



FRENCH TECH DIVERSITÉ

LA DIVERSITÉ DES TALENTS, FACTEUR-CLÉ DE RÉUSSITE POUR LA FRENCH TECH

Lancement du programme French Tech Diversité

Paris, le 2 mars 2017

www.lafrenchtech.com/french-tech-diversite

#FrenchTechDiversité



Sommaire

Introduction	3
1- État des lieux	4
2- Notre vision de la diversité	5
3- Les freins à la diversité dans l'écosystème des startups	7
4- Les enjeux pour la French Tech et au-delà	9
5 - Déploiement national du programme.....	
6- Les critères de participation au programme French Tech Diversité	12
7- L'offre du programme French Tech Diversité	13
Calendrier	14
Les incubateurs partenaires qui accompagneront les lauréats	15
8 - Partenaires et ambassadeurs, les ponts entre l'écosystème French Tech et l'écosystème diversité	23
9 - À propos du programme French Tech Diversité.....	32
ANNEXE1 : La French Tech, un écosystème qui accélère	34
ANNEXE 2 : Rappel de l'initiative French Tech, une politique économique de l'Etat et un programme d'actions concrètes pour soutenir le développement de l'écosystème français de startups.	36

Introduction

L'action publique French Tech se dote aujourd'hui d'un nouvel outil pour nourrir l'indispensable diversité des talents de la communauté French Tech. Après l'internationalisation avec les programmes French Tech Ticket et French Tech Visa, le programme French Tech Diversité vise à introduire plus de diversité sociale dans l'écosystème des startups en France.

Pour avoir un impact structurel, ce programme se veut ambitieux et pérenne en prévoyant un déploiement national. Une première expérimentation du programme est lancée début 2017 pour accompagner 35 startups.

Cette ambition est nourrie par un constat d'homogénéité sociale dans l'écosystème de startups en France et une volonté d'engagement dans une démarche diversité.

L'un des facteurs clefs de succès d'un écosystème entrepreneurial est sa capacité à attirer les meilleurs talents d'où qu'ils viennent. L'innovation se nourrit de la diversité sociale et culturelle de ses talents et à ce titre les talents d'origine sociale diverse représentent un vivier important pour la croissance de l'écosystème de la French Tech.

Le programme French Tech Diversité repose sur une méthodologie répondant aux enjeux de diversité sociale pour l'écosystème et levant les freins à la création de startups.

Le programme sera réalisé dans le cadre du programme d'investissements d'avenir lancé par l'Etat et piloté par le Commissariat général à l'investissement.

1. État des lieux

Aujourd'hui, l'écosystème des startups présente une forte uniformité sociale. Il existe peu de diversité sociale chez les entrepreneurs ou les employés de startups. Cette homogénéité reproduit de fait celle existant par exemple dans l'enseignement supérieur : à titre d'illustration, d'après la Conférence des Grandes Ecoles, 83% des fondateurs de startups françaises présentes au *Consumer Electronic Show* (CES) en 2016 ont été formés dans les Grandes Ecoles.

Or les quartiers les moins privilégiés, tout comme le reste de la France, voient chaque jour des projets entrepreneuriaux se créer et grandir. Il y existe même une surreprésentation des entreprises atteignant la taille de 10 à 250 salariés en comparaison du reste de la France (cf. *Etude Bpifrance Le Lab et Terra Nova 2016*). De plus, il ressort de l'étude *Impact Altavalue 2016* que les PME implantées dans les Quartiers de la Politique de la Ville (QPV) ont à la fois un CA moyen plus élevé et une croissance plus rapide que sur l'ensemble du territoire français.

Ces éléments soulignent à la fois l'attrait pour l'entrepreneuriat et l'ambition de créer et développer des structures répondant à des besoins économiques. **Il existe par conséquent un vivier d'entrepreneurs capables de s'engager dans de tels projets innovants, ambitieux et à forts potentiels économique et d'emplois.**

De nombreux acteurs privés, associatifs et publics sont déjà actifs en France pour promouvoir la diversité, parfois depuis longtemps et avec succès, mais :

- peu d'acteurs, à ce jour, sont positionnés sur la problématique spécifiquement dans le secteur des startups et de l'entrepreneuriat innovant de croissance ;
- ce tissu d'acteurs présente une relative atomisation ; en tant qu'acteurs de proximité, la plupart ont en particulier une action limitée territorialement ;
- le financement des *projets* accompagnés par ces structures reste un problème majeur.

2. Notre vision de la diversité

Le terme diversité est souvent utilisé dans le langage courant pour désigner des personnes d'origine sociale, ethnique et culturelle diverse. **En créant le programme French Tech Diversité nous l'entendons de manière plus large et inclusive. Il s'agit à la fois d'une démarche visant à prévenir toute discrimination au regard des 22 critères édictés par la loi, tout en favorisant la promotion de la diversité en affirmant que toute personne avec ses spécificités a sa place dans la French Tech.**

Le programme French Tech Diversité est spécifique puisqu'il s'adressera à des personnes résidant dans les communes cibles de la politique de la ville, aux étudiants boursiers sur critères sociaux (BCS) et aux bénéficiaires des minima. Mais au-delà, la démarche Diversité pourra évoluer en ciblant dans un second temps par exemple les femmes entrepreneures dans les quartiers de la politique de la ville, dans la population étudiante.

Le terme diversité souligne une démarche de responsabilité sociétale tout en répondant à une logique et des besoins économiques. C'est un terme très utilisé par les entreprises et institutions en France et à l'international.

