

# 360 REBOND TOURISME



## QU'EST-CE QUE LE MODULE DE CONSEIL 360 REBOND TOURISME ?

Spécialement adapté aux enjeux des dirigeants de la filière Tourisme, ce module s'adresse aux entreprises de l'hôtellerie, de la restauration, des parcs de loisirs et de l'événementiel

Le module 360 Rebond Tourisme, opéré par le binôme formé d'un Responsable Conseil Bpifrance et d'un-e des consultant-e-s indépendant-e-s du vivier Bpifrance, vous permet de :

- **Repenser votre exploitation** pour l'adapter au contexte économique et aux solutions offertes par le digital
- **Faire un état des lieux** de la situation financière et **évaluer les solutions actionnables**
- **Se repositionner sur votre marché**, repenser votre offre, votre pricing
- **Innover** dans vos opérations marketing, promotionnelles et d'acquisition de trafic
- **Étudier des pistes de renforcement** stratégique



## LA DÉMARCHÉ

**5 ou 10 jours homme**, en fonction de la taille de votre entreprise, sur 6 à 8 semaines, pour :

- Des **entretiens internes** permettant de couvrir les principales fonctions de l'entreprise
- Des **entretiens externes** afin d'apporter un éclairage complémentaires : clients, fournisseurs, partenaires stratégiques...
- Une revue des **documents clés** : indicateurs clés, états financiers, organigramme, business plan, plan stratégique, ...
- **Une observation sur site** : flux de production, réunions...
- Des **ateliers de travail en groupe** afin d'établir des **plans d'action** sur les axes d'amélioration prioritaires

En tant que dirigeant-e, vous soutenez activement la démarche et participez au cadrage, à différentes sessions de travail et à la restitution

À l'issue de la mission de ce module, vous aurez :

- Défini / **redéfini rapidement vos priorités**
- Déjà **agi sur ces priorités**
- Projeté votre entreprise dans un **projet clarifié et reformulé avec les équipes**



## TÉMOIGNAGE

“ J'étais dans le flou sur la question de la restauration nouvelle pour Monbleu avec la vente à emporter, la livraison et le traiteur. On a initié plein de choses pendant le confinement avec des succès, des brouillons et quelques échecs. Avec la mission, cela permet de voir ce qui a marché, ce qui est dans notre ADN et d'avoir une vision très clarifiée et sereine. ”

Damien Richardot, Fondateur de Monbleu (Paris)



## POUR QUI ?

**PME** indépendante du secteur du tourisme, cliente ou non cliente de Bpifrance, répondant à la définition européenne de la PME et aux conditions suivantes :

- Réalisant au minimum **2 M€ de chiffre d'affaires** sur un bilan de 12 mois
- Ayant minimum 3 ans d'existence
- Employant au minimum 10 salariés

**ETI** indépendante du secteur du tourisme, cliente ou non cliente de Bpifrance

À l'exclusion des entreprises en difficulté au sens de la réglementation européenne



## CE MODULE VOUS INTÉRESSE ?

Contactez votre chargé-e d'affaires Bpifrance ou Bpifrance dans votre région

Tarifs et durées :

- **Entre 2 et 10 M€ de CA : 5 jours pour 2 000€ HT**
- **À partir de 10 M€ de CA : 10 jours pour 4 000€ HT**

