrance @BpifrancePresse

A propos du Programme d'Investissements d'Avenir

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le commissariat général à l'Investissement, a été mis en place par l'Etat pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Six priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois :

- l'enseignement supérieur, la recherche et la formation,
- la valorisation de la recherche et le transfert au monde économique,
- le développement durable,
- l'industrie et les PME,
- l'économie numérique,
- la santé et les biotechnologies.



Le groupe Caisse des Dépôts est le premier opérateur PIA de l'Etat avec la gestion de plus de 23 milliards d'euros.



Pour en savoir plus :

www.caissedesdepots.fr/activites/investissements-davenir
<http://investissement-avenir.gouvernement.fr/>

À propos de CM-CIC Capital Privé :

CM-CIC Capital Privé, filiale de CM-CIC Capital Finance (Groupe CM-CIC), se positionne sur les métiers du Capital Risque, Capital Développement et Capital Transmission en investissant dans des PME à fort potentiel de croissance, et ayant démontré la pertinence de leur positionnement. Elle met son savoir-faire au service de dirigeants porteurs de projets à moyen terme et les accompagne dans le développement de leur société. CM-CIC Capital Privé gère 350 M€ à travers une trentaine de fonds FIP et FCPI.

Pour plus d'informations : www.cmcicapitalprive.fr

À propos de Piton Capital :

Piton Capital est un fond de capital-risque et de capital de développement basé à Londres. Il se spécialise sur les entreprises du secteur digital avec des modèles économiques d'intermédiation tels que les places de marché. Ses fondateurs ont une forte expérience entrepreneuriale et ont porté nombre d'investissements clés ; leur participation a notamment été déterminante pour des entreprises comme Betfair et QXL Ricardo (parmi d'autres).

Le portefeuille de Piton compte des entreprises telles que Auto1 Group, DaWanda, Quandoo (récemment vendue à Recruit), Docplanner, Dutycalculator (récemment vendue à Border frée), Watchfinder, Treatwell (récemment vendue à wahanda) and Videdressing.

Pour plus d'informations : <http://pitoncap.com>

À propos de Partech Ventures

Fondée dans la Silicon Valley en 1982, Partech Ventures est un investisseur mondial spécialisé dans le digital et les technologies émergentes. Partech Ventures travaille auprès des entreprises à forte croissance des domaines du numérique et des technologies de l'information et de la communication avec trois familles de fonds, dans l'amorçage (Partech Entrepreneur), le capital-risque (Partech International) et le capital-croissance (Partech Growth). Depuis sa fondation, Partech a effectué 21 introductions en bourse et plus de 50 ventes dont les montants dépassent les 100 millions de dollars auprès de grandes entreprises internationales. Depuis 2012, Partech a mis en place un programme de développement commercial innovant, créant de nombreuses collaborations entre entrepreneurs et partenaires corporatifs.

Pour plus d'informations : www.partechventures.com - www.partechshaker.com
[@partechventures/@PartechShaker](https://twitter.com/PartechShaker).



Contacts Presse

Gildas Piquet Friboulet
BuzzPress
gildas@buzzpress.fr

Bpifrance
Nicolas Jehly
nicolas.jehly@bpifrance.fr
01 41 79 95 12