

Industrie 4.0

Quelles stratégies numériques ?

Une étude en écho à vos questions sur l'Industrie 4.0 :

- Industrie 4.0 : une utopie allemande ?
- Quel est l'impact du numérique sur les *business models* industriels ?
- Comment les entreprises du *Mittelstand* réagissent-elles face à la numérisation ?
- Quelles questions se poser pour réfléchir à sa transformation numérique ?

Une étude Bpifrance réalisée en collaboration avec le cabinet de conseil en stratégie et en organisation Kohler C&C.

Cette étude sera envoyée à l'ensemble des participants de l'événement ETI 2020, organisé par Bpifrance le 14 octobre 2015. Retrouvez-là également sur www.bpifrance-lelab.fr

Une publication est à paraître au printemps 2016 en partenariat avec la Fabrique de l'industrie.

www.bpifrance-lelab.fr

Industrie 4.0

Quelles stratégies numériques ?



Longtemps, l'industrie a pensé être à l'abri de la numérisation. Encore récemment, le dirigeant d'une entreprise du CAC40 soulignait sa prise de conscience tardive de ces enjeux : « il y a encore 2 ans, je pensais que c'était pour les autres ; aujourd'hui je ne dis plus ça ; tous les *business models* vont être attaqués ou sont déjà en train de l'être ; il y a une nécessité absolue à repenser la chaîne de valeur ; nos clients nous apportent de l'innovation ! » (Pierre-André de Chalendar, PDG de Saint-Gobain).

Les grands groupes français disposent des ressources pour appréhender la transformation numérique. Mais qu'en est-il des PME et des ETI ?

Si la mobilisation des PME et des ETI est un enjeu affiché dans le projet de l'Alliance pour l'Industrie du Futur, il est essentiel de rendre plus visibles les enjeux de la numérisation de l'industrie pour ces entreprises et de faire de la transformation numérique une priorité pour leurs dirigeants.

Depuis 2013, le cabinet Kohler C&C a réalisé une soixantaine d'interviews auprès de dirigeants d'ETI allemandes. Son objectif: analyser l'impact du programme Industrie 4.0 sur leur transformation digitale. En voici les premières conclusions.

6

Messages clés sur

L'INDUSTRIE 4.0

1

D'où vient l'industrie 4.0 ?

Pour les Allemands, l'Industrie 4.0 tire son nom de l'avènement de la 4^e révolution industrielle, qui se caractérise notamment par l'introduction de l'internet des objets dans la production.

2

Qu'est-ce que l'industrie 4.0 ?

L'Industrie 4.0 est une ambition technologique qui consiste à produire des pièces uniques aux coûts d'une production de masse.

3

À quoi sert l'industrie 4.0 ?

L'Industrie 4.0 répond au besoin de personnalisation croissante des produits, et à la crainte de voir des géants de l'internet comme Google capter l'exclusivité de la relation avec le client et monopoliser l'accès à ses données d'usage.

4

Quel impact de l'industrie 4.0 sur les PME et ETI ?

De nouvelles chaînes de création de valeur et de nouveaux *business models* sont en train d'apparaître, impactant l'organisation du travail et la définition des ressources clés. Il s'agit donc de construire une offre dans les technologies qui soit concurrentielle et adaptée à ces nouveaux enjeux.

5

Quel impact de l'industrie 4.0 sur l'écosystème ?

Au-delà des avancées technologiques, le projet Industrie 4.0 initie un vaste mouvement de coopérations, de partenariats et d'alliances entre les acteurs d'un même écosystème, afin de marier les industries mécaniques, électrotechniques et les technologies de l'internet.

6

Quel rôle pour les ETI ?

Dans le mouvement de transformation digitale du tissu industriel, le *Mittelstand* premium (l'équivalent des ETI françaises) joue un rôle d'entraînement majeur.