Ces derniers mois les thématiques de diversité dans le secteur de la Tech sont, par exemple, source de réflexion pour la National venture Capital Association américaine proposant des opérations telles que « *NVCA Highlights Importance of Diversity & Inclusion in White House National Entrepreneurship Month Fact Sheet* » permettant de percevoir les enjeux et les bonnes pratiques dans ce domaine. Des études ont également permis d'identifier les freins et les leviers à plus de diversité. JP Morgan & Chase a par exemple étudié l'écosystème de Detroit dans une étude « *Creating Inclusive High-Tech Incubators and Accelerators* ». Notre programme s'inscrit donc dans une vision économique et internationale d'intégration et d'accompagnement des talents.

La démarche French Tech doit aussi être distinguée des programmes de soutien aux entrepreneurs sociaux. Les startups à caractère social pourront être prises en compte à condition que les autres critères d'éligibilité du programme French Tech Diversité soient réunis.

Enfin, si le programme vise spécifiquement à introduire dans l'écosystème startup davantage d'entrepreneurs issus des villes cibles de la politique de la ville, gageons qu'il pourra également, par effet d'entraînement, faciliter plus généralement le recrutement par des startups de talents issus de ces villes.

3. Les freins à la diversité dans l'écosystème des startups

Aujourd'hui plusieurs raisons peuvent expliquer l'homogénéité de l'écosystème French Tech.

- **Le premier frein à la création d'entreprise, évoqué par 43% des entrepreneurs des quartiers de la politique de la ville, est le financement** (*Bpifrance le Lab et Terra Nova 2016*). Les investisseurs semblent « frileux » à financer les projets d'entrepreneurs issus de ces quartiers. Ce qui conduit très souvent l'entrepreneur à utiliser ses ressources personnelles.
- **L'autocensure du potentiel entrepreneur est un frein** à prendre en compte également. Elle empêche, par exemple, des personnes à fort potentiel d'aller vers l'entrepreneuriat qui apparaît, à raison, plus risqué que le salariat.
- **Le dernier frein identifié est le faible voire l'absence d'accompagnement par des structures spécialisées.** Ce taux est de 3% contre 10 à 30% d'entrepreneurs accompagnés sur le reste du territoire français (*Bpifrance Le Lab et Terra Nova 2016*).

Le programme French Tech Diversité participera à lever ces freins en créant les conditions d'attraction et d'intégration d'un maximum de startups ou de projets portés par des personnes d'origine sociale diverse, qu'ils résident des quartiers de la politique de ville, qu'ils soient étudiants boursiers ou qu'ils perçoivent les minima sociaux.

Les concepts de plafond et paroi de verre, à l'origine décrivant la situation des femmes en entreprise, s'appliquent souvent également aux autres publics cibles des politiques de la diversité. Ces concepts sont utiles pour décrypter la situation des entrepreneurs originaires ou vivants dans les quartiers de la politique de la ville, boursiers...

Le programme French Tech Diversité permettra d'éliminer ou de réduire les effets de la paroi de verre que constituent les bassins d'emploi et les quartiers de la politique de la ville par exemple. Il s'agit de permettre aux entrepreneurs et futurs entrepreneurs de penser leurs enjeux économiques au-delà de leur ville d'origine pour explorer de nouveaux domaines, produits ou usages.

L'élimination du plafond de verre permettra à ces mêmes entrepreneurs d'aller vers l'écosystème French Tech et le modèle Startup pour viser une croissance forte et rapide avec une ambition internationale.

4. Les enjeux pour la French Tech et au-delà

L'engagement dans une démarche de diversité répond à plusieurs enjeux.

- **Le premier enjeu est celui la responsabilité sociétale des acteurs publics et privés au regard des territoires sur lesquels ils s'implantent.** La nécessité pour ces acteurs de recruter, d'intégrer et d'accompagner des profils à l'image de la diversité de la société française, est fondamentale. Cet engagement permet le développement durable des bassins d'emploi des quartiers de la politique de la ville dans le domaine social et économique. L'écosystème des startups en France au travers de la French Tech s'engage dans cette démarche en intégrant le programme French Tech Diversité.
- **Tout aussi importants que les enjeux sociétaux, les enjeux économiques sont nombreux.** Le programme French Tech Diversité permettra l'attraction et la rétention des talents au sein de la French Tech. L'objectif est d'élargir le vivier de talents et de startups permettant de placer la France parmi les grandes «startup nations » et de créer de la valeur économique et des emplois en France.
- **La diversité de talents, de profils et de parcours est favorable à l'innovation.** C'est l'occasion d'échanger des points de vue, des méthodologies et des expériences différentes. Cela concerne à la fois l'innovation en matière de produits, de services ou d'usage proposés par les startups.
- **Enfin, cette démarche sera également l'occasion de valoriser l'image et la réputation de la French Tech au niveau national et international à la fois auprès des talents et des investisseurs.** Cet engagement démontre une prise en compte des enjeux sociétaux de notre époque et un certain pragmatisme économique en ayant une démarche proactive d'identification des talents.

Pour répondre aux enjeux de la diversité au sein de l'écosystème des startups en France, la mission French Tech lance donc le programme French Tech Diversité qui reposera à la fois sur :

- une **mobilisation collective** de tous les acteurs concernés, aussi bien organisations actives dans les quartiers populaires qu'entrepreneurs et investisseurs de l'écosystème French Tech ;
- un **programme opérationnel**, intégré et coordonné au niveau national pour détecter et soutenir les meilleurs projets des startups portés par des entrepreneurs d'origine sociale diverse en répondant aux principaux obstacles auxquels ils font face (accompagnement, réseautage, financement en amorçage).

5. Déploiement national du programme

L'ambition du programme French Tech Diversité est nationale et pluriannuelle. Une expérimentation est lancée en mars 2017 avec des partenaires en Ile de France avec lesquels le programme a été construit au cours des derniers mois. Dès 2017, le programme sera étendu nationalement au sein des écosystèmes en régions labellisés Métropoles French Tech.

