

ACTU de l'EXPORT



LA NEWSLETTER DÉDIÉE À LA DIRECTION DE L'EXPORT

#5 | AVRIL 2021

Édito par Pedro Novo, directeur de l'export



Voilà une année singulière écoulée depuis l'arrivée de cet impétrant encore peu connu en Mars 2020 devenu tristement célèbre depuis, la Covid. Certains diraient qu'on s'habitue à tout...Reconnaissons que nous avons hâte de retrouver nos libertés pour nos familles, collaborateurs et entreprises. Si l'actualité nous rappelle que la lumière à la sortie du tunnel

continue de reculer jour après jour, nous avons toutefois l'intime conviction que cette sortie nous est invariablement promise représentant la lumière d'un jour nouveau et non pas celle du train qui arrive.

La distance à la liberté retrouvée se réduit tout de même à mesure que progresse la vague de la vaccination et avec elle la promesse d'une reconquête puissante de la croissance de nos économies revêtue de nouvelles attentions aux enjeux sanitaires, du climat, ou d'une réindustrialisation vertueuse et inclusive.

Entre temps, après la sidération du printemps 2020, nous avons massivement adapté nos organisations avec agilité et pragmatisme, affichant une solidarité exemplaire dans bien des filières et métiers tout en progressant historiquement dans de multiples domaines tant digitaux que stratégiques façonnant, dans l'expectative de la reprise promise, de nouvelles ambitions internationales sur des fondations renouvées et aux modernisations accélérées.

Depuis le début, nous demeurons mobilisés et optimistes pour la relance de notre économie et déployons toutes nos solutions au service de l'entrepreneuriat français qui fait face aux enjeux du Monde. Dans l'attente de la reprise, refusant

le fatalisme et l'attentisme, nos entreprises ont fait preuve d'une grande capacité d'adaptation et continuent de croire que l'international est un territoire d'opportunités.

Et pourquoi pas ? Pourquoi pas moi ? Pourquoi pas maintenant ? Après avoir stocké de la puissance pour nombre d'entre eux, ce sont les questions contagieuses que se posent les héros de la reconquête qui se projettent au tournant de la relance pour saisir la puissance de la croissance mondiale. Une croissance historique qui ne manquera pas de nourrir de nouvelles ambitions pour la décennie.

Le commerce international a été perturbé, il est vrai, mais il n'a pas posé le sac à dos. Le mouvement systémique de plaque subi a ouvert des brèches et corrigé même parfois certains déséquilibres. A titre d'exemple, nous avons amélioré le déficit commercial avec l'Allemagne de 4 Md€ (de 15 Md à 11 Md). Nous sommes sur une bonne trajectoire et il ne faut surtout pas hésiter à le rappeler à nos entreprises exportatrices comme aux candidats à cette expérience de l'ailleurs nourricier. La base a cru ces 3 dernières années, passant de 120 000 à 130 000 nous offrant l'effervescence d'une nouvelle génération d'exportateurs s'imposant avec leur enthousiasme et leurs valeurs !

Et parce qu'on ne se lasse pas des bonnes nouvelles, il est important de revenir sur notre récente enquête de satisfaction. Vous avez été 3 000 entreprises à y répondre, bien plus que les années passées, et 80% d'entre vous estimez que Bpifrance a bien rempli son rôle lors de la crise sanitaire. Vous avez surtout manifesté une hausse spectaculaire de satisfaction pour les entreprises clientes de nos métiers Export et en particulier en reconnaissance du soutien et de la proximité de nos métiers d'Assurance Export. C'est le plus beau message de reconnaissance pour nos collaborateurs investis à vos côtés pour la réussite de vos entreprises quoi qu'il arrive.

Édito ...suite

Nous avons réalisé de grands progrès en si peu de temps mais nous restons humbles et lucides, tant il nous reste à accomplir. Si notre architecture de soutien à l'export se simplifie, se renforce, gagne en efficacité et s'organise de mieux en mieux, nous devons aller encore plus loin : fidèles à notre philosophie du « co-tout », nous devons mobiliser davantage notre écosystème pour co-construire, co-investir et favoriser le co-développement entre les entrepreneurs français et les entrepreneurs étrangers.

