



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dijon, lundi 22 août 2016

La Ville de Dijon et Strategic Event s'associent pour organiser les premières rencontres « Centre-Ville Connecté » les 22, 23 et 24 septembre 2016 à Dijon

Durant trois jours, élus, collectivités, commerçants et grand public pourront tour à tour découvrir concrètement les enjeux et les nouveaux usages du « commerce connecté ».

Placées sous le signe de l'innovation, du commerce et du numérique, ces rencontres ont été pensées pour apporter aux différents participants des informations concrètes et pertinentes, propices à faire émerger de nouvelles initiatives, tout en favorisant le partage d'expérience et les échanges.

Au programme de ces journées, des conférences plénières où interviendront notamment des experts dans les domaines du numérique et de l'urbanisme, des ateliers aux thématiques variées... et un « parcours connecté » dans le centre-ville de Dijon.

Un concept inédit pour s'immerger au cœur de la ville connectée de demain

Découvrir comment une application sur smartphone peut changer le quotidien des usagers des transports en commun, comment une boutique peut proposer, en temps réel, une offre ciblée aux passants de sa rue, comment une vitrine peut devenir un espace d'achat, comment essayer virtuellement des vêtements grâce à une cabine basée sur la réalité augmentée.

Tout cela sera rendu possible, au fil du « parcours connecté ».

Chaque « stop » permettra en effet d'expérimenter directement sur le terrain, au cœur de la ville de Dijon, les dernières innovations technologiques visant à améliorer l'offre commerciale et les services proposés aux chalandes et aux touristes.

Les participants vivront ainsi une expérience inédite et concrète, grâce à l'engagement de nombreux partenaires (comme Eiffage, Orange, Cisco, EDF, Keolis, etc.) et à l'implication des commerçants.

L'attractivité du commerce de proximité : un élément-clé de la redynamisation des centres-villes

« Redynamisation » : derrière ce mot très « tendance » se cachent des enjeux de taille pour les élus et autres acteurs désireux de faire vivre le cœur de leur ville, quelle que soit sa taille.

Un centre-ville facilement accessible, des services urbains adaptés et innovants, des infrastructures performantes, sont bien sûr des éléments-clés sur lesquels travailler et agir, tant pour des raisons sociales qu'économiques. Mais la richesse d'un centre-ville est aussi indissociable de ses commerces de proximité, qui concourent grandement à son attractivité et à son dynamisme.

Vers l'avènement d'une nouvelle ère : celle du « commerce connecté »

Alors que les attentes des consommateurs ne cessent d'évoluer, le numérique et les objets connectés vont plus que jamais devenir des éléments de croissance et de notoriété incontournables pour le commerce de proximité, et pour les centres-villes dans leur ensemble.

À l'évidence, le monde marchand de demain sera plus ouvert. Magasins physiques et virtuels seront connectés entre eux. Et ils devront également être sans cesse connectés avec le consommateur.

Multi-écrans, multi-accès, géolocalisation, mobile, interactivité... mais aussi reconnaissance, choix, écoute du client, adaptabilité et confiance devront se conjuguer pour capter le client, et faire du « commerce connecté » un atout économique parfaitement intégré à la vie réelle.

Aujourd'hui se construit le « commerce connecté » de demain...

Face à de tels enjeux, les élus et les pouvoirs publics doivent continuer de favoriser l'adaptation des infrastructures aux besoins du « commerce connecté », et fournir un environnement encadré et responsabilisant. Ainsi, ils contribueront non seulement à gagner la confiance des consommateurs, en garantissant la protection de leurs données et le respect de leur vie privée, mais aussi à encourager les commerçants et artisans à investir dans la voie de l'innovation et du progrès, afin de répondre aux défis du commerce de demain et de faire vivre les centres-villes.

Un événement d'envergure nationale, adapté aux attentes et aux problématiques de chacun

Convaincus que le changement et la réussite seront le fruit d'un travail concerté et d'une étroite collaboration entre tous les acteurs et ambassadeurs des cœurs de ville, la Ville de Dijon et son partenaire, Strategic Event, ont voulu faire de ces premières rencontres « Centre-Ville Connecté » un événement d'envergure nationale, avec un contenu concret et délibérément adapté à chaque public.

Ainsi, **les journées des 22 et 23 septembre seront dédiées aux élus**, maires, conseillers régionaux et départementaux, sénateurs, députés, membres des CCI, des chambres des métiers, etc.

La journée du 22 septembre se clôturera par un Dîner de Gala au cellier de Clairvaux, à l'attention des élus et des partenaires. Et celle du 23 septembre par une « Nocturne » dédiée aux commerçants. L'occasion, pour eux, d'aller à la rencontre des partenaires et autres intervenants, dans un esprit de partage d'expérience et d'échange.

La journée du 24 septembre sera ouverte au grand public, qui pourra tester les nouveaux usages du « commerce connecté » et aller à la rencontre des commerçants dijonnais, mobilisés pour l'occasion.

Renseignements et inscriptions (obligatoires pour les journées des 22 et 23 septembre) : <http://www.centrevilleconnecte.fr>

À propos de Strategic Event

Spécialisées dans la création et l'organisation d'événements, les équipes de Strategic Event ont à cœur d'offrir à leurs clients, de toutes tailles et de tous horizons, des réponses parfaitement adaptées à leurs attentes, tant en termes de contenu, d'aménagement d'espace que de logistique. Et pour que ces événements aient une portée maximale, elles n'hésitent pas, si besoin, à trouver des sponsors ou à faire collaborer des marques.

Implantée à Dijon, Paris et Lyon, et reprise par David BUTET depuis 2008, Strategic Event est aujourd'hui une agence événementielle de référence, tant au niveau national qu'européen, notamment dans le secteur de l'innovation et des IT, avec des clients qui lui font confiance comme Cisco, Engie ou encore le Medef National qui lui a confié son Université d'été et la création de son « Espace Business Innovation » pour mettre en avant les collaborations PME-Startups et Grands Groupes. Plus d'infos : www.strategicevent.fr

Contacts Presse :

Isabelle MEUNIER – Strategic Event – Directrice des Opérations

06 66 73 80 91 – i.meunier@strategicevent.fr

Jérémie PENQUER – Ville de Dijon - Directeur de la communication

jpenquer@grand-dijon.fr

Sophie de Guillebon – Comité Richelieu - 01.83.62.85.01

deguillebon@comite-richelieu.org

