

La start-up française iAdvize lève 32 millions d'euros pour renforcer ses positions en Europe et se lancer aux Etats-Unis

Nantes, le 24 octobre 2017 - iAdvize, leader européen du marketing conversationnel, annonce une levée de fonds en série C de 32 millions d'euros auprès d'Idinvest Partners, Bpifrance via Large Venture, son fonds dédié aux sociétés innovantes en hypercroissance, et Quadrille Capital.

iAdvize est le leader européen du marketing conversationnel. Sa solution détecte les internautes qui ont besoin de conseils pendant leurs achats pour leur apporter une réponse en temps réel 24/7 issue du service client des marques, de chatbots ou d'ibbü, la nouvelle communauté d'ambassadeurs sélectionnés pour leur expertise et rémunérés pour leurs conseils.

En remettant de l'authenticité dans le commerce en ligne, iAdvize génère pour ses 600 entreprises clientes plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires par an.

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à iAdvize d'accélérer son développement autour de 3 axes principaux :

- **Se déployer aux Etats-Unis** avec l'ouverture d'un bureau à Boston dès octobre 2017 ;
- **Renforcer sa position de leader européen en densifiant les équipes** présentes à Londres, Düsseldorf, Madrid et Nantes (siège social) avec 250 recrutements d'ici 2020 ;
- **Accélérer l'innovation produit en multipliant par deux ses effectifs R&D**, afin d'investir massivement dans **l'intelligence artificielle** et poursuivre le développement **d'ibbü, la communauté d'ambassadeurs rémunérés.**

« iAdvize est aujourd'hui leader européen. Notre série B de 14 millions d'euros nous a permis d'ouvrir nos bureaux européens et de lancer une extension d'offre majeure avec ibbü, la première communauté d'experts à la demande. Ces experts génèrent plus d'un million d'euros de revenus par semaine pour le compte de nos clients.

Cette nouvelle levée de fonds nous donne les moyens de maintenir un rythme de croissance forte en renforçant nos positions en Europe et de nous lancer efficacement sur les Etats-Unis, nous permettant de viser une position de leader mondial sur le Marketing Conversationnel.»

Julien Hervouët, CEO d'iAdvize

iAdvize renforce sa position de leader européen et s'implante aux Etats-Unis

Les deux premières levées de fonds, dont 14 millions d'euros en 2015, ont permis à iAdvize d'ouvrir rapidement plusieurs bureaux européens : à Londres, Düsseldorf et Madrid. Depuis septembre 2015, l'entreprise a créé 60 postes dont 50% dédiés à l'internationalisation de l'entreprise et à l'accompagnement de ses clients européens.

Aujourd'hui, iAdvize se développe au-delà du continent européen **en ouvrant dès le mois d'octobre 2017 un bureau à Boston**, avec l'arrivée de collaborateurs du siège et le recrutement de personnes natives.

Ce bureau y exportera son offre, aujourd'hui inédite sur le marché américain : elle est en effet la première plateforme qui propose une gestion fullstack des interactions clients, de la technologie aux ressources humaines avec la communauté d'experts à la demande *ibbü*.

« L'équipe iAdvize a très vite compris les enjeux et le potentiel de développement à l'international afin d'asseoir sa position de leader européen et compter parmi les leaders internationaux. Par ailleurs nous pensons qu'il y a une réelle demande aujourd'hui sur le marché américain pour une offre moderne software de marketing conversationnel enrichie d'une communauté d'ambassadeurs permettant pour une marque de mettre en place un système de contacts à la demande. Nous pensons donc qu'iAdvize est très bien positionnée sur ce continent pour attaquer et remplacer les acteurs historiques dont les solutions sont désormais vieillissantes. »

Alban Wyniecki, Directeur d'Investissement chez Idinvest Partners

D'ici deux ans, **250 personnes viendront renforcer les équipes d'iAdvize** qui compte déjà 185 employés et 12 nationalités. Des ingénieurs et commerciaux seront recrutés dont la moitié dans les bureaux étrangers, à Boston et en Europe.

iAdvize annonce également la nomination de Pierre Soria au poste de Chief Revenue Officer. Après avoir passé 7 ans chez Oracle sur des missions commerciales et de management, Pierre Soria a notamment occupé les postes de VP France chez Salesforce.com et VP Europe du Sud chez SuccessFactors.