C'est le sens que nous avons voulu donner par exemple à l'Accélérateur Afrique dont la première promotion, composée de 25 entreprises françaises, a été lancée en février 2021. Ce programme d'accompagnement d'un an, construit aux côtés de Business France, axe moteur synergétique et inclusif de la Team France Export, a pour but de réunir une boîte à outils permettant de lever les barrières psychologiques et opérationnelles à la lecture des réalités africaines et révéler ainsi tout le potentiel caché des entreprises qui y déploient leurs activités.

Notre attention à l'Afrique n'exclue pas l'intensité de nos actions sur d'autres régions et notamment en Europe faisant écho à une reprise qui sera d'abord régionale pour nos entreprises. En 2021, nous accélérerons de ce fait nos actions sur le continent. Par exemple, en soutenant nos champions du Climat et de la Transition Énergétique d'avril à juin 2021 en trois étapes Pologne, République

Tchèque et Roumanie. Toujours en Europe, nous aurons l'occasion de mettre en selle nos champions de La French Fab au travers d'une Mission « Push To Go » en Allemagne de mai à décembre 2021.

Cette nouvelle édition de la Newsletter, nous donne également l'occasion de partager avec vous l'annonce de la prochaine ouverture de nos bureaux au Maroc et au Sénégal complétant ainsi nos sentinelles déjà présentes à Singapour, Dubaï, Düsseldorf, Abidjan, Nairobi, NY ou Mexico. Pour être toujours plus proches de nos entrepreneurs sur les terrains d'expression de leur savoir-faire.

En conclusion, nous avons un capital de confiance et de ressources suffisamment éprouvé depuis un an, un stock de puissance et d'optimisme qui ne demande qu'à être libéré face à une reprise sans aucun doute historique dès le 2e semestre de l'année 2021 survitaminé par une multiplication de plans de relance plus puissants les uns que les autres. Les conditions d'une catapulte économique, qu'on ne croise qu'une fois dans une vie, nous obligent à répondre présents, à être conscients de ce que nous allons traverser, de la puissance du vent soufflant dans la voile. Dans ce paysage, la dynamique d'internationalisation n'en sera que plus forte. Elle a protégé les meilleurs dans la tempête, elle nourrira les plus ambitieux de la décennie.

L'agenda de l'international

Événements Bpifrance du trimestre



Inspire & Connect Africa 2 juin 2021 à Abidjan

Première manifestation de Bpifrance destinée à l'Afrique, dont l'enjeu principal est d'encourager le débat d'idées, mettre en lumière et connecter la nouvelle génération d'entrepreneurs, chefs d'entreprises, investisseurs et structures d'accompagnement africaines et françaises. 300 participants sur invitation pourront échanger sur place, encourager le co-investissement, le co-financement, les partenariats et construire l'avenir.

[En savoir plus](#)



Jour E le 6 avril

Le 6 avril s'est tenu le Jour E, découvrez [le replay](#) des différents ateliers et interventions dédiés aux sujets environnementaux et à la transition écologique des entreprises.

L'agenda de l'international ...suite

Événements de nos partenaires

TXF Trade and Export Finance Events

Des événements incontournables relatant de l'actualité et des dernières avancées selon les régions proposées par TXF, média en ligne spécialisé dans le financement du commerce et des exportations.

TXF Africa 2021 : Export & Project Finance

21 et 22 avril 2021

[En savoir plus](#)

TXF Export Finance Virtual World Fair 2021

du 8 au 10 juin 2021

[En savoir plus](#)

TXF Global Trade Virtual 2021

15 et 16 juin 2021

[En savoir plus](#)

Global Trade Review (GTR) Events

Des rencontres organisées dans le but de développer votre réseau et de vous tenir informés des dernières opportunités dans le monde du Trade.

GTR East Africa 2021

12 mai 2021

[En savoir plus](#)

Quoi de **neuf** ?