Une démarche de co-construction a déjà démarré avec ces écosystèmes régionaux pour mettre en place la déclinaison locale du programme :

identification des partenaires et des incubateurs, construction du programme d'accompagnement, démarche de sourcing de candidatures, etc.

Un deuxième appel à candidature à destination de porteurs de projets et de startups sera ainsi lancé en Ile de France et au sein des Métropoles French Tech au second semestre 2017 avec une entrée en incubation des lauréats début 2018.



6. Les critères de participation

»» **Aucun critère d'âge, de formation ou diplômes du porteur de projet n'est demandé.**

1. Le porteur de projet

La maturité du projet va de l'idée « early stage » portée par une personne, à la société ayant 3 ans d'existence souhaitant donner une accélération à son développement.

Les porteurs de projet peuvent être :

- Soit des entrepreneurs personnes physiques, y compris s'ils sont constitués en entreprise individuelle,
- Soit des jeunes entreprises à réel potentiel de croissance créées il y a moins de trois ans, immatriculées en France répondant à la définition européenne de la Petite Entreprise.

Les porteurs de projet peuvent être entre 1 et 3.

2. Le numérique au cœur du projet

Le projet doit être fondé sur une innovation liée au numérique. Néanmoins, tous les secteurs économiques sont concernés.

3. Critères d'origine sociale diverse

Pour être éligible, les porteurs de projet rempliront au moins l'un des critères suivants (non cumulatifs) :

- Etre résident d'un quartier de la politique de la ville (QPV). A noter que pour les étudiants du supérieur issus de ces villes, l'adresse de résidence est celle des parents et non de l'Université ;
- Etre étudiant et bénéficiaire d'une bourse d'enseignement supérieur sur critères sociaux (BCS). L'éligibilité reste valable 1 année après la date de fin des études.
- Etre bénéficiaire des minima sociaux : Revenu de solidarité active (RSA), Allocation de solidarité spécifique (ASS), Allocation d'adulte handicapé (AAH)

Les candidats qui ne rentrent pas dans ces 3 critères mais qui portent un projet issu d'un milieu social et culturel parmi les moins favorisés peuvent également motiver leur candidature en présentant leur parcours et en expliquant en quoi ils contribuent à la diversité sociale de la French Tech.

7.L'offre du programme French Tech Diversité

Les lauréats entreront dans le programme pour 1 an (avec une évaluation de mi-parcours à 6 mois) et bénéficieront d'un package d'accompagnement en 4 volets :

1. Un financement de 45 000€ par projet pour couvrir :

- Les frais personnels liés au projet dans la limite de 20 000 euros
- Les frais externes (études de faisabilité, prestataires de services) dans la limite de 25 000 euros.

2. Un hébergement et un accompagnement gratuits pendant 12 mois au sein de l'un des incubateurs partenaires.

4. Un programme d'accompagnement individuel

- Un mentorat de la part d'un entrepreneur vivant en France ;
- Du conseil de la part d'un entrepreneur installé à l'international issu d'un French Tech Hub.

3. Un programme d'accompagnement collectif de l'ensemble des lauréats de la promotion :

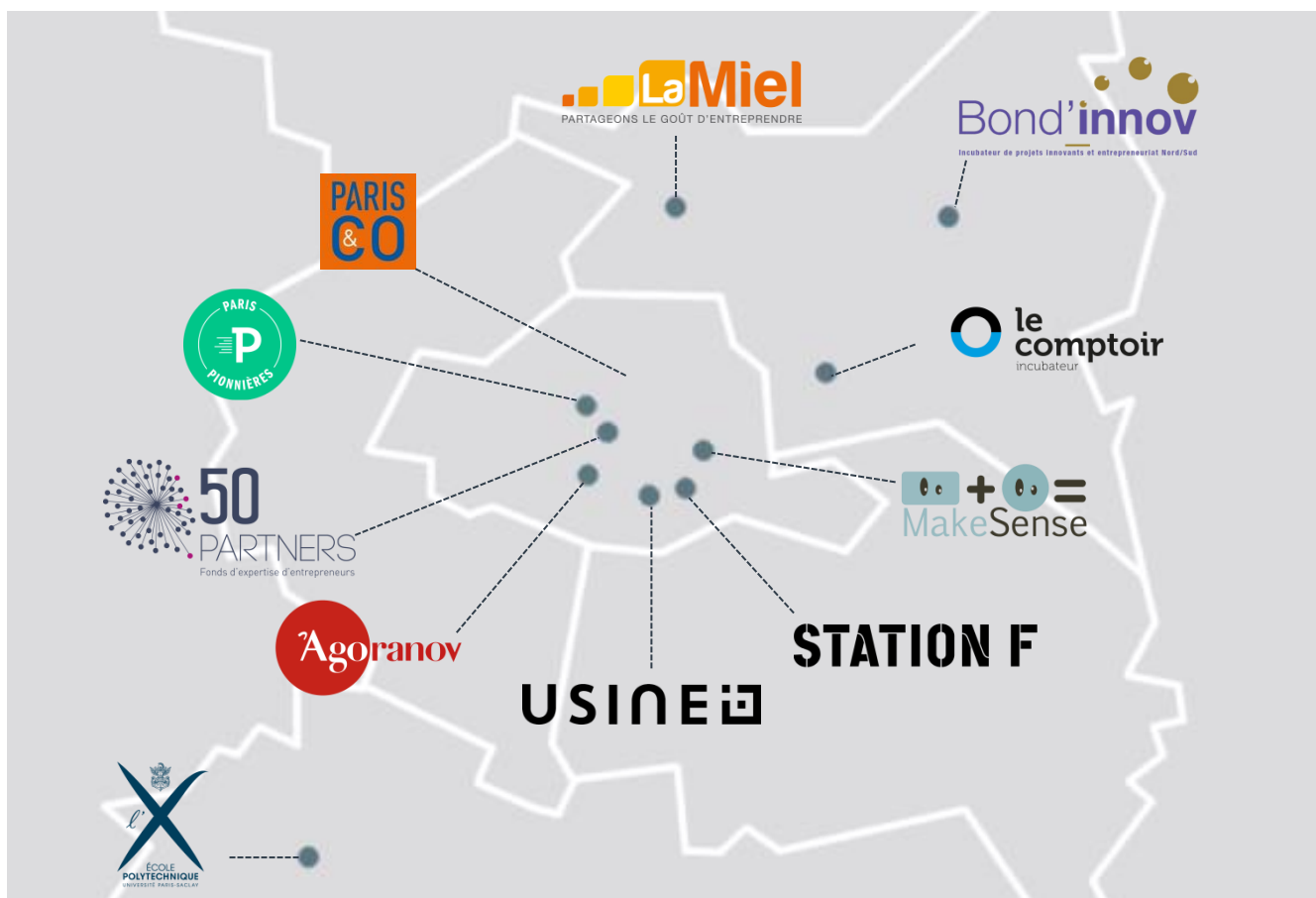
Formation aux fondamentaux des startups, apprentissage des « soft skills », découverte de l'écosystème, master class par des entrepreneurs réputés, demo days à destination de Business Angels et VC, etc.

