

MISSION HYDROGÈNE 2021

ALLEMAGNE⁽¹⁾

De MARS à DÉCEMBRE 2021

Un programme
d'immersion
afin de
découvrir et de
comprendre

Un des plus grands
marchés européens
de l'hydrogène

Rencontrer ses
principaux acteurs

⁽¹⁾ En 2020, l'Allemagne a présenté sa stratégie nationale pour l'hydrogène, dotée de plus de 9 milliards d'euros pour le développement de ses technologies

VOUS ÊTES

Une startup, scale-up ou PME⁽²⁾ innovante française du secteur de l'hydrogène

VOUS VOULEZ

- Évaluer vos chances de développement
- Valider votre stratégie
- Accroître votre visibilité et initier des courants d'affaires sur le marché le plus convoité d'Europe

⁽²⁾ Selon la définition européenne

• **E-JOURNÉES**

pour préparer votre entrée sur le marché allemand

• **Parcours d'immersion**

pour présenter vos solutions innovantes et compétitives aux leaders, aux industriels et aux investisseurs allemands du secteur de l'hydrogène

En 2021, Bpifrance lance la 1^{re} édition de la mission Hydrogène Allemagne 2021, opérée avec Business France

En participant à cet événement, vous atteindrez deux objectifs essentiels :

▶ **VOUS PRÉPARER AUX SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ ALLEMAND DE L'HYDROGÈNE**

- Bénéficier de **coachings collectifs** en amont et d'un debriefing sur place avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre votre marché potentiel
- Bénéficier d'une **étude de marché**, afin de connaître l'environnement du marché allemand de l'hydrogène

▶ **ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ ET INITIER DES COURANTS D'AFFAIRES**

- **Rencontrer des clients, partenaires et investisseurs potentiels** avec le soutien des équipes de Business France
- **Accroître votre visibilité** à travers des séances de networking

LE POURQUOI DE LA MISSION

▶ **ALLEMAGNE : HUB EUROPÉEN DE RENCONTRES ET D'INFORMATIONS DU SECTEUR DE L'HYDROGÈNE**

de rencontres et d'information du secteur allemand de l'énergie et de l'hydrogène

▶ **VISITE VIRTUELLE DU SALON E-WORLD⁽¹⁾ AVEC RENCONTRE D'UN GRAND COMPTE**

exclusivement dédié aux innovations dans les domaines des *smart grids* et des services énergétiques

▶ **UNE STRATÉGIE ALLEMANDE SANS PRÉCÉDENT**

9 milliards d'euros dont 7 pour le développement des technologies de l'hydrogène en Allemagne et 2 pour le développement de projets d'hydrogène vert internationaux

(1) si le salon est maintenu

LE PROGRAMME

CANDIDATEZ À LA MISSION HYDROGÈNE

Date limite de dépôt des candidatures :
le 15 mars 2021

PHASE DE PRÉPARATION

E-BOOTCAMP sur plusieurs semaines

- **Comprendre** l'écosystème de l'hydrogène allemand, ses enjeux et ses opportunités
- **Sensibiliser** les entreprises aux spécificités culturelles et à la pratique des affaires en Allemagne avec un focus sur l'application RGPD
- **Appréhender** la stratégie allemande dans le secteur de l'hydrogène
- **Former** au pitch

PHASE D'IMMERSION⁽¹⁾

Modules collectifs

- **Visite guidée** du salon E-world⁽²⁾ avec rencontre d'un grand compte
- **Présentation de projets** avec application hydrogène en Allemagne
- **Participation** à des *business talks* avec des acteurs allemands

Modules individuels

- **Nouer des relations d'affaires** à travers des séquences de rencontres avec des acteurs locaux
- **Session de rencontres B2B** avec *matchmaking* entre entreprises allemandes et françaises

⁽¹⁾ La mission d'immersion en Allemagne aura lieu en distanciel avec des séquences en présentiel si les conditions sanitaires le permettent

⁽²⁾ Si le salon est maintenu



COMMENT PARTICIPER ?

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

15 mars 2021

- Téléchargez le dossier d'inscription sur www.bpifrance.fr
Déposez votre candidature complète en ligne sur l'extranet PIC avant le 15 mars 2020 (voir le règlement)
- Vous recevrez un email accusant réception de votre dossier
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.

SÉLECTION DE VOTRE DOSSIER PAR UN JURY INDÉPENDANT

- Votre dossier sera soumis à un jury de sélection, qui procédera à l'évaluation de votre candidature sur la base des documents fournis
- Les principaux éléments d'évaluation sont définis dans la grille d'évaluation (à consulter sur www.bpifrance.fr)
- La liste des lauréats sera publiée par un communiqué de presse lors du bootcamp

NOTRE OFFRE⁽¹⁾

3 765 €HT⁽²⁾
soit 4 518 €TTC

Le tarif de 3 765 €HT (4 518 €TTC) par entreprise est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation

⁽¹⁾La prise en charge par Bpifrance constitue, pour les entreprises participantes, une aide d'État relevant du règlement n° 1407/2013 de la Commission européenne du 18 décembre 2013 concernant l'application des articles 107 et 108 du Traité sur le fonctionnement de l'Union Européenne aux aides de minimis, publié au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE), L352/1, le 24 décembre 2013.

Pour participer à la mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

Tarif hors hébergement personnel et frais de bouche (à l'exception des événements ponctuels compris dans le programme).

⁽²⁾À titre indicatif et pouvant être revu à la baisse selon la taille de la délégation d'entreprises.

Bpifrance

finance les dépenses liées à votre développement international. **Contactez Bpifrance dans votre région : www.bpifrance.fr**

Pensez également à l'Assurance Prospection, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

*Depuis le 1^{er} janvier 2017, Bpifrance Assurance Export assure au nom et pour le compte de l'État l'activité export des entreprises.



DATE LIMITE DE CANDIDATURE

15 mars 2021

dans la limite des places disponibles

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ :

Nathalie TRANNOIS

Direction du Développement et Support Innovation, **Bpifrance**

Tél. +33 (0)1 41 79 80 59

nathalie.trannois@bpifrance.fr

Mehdi MRANI

Direction du Développement et Support Innovation, **Bpifrance**

Tél. +33 (0)1 53 89 93 17

mehdi.mrani@bpifrance.fr

Bpifrance

27-31, avenue du Général Leclerc - 94710 Maisons-Alfort

Tél. : +33 (1) 41 79 80 00 – Fax : + 33(1) 41 79 80 01

www.bpifrance.fr