Nouvelle carte des regional managers, représentants de Bpifrance à l'étranger et ouverture de deux nouveaux bureaux sur le continent africain

L'équipe Bpifrance à l'étranger



Romain SERMAN

San Francisco, États-Unis
Directeur Investissement États-Unis
romain.serman@bpifrance.fr



Florent BUSCHIAZZO

Düsseldorf, Allemagne
Responsable Régional
Allemagne, Europe Centrale
et Orientale, Russie, Caucase



Mélodie MULLER

Düsseldorf, Allemagne
Chargée de Développement Export
Allemagne, Europe Centrale
et Orientale, Russie, Caucase
melodie.muller@ext.bpifrance.fr



Lola MERVEILLE

Bruxelles, Belgique
Représentante permanente
auprès des institutions de l'UE
lola.merveille@bpifrance.fr



Marine RICHERMOZ

New-York, États-Unis
Chargée de Développement Export
États-Unis & Canada
marine.richermoz@ext.bpifrance.fr



Alban D'HERBES

Mexico, Mexique
Responsable Régional
Amérique Latine
alban.dherbes@bpifrance.fr



Mario DESJONQUÈRES

Mexico, Mexique
Chargée de Développement Export
Amérique Latine
mario.desjonqueres@ext.bpifrance.fr



Maël MBAYE

Casablanca, Maroc
Responsable Régional Afrique du Nord
mael.mbaye@bpifrance.fr



Nora OUABI

Abidjan, Côte d'Ivoire
Chargée de Développement Export
Afrique de l'Ouest et Centrale
nora.ouabi@ext.bpifrance.fr



Yves BATTISTI

Abidjan, Côte d'Ivoire
Chargé de Développement Export
Afrique de l'Ouest et Centrale



Arnaud FLORIS

Abidjan, Côte d'Ivoire
Responsable Régional
Afrique de l'Ouest et Centrale
arnaud.floris@bpifrance.fr



Christophe PLASTRE

Abidjan, Côte d'Ivoire
Chargé de Développement Export
Afrique de l'Ouest et Centrale
christophe.plastre@ext.bpifrance.fr



Mourad CHOUIQA

Nairobi, Kenya
Responsable Régional
Afrique de l'Est et Australe, Océan Indien
mourad.chouiqa@bpifrance.fr



Andréea LECUIR

Nairobi, Kenya
Chargée de Développement Export
Afrique de l'Est et Australe, Océan Indien
andreea.lecui@ext.bpifrance.fr



Victorien BLONDEAU

Bruxelles, Belgique
Chargé de mission de l'UE
victorien.blondeau@bpifrance.fr



Élodie BARRIA

Singapour, Singapour
Responsable Régionale APAC
elodie.barr@bpifrance.fr



Lucile NURIT

Singapour, Singapour
Chargée de Développement APAC



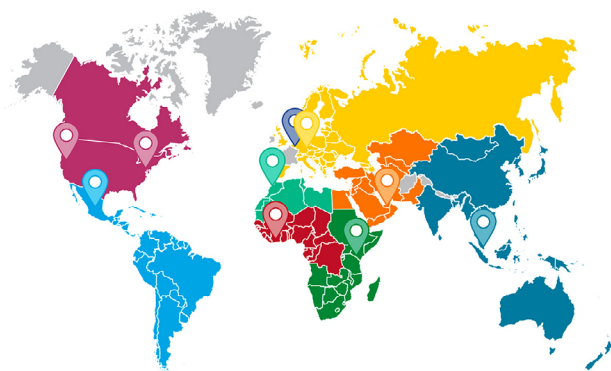
Catherine DORGNAC

Dubaï, Émirats Arabes Unis
Responsable Régionale
Moyen-Orient, Turquie & Asie Centrale
catherine.dorgnac@bpifrance.fr



Marie-Catherine MOLLAY

Dubaï, Émirats Arabes Unis
Chargée de Développement Export
Moyen-Orient, Turquie & Asie Centrale
mc.mollay@ext.bpifrance.fr



bpifrance

Nos bureaux à l'étranger assurent la représentation du Groupe Bpifrance, et principalement de la Direction de l'Export dans ses 3 métiers : le financement export, l'assurance export et le développement commercial. Au sein de la Direction de l'Export, ils détectent et facilitent les

transactions commerciales pour soutenir les entreprises françaises dans leurs projets d'export, d'implantation et d'investissement à l'étranger. Nous sommes fiers d'annoncer que deux nouveaux bureaux vont être ouverts en 2021 au Maroc à Casablanca et au Sénégal à Dakar.

