

Attijariwafa bank innove pour sa clientèle entreprise et lance la communauté Attijari Business Link, première plate-forme digitale de mise en relation à l'échelle Africaine

Casablanca, Lundi 17 Octobre 2016

En tant qu'acteur bancaire de référence, Attijariwafa bank a fait de l'accompagnement des entreprises un axe majeur de sa stratégie de développement durable au Maroc et en Afrique. Dans ce cadre, le groupe renforce son dispositif en faveur du développement des TPME par le lancement d'une solution innovante à **forte valeur ajoutée pour les segments « Entreprises »**.

En effet, dans un monde de plus en plus globalisé, connecté et dématérialisé, les canaux digitaux sont devenus des axes prioritaires pour toutes les entreprises qui souhaitent identifier de nouvelles opportunités de croissance. Afin de répondre à leurs besoins en matière de compétitivité et de globalisation, le groupe Attijariwafa bank enrichit ses offres de services non financiers par le lancement de **la communauté Attijari Business Link**, un espace digital B to B d'échange et de détection d'opportunités commerciales ouvert aux entreprises Marocaines et Africaines, investisseurs et différentes structures d'accompagnement.

Il s'agit d'un réel canal de rencontres et de partenariats économiques tous secteurs, sans limites géographiques, permettant à différents acteurs de recourir à internet comme levier de croissance, et d'en tirer ainsi profit des effets de connectivité et du networking.

Concrètement, Attijari Business Link est une plate-forme numérique qui offre à ses membres un dispositif unique intégrant :

- **Une présentation digitale dernière génération** de l'activité de chaque membre en matière de design et de contenu lui permettant de se mettre en avant et **de promouvoir son image à travers un profil riche et convivial** pour optimiser sa visibilité et booster sa e-réputation
- **Des fonctionnalités avancées** en matière de mise en relation et recherche de partenaires, de partage de contenus, de développement de marques d'intérêt tels que les « Follows », les « Likes », et les « labels » pour se faire remarquer par des partenaires économiques, technologiques et des acteurs clés de croissance.
- **Un dispositif d'animation** comprenant **des contenus** d'information, de formations et études à travers des liens à différentes plateformes numériques : Bpifrance Université, Dar Al Moukawil, AttijariTrade, Club Afrique Développement..., **des Webinaire et évènements digitaux** sur différentes thématiques, des **session de e-pitch** entre entreprises et investisseurs, **des ateliers de coaching** au levées de fonds pour les entreprises en phase d'amorçage, ainsi qu'une Interface où entrepreneurs, investisseurs institutionnels ou professionnels et partenaires échangent leurs idées, expriment leurs besoins, et partagent leurs expériences.

La communauté **Attijari Business Link** est accessible via le lien direct :

<http://bit.ly/AttijariBL>

L'adhésion **se fait gratuitement** à travers le formulaire d'inscription accessible via la page d'accueil de la communauté ou directement via le lien suivant :

<http://bit.ly/AttijariBL-inscription>

Cette plate-forme a été développée dans le cadre d'un partenariat signé lors de la dernière édition du forum international Afrique Développement, entre le groupe Attijariwafa bank, et Bpifrance, banque publique d'investissement française et acteur majeur du développement des entreprises. Attijari Business Link devient ainsi la première plate-forme numérique dernière génération à l'échelle Africaine, intégrée au sein d'Euroquity, l'un des réseaux digitaux les plus puissants à l'échelle européenne avec près de 300 millions d'euros d'investissement générés depuis 2008.

Cette nouvelle offre s'inscrit dans la stratégie de digitalisation annoncée par le groupe Attijari Business Link, et à travers laquelle il réitère son engagement envers sa clientèle entreprise par un accompagnement novateur à forte valeur ajoutée, synonyme de compétitivité et de croissance.