Calendrier



Les incubateurs partenaires qui accompagneront les lauréats

A Paris, pour la première saison du programme, 12 incubateurs en Ile de France accueilleront les candidats au programme French Tech Diversité.



50 Partners

#eCommerce #Cybersecurity #Mobile/Web

www.50partners.com

50 Partners est une solution d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui offre les ressources et les compétences d'un réseau établi d'entrepreneurs et de dirigeants expérimentés. Les fondateurs de Blablacar, LeBonCoin, Benchmark group, Delamaison, Netbooster etc. offrent leur soutien aux 6-8 projets sélectionnés chaque année. Les entrepreneurs bénéficient également de mentoring, de l'accès à un écosystème de partenaires, du financement, un espace de bureaux et l'accompagnement au développement international.

Places au programme French Tech Diversité : 2 Startups / 4 postes

Stade de développement accepté : Business Développement

Contact : Olivier Martret omartret@50partners.fr

Agoranov

#Sciences #Tech #Santé #Numérique

www.agoranov.com

Agoranov est un incubateur public qui a pour mission de faciliter la création d'entreprises innovantes liées à la recherche publique. Installé au cœur de Paris, Agoranov a été fondé fin 2000 par les Universités Pierre et Marie Curie et Dauphine, l'Ecole Normale Supérieure et ParisTech, rejointes en 2010 par l'INRIA. Agoranov reçoit le soutien du Ministère de la Recherche, de la ville de Paris, de la Région Ile de France et du Fonds Social Européen. Agoranov a accompagné 350 startups qui ont déjà créé plus de 5000 emplois directs et levé 520+ M€ auprès de fonds privés. Agoranov a notamment accompagné Criteo, Anevia, Biophytis, Gensight et Pixium cotés sur Alternext.

Places au programme French Tech Diversité : 2 places

Stade de développement accepté : Preuve de concept

Contact : Nabila Mhaoune - 06 50 41 61 19 - nm@agoranov.com

Bond'innov

#ESS #Biotech #Environnement #IT #Mobile/Web

www.bondinnov.com

Bond'innov est un incubateur de projets innovants International & Sud, qui soutient l'innovation à fort impact économique et sociétal. Il accompagne tout type de projets innovants, en Ile-de-France et dans les pays du Sud. En particulier, l'incubateur est spécialisé dans l'accompagnement de projets dans les domaines de la santé/biotechnologies, l'environnement, l'économie sociale et solidaire ainsi que dans l'accompagnement de projets innovants portés par la diaspora, ou à destination des pays du Sud. Premier incubateur historique de Seine-Saint-Denis et implanté au sein du campus de l'Institut de Recherche pour le Développement à Bondy, Bond'innov accompagne principalement des projets en début de parcours entrepreneurial.

Places au programme French Tech Diversité : 6

Stade de développement accepté : Concept - Preuve de Concept

Contact : Aminata KARAMOKO, Chef de projets - 01 48 02 79 00 -
akaramoko@bondinnov.com

Le Comptoir de l'Innovation

**#startup #emploi #tech #financement #économiecirculaire
#développementdurable #techforgood**

www.le-comptoir.co

Le Comptoir est le premier accélérateur du Grand Paris, dédié notamment aux start-ups de la nouvelle économie qui répondent de manière innovante à des enjeux de société (économie circulaire, santé, l'inclusion sociale, green) etc. Implanté à Montreuil, le Comptoir propose un espace de plus de 200m². Le programme d'accélération de 12 mois, est un accompagnement sur mesure dans le cadre de leur stratégie de changement d'échelle : formations, suivi individuel, mentorat, évènements, et open-innovation avec plusieurs partenaires. Le Comptoir a été créé en 2014 par Le Comptoir de l'Innovation (INCO), le premier fonds d'impact investing en France avec 105 millions d'euros sous gestion et fait partie d'Impact Network qui a accéléré plus de 500 Startups. A ce titre, les start-ups

accompagnées par le Comptoir bénéficient d'un soutien spécifique à la levée de fonds.

Places au programme French Tech Diversité : 6

Stade de développement accepté : Preuve du concept - Business développement

Contact : Paul Renault - 01 55 28 01 68 - paul@inco.co.com

MakeSense

#social #environnement #impact

www.makesense.org

MakeSense est une communauté internationale qui rassemble des SenseMakers et des Gangsters dans 128 villes du monde pour aider des entrepreneurs sociaux à résoudre leur défi. En rassemblant nos compétences et nos idées, nous pouvons aider les entrepreneurs sociaux créer leur entreprise et à grandir pour résoudre les problèmes les plus urgents de la société pour des causes comme : l'éducation, la sante, l'environnement, l'alimentation, etc.