Quoi de neuf ? ...suite

Signature d'un accord de Partenariat entre Bpifrance et l'AFD

En vue de favoriser davantage les échanges entre les entreprises françaises et africaines, un partenariat entre Bpifrance, l'Agence française de développement (AFD), Proparco et Expertise France a été signé le 4 mars dernier. Cette entente vise notamment à renforcer la complémentarité des actions menées par Bpifrance et le groupe AFD en faveur des entreprises françaises et du développement durable des économies et territoires africains.

Bpifrance et le Groupe AFD souhaitent largement faire appel à leurs réseaux institutionnels, entrepreneuriaux et bancaires respectifs afin d'accompagner au mieux les entreprises françaises et africaines dans leur développement, élaborer des outils de financement adaptés aux filiales françaises en Afrique.

Pour en savoir plus, [suivez ce lien](#).

Parrainage de l'ESCE International Business School par la Direction de l'Export

Le 5 mars dernier, Pedro Novo s'est rendu avec Franck Riester, Ministre Délégué au Commerce extérieur et de l'Attractivité, à l'ESCE International Business School dont il parraine la promotion 2020. Cette école de commerce du groupement INSEEC U est la première école française tournée exclusivement vers l'export et l'international. Bpifrance est fier de soutenir la formation des jeunes étudiants, qui représentent les futurs acteurs de la conquête de l'international pour nos entreprises.

Découvrez nos vidéos explicatives sur la nouvelle Assurance Prospection Accompagnement, les dispositifs de réassurance CAP et sur l'Assurance Change Négociation

L'Assurance Prospection Accompagnement



Les dispositifs de réassurance CAP



La garantie de change négociation



Qu'est-ce que le bonus climatique et quel complément de soutien apporte-t-il aux exportateurs ?

Le bonus climatique est un dispositif incitatif mis en place par le Rapport du Gouvernement au Parlement sur les financements export et entré en vigueur le 1^{er} janvier 2021, dont l'objectif est de renforcer le soutien public aux entreprises et projets contribuant aux objectifs climatiques nationaux et internationaux en lien avec les critères de la Taxonomie Européenne.

Pour l'assurance-crédit :

- Le seuil maximal de quotité financée établi à deux fois la part française, appliqué (i) aux entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 150 M€, (ii) aux Grands Projets et (iii) aux financements de projet est porté à 85 % de la valeur exportée du contrat. Le seuil minimal de part française est maintenu à 20 %
- L'avance sur prime dans le cas des financements de projets à recours limité est abandonnée pour les contrats d'un montant inférieur ou égal à 50 M€ ou portés par des ETI ou PME Octroi d'un taux stabilisé bonifié pour les demandes portant sur les projets durables du secteur naval pour compenser les coûts d'abattement des technologies les plus vertueuses.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre page relative à l'assurance-crédit.

Quel type de projet peut bénéficier du bonus climatique et qu'est-ce qu'un projet durable ?

Pour être défini comme durable, un projet devra démontrer des performances climatiques (contribuer à l'atténuation ou à l'adaptation au changement climatique) et environnementales (impacts sur les ressources en eau, les déchets et l'économie circulaire, la pollution et la biodiversité), toutes deux conformes avec les critères définis par la Taxonomie européenne des activités durables.

Si le projet est conforme à ces critères quantitatifs et qualitatifs, il pourra alors être éligible au bonus climatique. La Taxonomie Européenne, dans sa version finalisée, prévoit des critères d'analyse pour de nombreux secteurs industriels (référencés selon leur code NACE) : production d'acier, de ciment, technologies bas-carbone, équipements pour le secteur des énergies renouvelables, etc.