Poursuivre les investissements en R&D et développer la plateforme *ibbü*

En 2016, iAdvize lançait le service innovant *ibbü* : une communauté de passionnés, rémunérés pour conseiller en ligne les clients des marques. Un concept qui a déjà séduit en moins d'un an **plus de 50 entreprises en Europe**, dont de grandes sociétés : Sardegna.com, Cdiscount, Point.P, ManoMano, EDF, Mister Auto, Materiel.net, Voyages-sncf.com ou encore IKKS.

Plus de 12 000 personnes ont souhaité rejoindre la communauté *ibbü* depuis le lancement et chaque semaine, ce sont **300 passionnés experts** qui **conseillent les internautes**. Avec 90% de satisfaction et un taux de conversion multiplié par 10, *ibbü* permet aux sites d'offrir un **service client 24/7. 100 000 clients bénéficient** chaque mois **de leurs conseils en direct**.

*« Nous avons été particulièrement séduits par la vision produit d'iAdvize et sa capacité à innover constamment pour se différencier. Bpifrance est entré au capital en 2015 avec le Fonds Ambition Numérique¹, pour financer le lancement d'*ibbü*. Nous renouvelons aujourd'hui notre soutien à l'équipe afin de l'accompagner dans son développement commercial mais aussi dans le renforcement de sa R&D. iAdvize exploite désormais tout le potentiel de l'intelligence artificielle en permettant d'optimiser le ciblage en temps réel des visiteurs, d'augmenter la capacité de traitement des conseillers et de faire des stratégies chatbots de leurs clients une réalité. »*

Jean Bertin, Directeur d'investissement Large Venture chez Bpifrance

¹ Le Fonds Ambition Numérique (FAN) est géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir.

Contacts presse

Pour iAdvize Agence Clé

Olivia Smietana
Tél. : +33 (0)1 84 16 06 22
osmietana@agencecle.fr

Bpifrance

Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 65 26
nathalie.police@bpifrance.fr

Pour Idinvest Partners : Agence Steele and Holt

Claire Guermond
Tél. : +33 (0)6 31 92 22 82
claire@steeleandholt.com

A propos d'iAdvize

iAdvize (<http://www.iadvize.com>) est une plateforme de marketing conversationnel qui permet aux entreprises d'engager leurs clients et prospects en ligne, qu'ils soient sur un site ou des applications, depuis un seul et même outil messaging (chat, voix, vidéo). Les visiteurs sont conseillés en temps réel par des passionnés membres de la communauté ibbü, sélectionnés pour leur expertise, ou par le service client professionnel.

Créé en 2010 et classé Great Place to Work, iAdvize réalise plus de 100 % de croissance moyenne par an, emploie 185 collaborateurs et équipe plus de 600 marques dans le monde. eCommerce, luxe, tourisme, finance, l'entreprise collabore notamment avec Cdiscount, Disney, BMW, Michelin, House of Fraser, Air France, TUI, Voyages-sncf.com, Axa ou encore Pôle Emploi.

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos d'Idinvest

Idinvest Partners est un leader du capital-investissement dans les petites et moyennes entreprises en Europe, qui compte plus de 8 Md€ sous gestion. Depuis 1997, Idinvest a participé aux innovations majeures à l'origine de la croissance et du développement des technologies de l'information et d'internet en Europe, en finançant des sociétés comme Criteo, Sigfox, Secret Escapes, Onfido, Vestiaire Collective ou Talend.

www.idinvest.com