Places au programme French Tech Diversité : 2

Stade de développement accepté : Concept - Preuve de concept – Business développement

Contact : Mathilde Thorel, responsable programme accélération - mathilde@makesense.org - 06 83 13 99 58

Paris&Co

**#sport #tourisme #esante #édition #alimentation #immobilier #mobilité
#logistique #écocirculaire #industriesculturelles #fintech #RH**

www.parisandco.paris

Paris&Co accompagne chaque année la croissance de 220 startups au travers d'une douzaine de programmes différents développés sur 8 grands sites à travers tout Paris. Des programmes élaborés en partenariat avec plus de 50 grandes entreprises sur des thématiques clés : Le Welcome City Lab (tourisme), Le Tremplin (sport), Nord Express (smart city), Boucicaut (e.santé) ou encore Le Labo de l'édition. Paris&Co s'adresse à des startups en phase d'amorçage et de décollage au travers d'appui experts et de plus de 250 sessions collectives par an pour accélérer son développement.

Places au programme French Tech Diversité : Entre 3 et 6

Stade de développement accepté : amorçage (produit ou service identifié, en phase de POC) et développement commercial

Contact : Loïc Dosseur - loic.dosseur@parisandco.com

Paris Pionnières

#Mobile/Web #Education #Fintech

www.pionnieres.paris

Paris Pionnières, incubateur et réseau leader pour la femme entrepreneure de startup : 200 startups accompagnées avec un taux de pérennité de 85%. Depuis 2005, le modèle de Paris Pionnières se développe à l'international grâce au réseau des incubateurs Pionnières implantés au Maroc, en Belgique et au Luxembourg.

Places au programme French Tech Diversité : 2

Stade de développement accepté : Concept - Preuve de Concept - Business Développement

Contact : Johanne Mamet - Johanne@pionnieres.paris

La Miel, la Pépinière d'entreprises de La Courneuve

innovation sociale # e-commerce # industries culturelles et créatives

www.lamiel.org

La pépinière d'entreprises de La Courneuve est une structure d'hébergement et d'accompagnement, emblématique de la Seine-Saint-Denis. Elle a pour mission, d'une part, d'appuyer le développement des start-ups hébergées en son sein (20/25 start-ups/an), et d'autre part, démontrer que l'entrepreneuriat dans les quartiers est non seulement possible mais qu'il peut également atteindre l'excellence.

Places au programme French Tech Diversité : 3

Stade de développement accepté : Preuve de Concept - Business Développement

Contact : Ali CELIK - contact@pepiniere-la-courneuve.com

Station F, Founders Program

#EarlyStage

stationf.co

STATION F est le plus grand campus de start-up au monde. Situé à Paris, ce projet de Xavier Niel hébergé dans un bâtiment de 34 000 mètres carrés va accueillir tout un écosystème entrepreneurial sous un seul et même toit. Le Founders Program, programme en propre de Station F, offre aux start-up en amorçage du monde entier une résidence à temps plein, une sélection unique d'ateliers, d'experts et d'offres exclusives.

Le Founders Program est né de la réalisation que 90% des problèmes des entrepreneurs trouvent des solutions... chez d'autres entrepreneurs. Notre conviction : les fondateurs de start-up doivent s'entourer d'autres entrepreneurs qui comprennent leurs enjeux. TOUTE notre offre est recommandée et validée par des entrepreneurs. La flexibilité est au coeur du programme: les deadlines toutes faites ne correspondent pas aux rythmes de l'innovation. Notre programme

s'adapte à l'avancée de chaque start-up. Les partenaires sélectionnés dans le cadre du French Tech Diversité bénéficieront d'un accompagnement supplémentaire apporté par nos partenaires, Le Comptoir de l'innovation, Mozaik RH, Passeport Avenir, et Life Fab.

Places au programme French Tech Diversité : jusqu'à 15 startups

Stade de développement accepté : Preuve de Concept

Contact : Rachel Vanier - Rachel@stationf.co

Usine IO

#Hardware #IoT #Robotics

www.usine.io

Usine IO est une plateforme d'innovation produit et d'industrialisation. Fonctionnant sur un modèle d'abonnement pour les entrepreneurs, PME et grandes entreprises, Usine IO offre un encadrement professionnel continu d'experts métiers et un réseau étendu de sous-traitants et de fournisseurs. Depuis son ouverture en octobre 2014, Usine IO a accueilli plus de 500 membres et accompagné la conception de 350 projets électroniques, design et mécaniques.

Places au programme French Tech Diversité : 3

Stade de développement accepté : Preuve de Concept - Business Développement

Contact : Emanuel Allely – 0782000781 - emanuel@usine.io

X-UP

#Innovation #Technologie #IA #Blockchain #Hardware #MachineLearning # MedTech
#Bots #DataScience #IoT #FinTech #Robotique

www.polytechnique.edu

Afin de continuer à contribuer au développement économique de la France, l'Ecole polytechnique a fait de l'entrepreneuriat et l'innovation un pilier de sa stratégie aux côtés de l'enseignement et de la recherche.

A ce titre et en complément des programmes académiques qu'elle propose, l'Ecole polytechnique s'est dotée d'une Direction Entrepreneuriat et Innovation (DEI) chargée, d'une part, de sensibiliser à l'entrepreneuriat et stimuler les initiatives entrepreneuriales et, d'autre part, de développer et mettre en œuvre des outils d'accompagnement et de soutien aux entrepreneurs. Le cœur du dispositif est constitué d'un accélérateur de startups early-stage (X-Up) et un incubateur (X-Tech), eux-mêmes complétés par un espace high-tech de prototypage et des outils spécifiques de financement.

