

3 OCTOBRE 2016

Bpifrance investit la Fashion Tech en accompagnant BonneGueule

Le fonds d'investissement Mode & Finance 2, géré par Bpifrance Investissement, poursuit son action en prenant une participation minoritaire dans la société BONNEGUEULE.

Blog de mode masculine lancé en 2007 par Benoît Wojtenka, rejoint par Geoffrey Bruyère, BonneGueule est parvenu à s'imposer comme un média prescripteur dans l'univers de la mode masculine en fédérant une large communauté d'internautes (3 millions de visiteurs annuels sur le blog). A l'offre de conseils mode dispensée sur le site (850 articles depuis la création) est venue s'ajouter depuis 2014 une ligne de prêt-à-porter masculine inspirée par les codes BonneGueule et commercialisée sur l'e-shop. D'autres canaux de distribution sont venus depuis s'ajouter à l'eshop : les boutiques physiques avec un premier point de vente en propre à Paris en 2015 dans le 3^{ème} arrondissement de Paris, suivi d'un second à Lyon en 2016 et, depuis cet été, la vente en showroom qui s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs composés de leurs plus proches lecteurs.

L'intervention de Mode & Finance 2, réalisée aux côtés de business angels issus de la mode et de l'internet, va permettre à la société de se structurer, de poursuivre son développement multicanal et d'adresser les marchés export.

« C'est une grande opportunité pour nous d'avoir le soutien de Bpifrance. L'expertise de l'équipe du fonds Mode et Finance sur le développement en accord avec l'ADN et les valeurs des marques nous sera précieuse pour la suite. » complète **Benoît Wojtenka, Président de BonneGueule.**

« La présence de Bpifrance va nous permettre de continuer à grandir au bon rythme, avec une saine ambition : celle de garder au centre notre mission de conseils et le lien fort que nous entretenons avec nos lecteurs. Avec ce soutien et celui de nos investisseurs, nous voulons apporter toujours plus de transparence au secteur de la mode, en France et en Europe. » déclare **Geoffrey Bruyère, Directeur général de BonneGueule.**

Pour Elie Sebbag, COO « Cette levée de fonds va permettre à BonneGueule de franchir un cap, en France puis Europe avec un développement retail, pour la marque de vêtements, mais aussi en tant que média prescripteur leader sur le secteur de la mode. Bpifrance à notre capital rassure également nos partenaires historiques (banques mais également fournisseurs) et permet de voir encore plus loin quant aux perspectives de croissance à l'international. »

Bpifrance poursuit ainsi son action structurante sur le segment des industries créatives via notamment le fonds Mode et Finance 2 dont la vocation est de faire émerger de nouvelles marques et des nouveaux modèles de mode français. Le fonds Mode et Finance 2 investit sur le long terme, en fonds propres ou quasi fonds propres, dans des PME françaises indépendantes, qui réalisent un chiffre d'affaires minimum de 500 000 euros, sont portées par un binôme gestionnaire / créateur solide, présentent un fort potentiel de développement à l'international et dont l'activité s'exerce sur l'ensemble des secteurs de l'équipement de la personne (habillement, accessoires, maroquinerie, cosmétiques...). BonneGueule vient rejoindre le portefeuille qui comptait à ce jour 5 participations, Officine Générale, Adieu, Lemaire, Roseanna et Le Gramme et apporte ainsi une dimension tech clé pour cette industrie.



Isabelle Ginestet-Naudin, en charge des fonds Industries culturelles et créatives de Bpifrance, déclare :
« Nous nous réjouissons de participer au développement de ce projet « Fashion Tech » disruptif et fédérateur, porté par une équipe de managers jeunes, volontaires et éthiques. Cet investissement est une innovation dans notre stratégie et nous sommes curieux de défricher ce terrain tout en apportant la touche Bpifrance par l'accompagnement et l'accès à l'international».

Cette opération illustre la stratégie de **Bpifrance** d'accompagner le développement d'entreprises patrimoniales françaises participant au rayonnement du savoir-faire français au-delà des frontières. Mode et Finance 2 complète en amont l'action des autres fonds sectoriels de **Bpifrance** (les fonds Patrimoine et Création 1 et 2, qui s'adressent aux entreprises plus matures (CA > 5M€), ainsi que le Fonds pour les Savoir-Faire d'Excellence (FSFE) qui s'adresse aux entreprises bénéficiant d'un savoir-faire rare (et notamment les sous-traitants de la mode et du luxe).

Ces fonds sectoriels gérés au sein de pôle Fonds propres PME permettent d'accompagner les PME françaises du secteur des industries créatives qui n'ont pas encore atteint la taille critique, pour faire émerger des sociétés d'envergure internationale et contribuer ainsi à l'action de **Bpifrance** qui conjugue investissement responsable et prise de risque dans des situations ou des domaines économiques insuffisamment couverts au regard des enjeux qu'ils représentent.

Investisseurs :

Bpifrance Investissement : Delphine le Mintier-Jonglez, Damien d'Houdain

Conseils investisseurs :

- **Bpifrance** : Marie Laetitia Vassort

Audits :

Juridique : **Luchtenberg Avocats** : Jérémie Swiecznik

Financier : **Cogesten** : Stéphane Melloul, Dan Achache

Conseil société :

Juridique : **SB Avocats** : Benoît Courtet

Contacts presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr

BonneGueule

Jean Veidly

Tél. : + 33 06 11 21 46 48

J.veidly@orange.fr

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. **Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 45 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance