

Paris, le 20 septembre 2017

## Singulart lève 1,1 millions d'euros pour sa Marketplace d'œuvres d'art

**Singulart** annonce une levée de 1,1 millions d'euros pour sa marketplace d'œuvres d'art, auprès du fonds F3A, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, et de business angels.



**Cette levée ambitieuse permet le lancement du site de vente en ligne d'œuvres d'art, qui présente déjà un inventaire de qualité et arbore un positionnement résolument international. Singulart se lance à un moment propice, où le marché de l'art (50MM€) commence à saisir l'opportunité offerte par le numérique pour se réinventer.**

### Une marketplace en C to C qui mise sur la digitalisation des artistes pour changer le marché de l'art

**Singulart permet à des collectionneurs du monde entier de découvrir et d'acquérir des œuvres d'artistes minutieusement sélectionnés à l'international.** Plus de **150 peintres et photographes** de vingt-trois nationalités, proposent à la vente **2.800 œuvres entre 500€ et 10.000€**. Parmi eux, des grands noms de la photographie et de la peinture contemporaine comme le sud-africain [Graeme Williams](#) ou l'allemand [Wolfgang Neumann](#).

**Singulart permet aux artistes de prendre le virage du numérique sans connaissance digitale.** La startup leur apporte une interface rapide à prendre en main, leur permettant de gérer facilement la mise en ligne de leurs œuvres.

**En sélectionnant des artistes ayant déjà une belle notoriété dans leur pays de résidence** (expositions individuelles, récompenses, résidences, publications etc), Singulart rassure collectionneurs et acheteurs familiers du marché de l'art, tout en s'ouvrant à un marché d'amateurs plus novices mais curieux, et avides de découvertes.

### Lever 1M€ pour être international dès le premier jour

**Singulart a su s'entourer de business angels venant à la fois de la tech et de l'art,** notamment des collectionneurs n'ayant jamais investi en startup et séduits par la mission « Empower artists » que portent les fondateurs. **Bpifrance a également investi, à travers son Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) favorisant ainsi un développement rapide.**

**Le montant levé va permettre de recruter une équipe d'Artist Liaison trilingue en charge de recruter des artistes résidant principalement en Allemagne, France et Royaume-Uni.** Côté technique, Singulart mise dans le développement d'une interface intelligente pour détecter les goûts des amateurs d'art et leur proposer ainsi **des sélections d'œuvres d'art personnalisées.**

## Un time-to-market judicieux sur un marché qui a validé l'opportunité des ventes en ligne

**Le marché de l'art est estimé à l'international à 49,7MM€** par les deux rapports Hiscox et TEFAF de 2017. **Le premier marché de l'art, celui visé par Singularart est chiffré à 17MM€.**

**Les deux rapports soulignent également que les acheteurs se montrent de plus en plus réceptifs aux opportunités d'achat en ligne.**

**La part des ventes en ligne ne cesse de croître, elle est estimée à 3,75MM€ pour 2016, soit 8,4% du marché.** Selon Artsy, la marketplace américaine pour les galeries qui vient de lever 50M\$ en série D, **seuls 2% des acheteurs potentiels seraient actifs sur le marché : une nouvelle manne de collectionneurs peut donc être conquise par le digital.**

**Les ventes 100% en ligne sont aujourd'hui principalement concentrées sur le marché de la revente,** et sur les plateformes de vente aux enchères en ligne des grandes maisons comme Christie's ou Sotheby's.

**Cette tendance montre cependant la facilité grandissante des acheteurs à acquérir une œuvre sans jamais l'avoir vue.** Deux conditions à cela, reprises par Singularart : **des prix entre 500€ et 10.000€ correspondant à un achat coup de cœur, et une confiance forte dans l'intermédiaire.**

## Une innovation dans l'art portée par un trio très complémentaire

**Singularart a été fondée en février 2017 par trois entrepreneurs passionnés par l'art, l'international et le digital.**

**Brice Lecompte**, formé à Centrale Marseille, a dirigé pendant quatre ans l'agence média KRDS en Inde puis a passé un an chez Critéo : il est l'homme de l'analyse et de la data, responsable de l'acquisition des clients en ligne et des opérations.

**Véra Kempf** a appris le hongrois à SciencesPo pour mieux comprendre Robert Capa avant de découvrir sa vocation entrepreneuriale en Afrique. Elle est chargée du recrutement des artistes et du développement produit.

**Denis Fayolle est quant à lui un serial entrepreneur à succès qui a cofondé LaFourchette.com** (revendue à TripAdvisor pour 150M\$), Habiteo et Adrénaline Hunter et a été le premier business angel de Mano Mano (levée de 60M€ début septembre) et de Zensoon (revendu à Wahanda plusieurs millions €). Il accompagne au quotidien Véra et Brice dans leurs domaines respectifs.

## A propos du fonds Ambition Amorçage Angels (F3A)

Lancé en 2016 et doté de 50M€, le fonds F3A, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), a vocation à co-investir auprès de business angels dans de jeunes entreprises innovantes du numérique au stade de l'amorçage et présentant un fort potentiel de croissance.

La création de ce fonds répond à un double objectif :

- favoriser et renforcer l'intervention des business angels en investissant à leurs côtés
- faciliter l'accès au capital amorçage pour les jeunes entreprises innovantes dans les premières étapes de leur croissance.

## Contacts presse

**Singularart** : Véra Kempf, cofondatrice, [vera@singularart.com](mailto:vera@singularart.com), +33 6 32 23 68 32

**Bpifrance** : Nicolas Jehly, [nicolas.jehly@bpifrance.fr](mailto:nicolas.jehly@bpifrance.fr), 01 41 79 95 12