L'accompagnement prend place au cœur de l'écosystème entrepreneurial de l'Ecole polytechnique, à proximité immédiate des laboratoires, des élèves et autres entrepreneurs.

Places au programme French Tech Diversité : 1

Stade de développement accepté : Preuve de concept / Prototype / Innovation technologique forte

Contacts : Matthieu Maxime – Matthieu.somekh@polytechnique.edu

Somekh Giroux - maxime.giroux@polytechnique.edu

7. Partenaires et ambassadeurs, les ponts entre l'écosystème French Tech et l'écosystème diversité

Le programme French Tech Diversité s'appuie sur le réseau et l'expertise de partenaires et d'entrepreneurs ambassadeurs souhaitant s'engager pour promouvoir la diversité sociale au sein de l'écosystème startups.

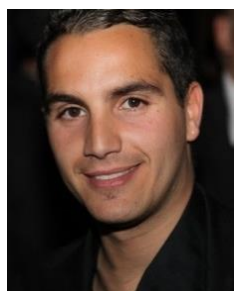
LES AMBASSADEURS

Les ambassadeurs du programme French Tech Diversité sont issus de l'entrepreneuriat ou de l'écosystème French Tech, tout en marquant un engagement sur les questions de diversité et d'inclusion sociale.



Raodath AMINOU

Co-fondatrice d'**OptiMiam**



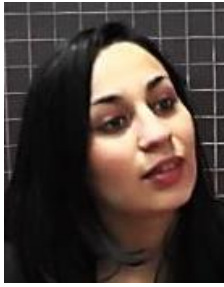
Malik BADSI

Fondateur/PDG de **Yoola**



François-Arif BENTHANANE

Fondateur-Directeur général **ZUPdeCO**
& **Webacademie**



Meriem Boudokhane

Directrice Executive de **Scolaridée**

Blogger chez **Startup Story**



Jean-David CHAMBOREDON

CEO de **ISAI** & Co-Président de **France Digitale**



Antoine DUPONT

Co-fondateur et CEO d'Auxivia



Jean-Daniel GUYOT

Directeur international et fondateur de **Trainline**



Thanh-Long HUYNH

Président de **QuantCube Technology**

et membre du **Club du XXIème siècle**



Hadj KHELIL

CEO de **Big Mama**



Jamal LABED

DG de **EasyVista**



Guy MAMOU-MANI

Vice-Président du **Conseil National Du Numérique**
et Co-Président **Groupe Open**



Olivier MATHIOT

Cofondateur de **PriceMinister**
Co-Président **France Digitale**



Martin-Zack MEKKAoui

CEO de **Denver Technologies**



Haïba OUAISSI

Co-fondateur de **LexDev** (Lecontratdetravail.com)
et de **Cassius.fr**



Anne-Cécile RATSIMBASON

Styliste médicale



Fabrice TRANIER

Co-fondateur du **Hack 40**
et de l'association **Le Sentier**

LES PARTENAIRES

Les partenaires du programme French Tech Diversité sont des organisations actives sur la thématique de l'entrepreneuriat, du numérique ou de l'insertion professionnelles et implantées dans les Quartiers Prioritaires de la Ville ou dans le monde étudiant.

100 000 Entrepreneurs

www.100000entrepreneurs.com

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons, dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Des chefs d'entreprise, responsables associatifs, ou porteurs de projet au sein d'un groupe, vont dans les établissements scolaires et interviennent de façon individuelle dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs.

Adiva

www.adiva.fr

L'Agence pour la Diversité Entrepreneuriale (Adiva) est une organisation qui met en relation commerciale les entrepreneurs installés dans les Quartiers Politiques de la Ville (QPV) avec des acheteurs de grandes entreprises, en vue de leur permettre de vendre leurs produits et services et ainsi créer de l'emploi localement.

BGE

bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transmet les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Pour le développement des TPE, BGE insère les entre-

preneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club. Chaque année, 28 000 entreprises sont ainsi accompagnées par BGE dans leur développement.

Citizen Capital

www.citizencapital.fr

Fonds d'investissement leader de l'impact investing, Citizen Capital finance et s'engage aux côtés d'entrepreneurs ambitieux qui contribuent à relever des défis sociaux ou environnementaux.

Le Club du XXI^e siècle

club21siecle.org

Le Club XXI^e Siècle a été créé en 2004 pour offrir à la société française une vision positive de la diversité, de l'égalité des chances et de la promotion par les mérites. Ces actions couvrent deux univers : l'accompagnement de différents publics dans leurs projets de réussite, et l'influence auprès des décideurs, à travers la production d'idées et d'outils. Le Club XXI^e Siècle est un acteur indépendant du débat public, à la fois think tank et do tank, au service de la République.

Les Déterminés

www.lesdetermines.fr

Les Déterminés est une association ayant pour objectif la démocratisation de l'entrepreneuriat des jeunes, notamment dans les quartiers populaires. Son ambition est de multiplier les chances de réussite et d'assurer la pérennité des entrepreneurs ambitieux. Après l'exploitation des domaines sociaux, éducatifs, culturels et citoyens, l'axe économique doit dorénavant être considéré comme un levier majeur. Notre aspiration est de développer à travers l'entrepreneuriat un état d'esprit positif et proactif : l'état d'esprit d'un entrepreneur. L'association "Les Déterminés" fournit avant tout des formations, un accompagnement à l'entrepreneuriat et une mise en réseau pour des jeunes de 18 à 35 ans.

Frateli

www.frateli.org

Depuis 2004, l'association Frateli développe et encadre le parrainage de jeunes étudiants à haut potentiel issus de milieu modeste par des actifs. Son objectif est simple: révéler les talents des étudiants les plus modestes en leur donnant les outils, les méthodes, l'accès au réseau et la confiance nécessaire à la réalisation de leur potentiel.

