

Communiqué de presse

25 juillet 2016

Le groupe Aérophile lève 3,5 millions d'euros et prépare la 2^e phase de développement du Parc du Petit Prince

Le Groupe Aérophile, leader mondial du vol en ballon, a levé 3,5 millions d'euros auprès d'Amundi Private Equity Funds (PEF) et de Bpifrance, *via* son fonds France Investissement Tourisme.

Les deux nouveaux fonds rejoignent les actionnaires historiques Isatis Capital et Entrepreneur Venture au capital de l'entreprise.

Grâce à ce financement, le groupe Aérophile entame une nouvelle phase de développement du Parc du Petit Prince, premier parc aérien du monde, situé au cœur de l'Alsace.

- **Nouveaux projets d'investissement au Parc du Petit Prince...**

Le Parc du Petit Prince a été lancé il y a deux ans exactement (juillet 2014) par les fondateurs d'Aérophile, Jérôme Giacomoni et Matthieu Gobbi. Tous deux aérostiéristes, ils ont naturellement opté pour un thème aérien, guidé par un héros mondialement connu : le Petit Prince.

Installé sur un parc de 23 ha, à quelques kilomètres de la gare TGV de Mulhouse et de l'Aéroport de Bâle-Mulhouse, ce « slow parc » à la française propose une trentaine d'**attractions originales**, à la fois divertissantes et éducatives.

Aérophile dresse un premier bilan satisfaisant malgré une météo parfois capricieuse. En 2015, le Parc à thème a ainsi atteint les 120 000 visiteurs et la saison 2016 présente déjà une progression de 25 % du nombre d'entrées à mi-saison par rapport à l'année dernière. Les fondateurs espèrent atteindre cette année l'objectif des **150 000 visiteurs**.

Ce décollage réussi a convaincu Amundi PEF et Bpifrance de rejoindre les deux actionnaires historiques du Parc (Entrepreneur Venture et Isatis capital) pour soutenir son développement à travers une levée de fonds de 3,5 M€ (2,5 M€ ont été apportés par Amundi PEF et 1 M€ par Bpifrance, *via* son fonds France Investissement Tourisme).

Ces fonds vont permettre de lancer dès la saison 2017 la 2^e phase d'investissements qui prévoit l'installation de nouvelles attractions possédant un fort effet de levier pour la croissance et la fréquentation du Parc du Petit Prince.

- **Un ballon captif à RIO pour les J.O.**

En parallèle, Aérophile continue de se développer sur son activité historique. Parmi les prochaines installations, deux projets iconiques :

- un grand ballon captif va être installé au cœur du dispositif des Jeux Olympiques de Rio pendant toute leur durée pour découvrir le nouveau centre-ville spécialement rénové pour les jeux depuis le ciel ;
- un Aérobar nouvelle génération (bar volant avec une nacelle tournante de 16 places) est en construction sur la plage de Dubaï.

Grâce aux 80 ballons déjà vendus et installés dans plus de 30 pays, Aérophile vient de franchir le **dix millionième passager accueilli à bord de l'un de ses aérostats !**

Les intervenants sur l'opération :

- Conseil financier société : N Finance (Maxime Dugast, Guy Cohen) ;
- Conseil juridique société : LMBE (Jean-Yves Larangot, Karine Wangler) ;
- Investisseurs : Amundi Private Equity (Amar Douhane), Bpifrance Investissement (Serge Mesguich, Jessica Barbé) ;
- Conseil juridique investisseurs : Lamartine Conseil, corporate (Florence Savouré, Philippe Barouch), fiscal (Emmanuelle Prost, Victoire Blanc) ;
- Due Diligence financière : EXPEN (Olivier Younes).

À propos d'Aérophile – www.aerophile.com

Créé en 1993, le groupe Aérophile, inventeur du grand ballon captif et plus récemment de l'Aérobar, est le leader du vol en ballon. La PME emploie une centaine de collaborateurs.

Son activité se répartit aujourd'hui autour de 3 pôles de compétences :

- fabrication, conception et vente d'attractions (Ballons captifs, Aérophares, Aérobars) ;
- exploitation de sites en France (ballon Generali à Paris et PanoraMagique à Disneyland Paris) et de quatre sites aux États-Unis : Walt Disney World (FL), San Diego Zoo Safari Park (CA), Irvine (CA) et Pigeon Forge (TN) ;
- exploitation du Parc du Petit Prince.

L'innovation est au cœur de la stratégie du groupe avec les lancements de l'Observatoire Atmosphérique Generali dans le Parc André Citroën à Paris, indicateur de la qualité de l'air et laboratoire volant, et de l'Aérobar, premier bar volant, à la fois bar et attraction.

En 2015, le groupe consolide ses acquis avec un **chiffre d'affaires de 12,5 millions** dont **plus de la moitié à l'export.**

À propos d'Amundi Private Equity - www.amundi-pef.com

Avec plus de 5,5 milliards d'euros d'encours (au 31 décembre 2015), Amundi Private Equity Funds offre à ses clients particuliers et institutionnels une large gamme de produits construits en fonction de leurs besoins et leur donnant l'accès à la gestion de fonds de fonds de private equity et d'infrastructure et de fonds de private equity dédiés à la prise de participations en direct dans des sociétés non cotées. Amundi PEF accompagne les entreprises en stade de développement, et de transmission. Amundi PEF est une expertise du Groupe Amundi.

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 45 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts Presse

Aérofile

The Desk – Angélique de Saint-Seine

+ 33 (0)6 08 32 74 15

a.desaintseine@thedesk.fr

Amundi

Sonia Kobiela

+33 (0)1 76 33 79 56

sonia.kobiela@amundi.com

Bpifrance

Nathalie Police

+33 (0)1 41 79 95 26 / +33 (0)6 07 58 65 19

nathalie.police@bpifrance.fr