



Communiqué

Minuit Une lève 3 millions d'euros auprès du Fonds Ambition Numérique, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, et d'Entrepreneur Venture avec l'ambition de s'imposer sur le marché mondial du stage lighting



Paris, le 5 juillet 2017- Minuit Une a développé une nouvelle catégorie d'éclairages scénographiques innovants, baptisée IVL™ lighting (pour Immersive & Versatile Laser lighting) qui devient le 3ème type de source lumineuse après la lampe et la LED. Un an après leur mise sur le marché, ces éclairages « nouvelle génération » ont su capter l'attention des décideurs nationaux et internationaux des marchés visés par Minuit Une (concert, événementiel, audiovisuel, clubbing), avec la vente de plus de 100 unités. Afin d'élargir sa gamme de produits novateurs grâce à un ambitieux programme de R&D et pour développer son réseau international de distribution, Minuit Une annonce avoir finalisé une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès du Fonds Ambition Numérique, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, et d'Entrepreneur Venture.

Une innovation disruptive au service de l'événementiel et du spectacle

Minuit Une a développé une nouvelle génération d'éclairage à 360° qui intègre une technologie exclusive brevetée. Celle-ci, basée sur un laser très spécifique, est à la fois immersive et polyvalente. Elle transforme une source laser en un nouveau type de lumière : multimodale, sûre et conforme aux standards métiers.



5 M-Pyramide de Minuit Une lors d'une démonstration à Londres le 10 mai 2017

Un intérêt immédiat du marché

Après 3 ans de travail de R&D, Minuit Une a commercialisé ses premières unités début 2016 et a immédiatement suscité l'intérêt de scénographes internationaux. Minuit Une a ainsi pu couvrir le Weather Festival, le Printemps de Bourges ou Solidays, ainsi que des événements « corporate » comme la conférence LEADE.RS Paris organisée par Loïc Le Meur, ou des clubs (le Zouk de Singapour ou le Lock de Budapest). Des unités sont actuellement en tournée avec Philipp Poisel (Allemagne), Epica (Pays-Bas), Patricia Kaas, Møme, Pfel & Greem (C2C), Broken Back...

Objectifs de la levée de fonds : Développer un réseau commercial international...

Au cours de sa première année de commercialisation, Minuit Une a réalisé 40% de son CA à l'export mais ce chiffre est déjà passé à 60% depuis le début de l'année 2017. Au sein du marché mondialisé des équipements de spectacle, l'objectif de la société est, à terme, de réaliser 90% de ses ventes à l'international avec 3 territoires prioritaires : l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie du Sud-Est.

...et développer sa gamme de produits IVL™ lighting grâce au déploiement d'un ambitieux programme de R&D

En s'appuyant sur sa technologie brevetée dotée d'un fort potentiel de déclinaison, Minuit Une prépare déjà ses prochains produits.

Recruter pour accompagner sa croissance

Ingénieurs, spécialistes de l'industrialisation, techniciens du spectacle, commerciaux... Minuit Une met par ailleurs en œuvre un plan de recrutement pour accompagner sa croissance. La société espère ainsi recruter une dizaine de collaborateurs d'ici fin 2017 et une vingtaine au total en 2018.

« *Nous avons été impressionnés par la créativité et la capacité d'exécution de l'équipe Minuit Une. Leur produit, cassant tous les codes du secteur, a rapidement conquis le marché mondial. Nous souhaitons, par ce tour de financement, les accompagner dans leur prochaine phase de déploiement industriel et commercial, afin qu'ils s'imposent comme le leader de l'innovation sur le marché mondial du stage lighting* » **explique Marouane Bahri, Entrepreneur Venture.**

« *Le marché très dynamique et mondialisé des équipements de spectacle est, par nature, tourné vers l'innovation puisque surprendre le public est au coeur de ce métier. Voir fonctionner une machine Minuit Une peut suffire à convaincre quiconque de son potentiel créatif mais les spécialistes nous le confirment : cette innovation ouvre de nouveaux horizons pour tous les professionnels de l'événementiel* » **ajoute Xavier Deleplace, Directeur d'investissement du Fonds Ambition Numérique, Bpifrance.**

A propos de Minuit Une

Née au sein de la Filière Ingénieur Entrepreneur de l'Institut d'Optique, grâce à laquelle elle dépose un brevet en 2013, puis développée au sein de la 104 Factory, l'incubateur du Centquatre à Paris, Minuit Une a rejoint Montreuil en mars 2015 en intégrant la pépinière de l'Atrium sous la gouverne d'Est Ensemble. Soutenue par Scientipôle et la BPI, Minuit Une bénéficie également du statut de Jeune Entreprise Innovante. Ses produits sont conçus et fabriqués en France.

minuitune.com - Facebook : [facebook.com/minuitune](https://www.facebook.com/minuitune) - Twitter : @MinuitUneFr

Contact : Aurélien Linz - a.linz@minuitune.com

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-ups du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

bpifrance.fr - Twitter : @Bpifrance @BpifrancePresse



A propos d'Entrepreneur Venture

Créée en 2000, Entrepreneur Venture est une société de gestion indépendante agréée AMF et AIFM, spécialisée dans le non coté, détenue et dirigée par ses fondateurs. Elle gère 3 FCPI, 4 FCPR et 27 Fonds d'Investissement de Proximité, qui couvrent 12 régions métropolitaines avec des encours totaux gérés de plus de 600 M€. Les fondateurs d'Entrepreneur Venture Gestion sont des entrepreneurs ayant connu, avec succès, les différentes étapes de la vie d'une entreprise : création ou redressement, vente ou introduction en bourse. Les membres de l'équipe ont réalisé plus de 140 opérations d'investissement, en tant qu'associés minoritaires, dont une majorité dans l'innovation (e-commerce, SaaS, IT, industrie aéronautique, marketing digital, Adtech).

entrepreneurventure.com - Twitter : @EntVenture

Investisseurs et intervenants :

Bpifrance : Xavier Deleplace, Clarisse Blandin

Entrepreneur Venture : Marouane Bahri, Pierre-Alexis de Vauplane, Théophile Basser

Conseil juridique Bpifrance & Entrepreneur Venture : Bersay & Associés (Yves Ardaillou)

Conseils Minuit Une : Avolta Partners (Patrick Robin), Cabinet Degroux-Brugère (Augustin Fleytoux)

Quelques liens vidéos :

- Un best of de différents usages : <https://vimeo.com/207448001>
- Une récente démo à The Coronet (Londres) : <https://vimeo.com/218161705>
- La conférence LEADE.RS Paris : <https://vimeo.com/213667203>
- Le Hacking de l'Hôtel de Ville de Paris : <https://vimeo.com/210227325>
- Une récent tutoriel à l'usage des professionnels : <https://vimeo.com/221721498>

Télécharger le [dossier de presse](#)

Télécharger un [pack photo](#)

Contacts presse :

Minuit Une : Eric Labbé / e.labbe@minuitune.com / 06 09 63 52 65

Bpifrance : Nicolas Jehly / nicolas.jehly@bpifrance.fr / 01 41 79 95 12

Entrepreneur Venture : Caroline Matuszewski / cmatuszewski@agence-profile.com / 01 56 26 72 32