La Grande École du Numérique

www.grandeecolenumérique.fr

Lancée en 2015 par le président de la République, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un réseau de formations aux métiers du numérique. Elle a pour ambition de répondre aux besoins croissants en compétences numériques sur le marché du travail ainsi que de favoriser la mixité des publics dans le secteur du numérique et l'insertion socioprofessionnelle des publics éloignés de l'emploi et de la formation.

Life Lab'

www.lifelab.fr

Life Lab' est une société de conseil et de formation en soft skills pour les entrepreneurs et managers. Life Lab', ce sont des parcours d'accompagnement immersifs, pour les entrepreneurs & managers, pour booster la performance, la résilience et la créativité, grâce aux soft skills.

Le Moovjee

www.moovjee.fr

Le Moovjee, Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs, est une association loi 1901, fondée en novembre 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson, deux entrepreneurs. Le Moovjee a pour mission d'accompagner des jeunes entrepreneurs dans leur développement personnel et la croissance de leur entreprise.

Le Moovjee a 3 axes d'action :

- Accompagner les jeunes entrepreneurs : le programme de mentorat inspiré du Québec adossé à un pool d'experts-métier bénévoles,
- Promouvoir l'entrepreneuriat jeune par l'exemple : une action phare, le Prix Moovjee - Innovons Ensemble, annuel, national et généraliste,
- Animer une communauté de soutien et d'entraide mixant compétences et savoir-faire.

Mozaïk RH

mozaikrh.com

Mozaïk RH est, en France, le premier cabinet de recrutement et de conseil en ressources humaines spécialisé dans la promotion de la diversité. Depuis sa création en 2007, Mozaïk RH a accompagné 11000 candidats, collaboré avec plus de 150 entreprises et généré plus de 10 000 entretiens, débouchant sur 3 000 recrutements de jeunes diplômés et profils expérimentés.

NQT

www.nqt.fr

Véritable facilitateur d'insertion professionnelle, engagé pour l'égalité des chances, NQT est une association qui depuis son lancement en 2006, favorise l'insertion des jeunes demandeurs d'emploi diplômés bac+3 au minimum, âgés de moins de 30 ans, issus des quartiers prioritaires, zone de revitalisation rurale ou de milieux sociaux modestes, par des actions de parrainage.

Passeport Avenir

www.passeport-avenir.com

Depuis 2005, Passeport Avenir accompagne, avec les entreprises et les établissements scolaires, plus de 5 000 jeunes par an issus des milieux populaires dans leur réussite scolaire & professionnelle, afin de favoriser l'émergence d'une génération de leaders d'entreprises différents. Ce sont près de 1 500 bénévoles de 30 grandes entreprises qui accompagnent sous forme de tutorat et d'ateliers collectifs, les lycéens et étudiants de nos 200 établissements partenaires.

Simplon

simplon.co

Créée à Montreuil (93) en avril 2013, Simplon.co est une entreprise agréée solidaire qui propose des formations présentiellees gratuites de 6 mois (développeur d'applications web/mobile, référent numérique, data artisan) prioritairement ouvertes aux demandeurs d'emploi, allocataires du RSA, jeunes des quartiers populaires, des diasporas, ainsi qu'aux jeunes femmes qui sont insuffisamment représentées dans les métiers techniques.

StartUpper Academy

www.startupper-academy.fr

StartUpper Academy est un concours de startups qui a vocation à faire le tour de l'Île-de-France et qui s'installe en Seine-Saint-Denis pour sa première édition. Après un appel à candidature de 30 jours dans tout le 93, 10 startups ont été sélectionnées pour pitcher un premier jury de sélection en partenariat avec The Family. De cette première étape, 4 startups s'affronteront en finale sous forme de battle pour obtenir une bourse de financement et l'intégration automatique au Founders Program de Station F dès Avril 2017.

Time2start

www.time2start.fr

Time2Sstart est un dispositif de formation gratuit destiné aux porteurs de projet à potentiel de croissance et de création d'emplois issus des quartiers populaires.

8.À propos du programme French Tech Diversité

Mission French Tech

La French Tech est le nom de la communauté des startups françaises, incarné par une marque collective. C'est aussi une Initiative publique innovante au service de ce collectif. La mission French Tech est l'équipe, qui pilote et coordonne, au sein du Ministère de l'Economie et des Finances, le déploiement des actions de l'initiative French Tech lancée en novembre 2013 et structurée autour de 3 axes : fédérer l'écosystème de startups français, accélérer la croissance des startups et faire rayonner la French Tech à l'international. Les partenaires fondateurs de l'Initiative sont : Direction Générale des Entreprises, Direction Générale du Trésor, Ministère des affaires étrangères, Caisse des dépôts, Bpifrance, Business France, Commissariat Général à l'Investissement.

Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs.

Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) conseille et appuie le Gouvernement dans la conception et la mise en œuvre des politiques de lutte contre les inégalités territoriales et le développement des capacités des territoires. Rattaché au Premier ministre, il assure le suivi et la coordination interministérielle de ces politiques. Travaillant au plus proche du terrain et en relation

étroite avec les collectivités territoriales et les préfets de région et de département, le CGET porte :

- une ambition de solidarité entre tous les territoires ;
- une approche territoriale et territorialisée des politiques publiques.

Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

Doté de près de 47 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le commissariat général à l'Investissement, a été mis en place par l'Etat pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, avec un principe de co-financement pour chaque projet. Des priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois. La mise en œuvre du PIA implique la mobilisation de l'ensemble de la Caisse des Dépôts et de plusieurs directions de Bpifrance.

Agence France Entrepreneur (AFE)

L'Agence France Entrepreneur a pour objet de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de l'entrepreneuriat, prioritairement en faveur des territoires fragiles. Son action vise en priorité à favoriser les créations et reprises d'entreprises plus pérennes et créatrices d'emploi ; à aider au développement des TPE/PME et à innover pour créer un cadre plus favorable à l'initiative économique.

L'AFE a pour membres fondateurs, l'Etat, la Caisse des Dépôts, Régions de France, le CSOEC, CCI France et l'APCMA.

ANNEXE1 : LA FRENCH TECH, UN ECOSYSTEME QUI ACCELERE

2013 – 2016 : UNE ACCELERATION SPECTACULAIRE POUR LES START-UPS FRANÇAISES

« The Growth of the tech ecosystem in France over the past five years has been faster taht the rest of Europe »

The Financial Times, December 1st, 2016.

1. De grands succès emblématiques

- 5 startups françaises ont atteint une valorisation supérieure à 1 Md \$ (Criteo, BlaBlaCar, DBV Technologies, Collectis, OVH – celles qu'on appelle les « li-cornes »).
- 7 startups ont réalisé une levée de fonds supérieure 100 M\$.
- 4 introductions en bourse au NASDAQ (les premières depuis les années 2000).

2. Des surperformances économiques

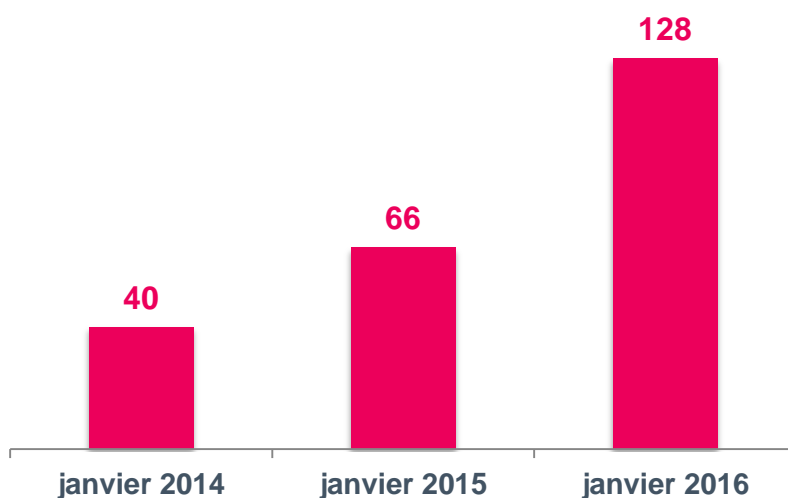
- Performances économiques des start-ups du secteur digital soutenues par le capital risque : +39% CA annuel ; +27% des effectifs [Source : baromètre annuel France Digitale/EY 2016]
- Les 66 start-ups en « hyper-croissance » bénéficiaire du Pass French Tech 2015-2016 témoignent de performances impressionnantes : +186% de croissance de CA, +101% de croissance d'effectifs [Source : Bpifrance & Mission French Tech]

3. Un bond spectaculaire du capital-risque en France

- Le montant des financements levés en capital-risque par les start-ups françaises a été **multiplié par 3**.
- Une forte dynamique d'investissement : la France est devenue le **1^{er} pays d'Europe** en termes de nombre d'opérations d'investissement en capital-risque et **le 2^e d'Europe** en termes de volume investi juste derrière le Royaume-Uni.

4. Des start-ups de plus en plus présentes et performantes à l'international

- Nombre de start-up françaises exposantes au CES International à Las Vegas
[Source : Mission French Tech] :



- Performances internationales des 66 start-ups en « hyper-croissance » bénéficiaires du Pass French Tech 2015-2016 : en moyenne +469% de croissance de CA à l'export. [Source : Bpifrance & Mission French Tech]

Source : Mission French Tech

ANNEXE 2 :

Rappel de l'initiative French Tech

Une politique économique de l'Etat
et un programme d'actions concrètes
pour soutenir le développement de l'écosystème français de startups.

LA FRENCH TECH : Définition



C'est l'écosystème des startups françaises.

C'est aussi une initiative publique innovante au service de l'écosystème French Tech et portée par le Ministère de l'Économie.

INITIATIVE FRENCH TECH : Ambition

L'Initiative French Tech impulse une dynamique collective avec l'objectif de placer la France parmi les grandes *startup nations*.
Les startups championnes de demain seront créatrices de valeur économique et d'emplois en France.



INITIATIVE FRENCH TECH : Action

Fédérer	Accélérer	Rayonner
 <ol style="list-style-type: none"> Une marque collective qui fédère une communauté. Un réseau national avec Paris-IDF, 13 Métropoles French Tech en régions et 9 Réseaux Thématiques French Tech en France. Des acteurs publics nationaux qui se fédèrent au service de la French Tech. French Tech Diversité : un programme d'accompagnement au développement pour les entrepreneurs divers socialement. 	 <ol style="list-style-type: none"> Un fonds d'investissement de 200 M€* pour les accélérateurs de startups privés, opéré par Bpifrance. La Bourse French Tech : un financement d'amorçage pour lancer sa startup, opéré par Bpifrance. Le Pass French Tech** : une offre premium pour les entreprises en hyper-croissance de Paris et des Métropoles French Tech. 	 <ol style="list-style-type: none"> Une plateforme d'attractivité pour promouvoir la French Tech à l'international (budget de 15 M€*). Les French Tech Hubs : des communautés French Tech labellisées, à l'international. Le French Tech Ticket : un pack d'accueil pour les entrepreneurs internationaux à Paris et dans les Métropoles French Tech. Le French Tech Visa : une procédure simplifiée et accélérée d'obtention d'un titre de séjour pour les talents internationaux.

Agence L - Agence du Numérique, mars 2017



@lafrenchtech

#Frenchtech

lafrenchtech.com



Contact Presse

Mission French Tech – Ministère de l'Economie et des Finances

Marie Gallas-Amblard marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr

www.lafrenchtech.com

#FrenchTechDiversité