L'entreprise porteuse du projet devra fournir un argumentaire étayé par des éléments quantitatifs et qualitatifs pour démontrer les performances climatiques et environnementales du projet

Si un projet démontre des performances respectant les critères définis par la Taxonomie, il pourra être éligible au bonus climatique. Le projet d'acte délégué d'annexe à la Taxonomie Européenne prévoit des critères d'analyse pour de nombreux secteurs industriels : production d'acier, de ciment, de technologies bas-carbone, d'équipements pour le secteur des énergies renouvelables, etc. L'entreprise devra fournir un argumentaire étayé par des éléments quantitatifs pour démontrer qu'elle réalise les meilleures performances par rapport à son secteur d'activité. Pour plus d'informations sur les secteurs d'activité éligibles et sur les critères à respecter, veuillez-vous référer aux projets d'actes délégués disponibles [ici](#).

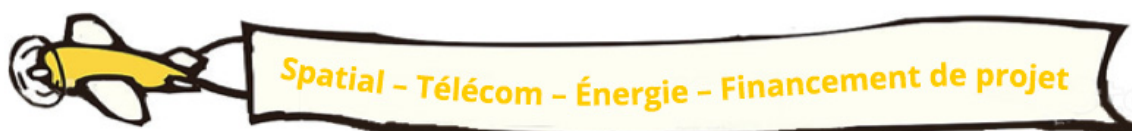
Foire Aux Questions ...suite

Sur quelle base l'éligibilité d'un projet au bonus climatique sera-telle évaluée ?

Elle sera évaluée sur la base de l'Annexe « bonus climatique » de la demande d'assurance-crédit et de la note argumentée, remplies sur une base déclarative par les exportateurs. Les exportateurs vérifieront la conformité de leur projet avec les critères fixés par la Taxonomie européenne puis devront justifier de la conformité de leur projet. Les entreprises devront justifier à la fois des métriques en termes d'émissions de gaz à effet de serre et de méthode de calcul afin d'harmoniser les méthodologies utilisées par les entreprises d'un même secteur.

Team by Team

Direction Grands Comptes



Frederique GOURNAIL



Laurence AVENEL LE ROUZIC



Vanessa BAUER



Sandrine BÉDAT



Marc-André CHOAIN



Olivia CRÉMET



Michaël LÉVY



Nicolas STILINOVIC

Les missions du service STEF

- Instruction des demandes d'assurance-crédit, d'assurance investissement, garantie réhaussée et de garantie des projets stratégiques des entreprises Grands comptes (dont le chiffre d'affaires est > 150 M€) dans les secteurs de l'énergie, des télécommunications, du spatial civil et de tous les contrats structurés en financement de projet.
- Détermination des conditions de prise en garantie et sûretés pour répondre aux besoins des entreprises aussi bien sur des structures contractuelles

classiques basées sur des bilans d'entreprises acheteuses que sur des schémas plus complexes tels que les financements structurés et les financements de projet. accompagnement des banques pour mettre en place des financements en soutien de ces exportations.

- Émission des promesses de garantie et des polices d'assurance aux entreprises et banques clientes.
- Gestion et suivi du portefeuille pour adapter la garantie au cycle de vie long des projets. Accompagnement et développement de la relation client.

Focus sur les principales garanties gérées par le service STEF

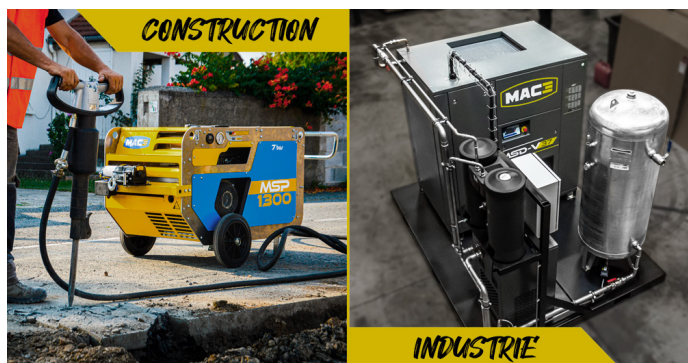
Les projets étant souvent de tailles conséquentes, les garanties délivrées peuvent combiner différents produits pour répondre aux particularités des contrats d'exportations et permettre d'offrir un financement d'accompagnement compétitif.

- La garantie du crédit acheteur qui permet à l'entreprise française exportatrice d'être réglée au comptant en couvrant la banque prêteuse de l'acheteur étranger à hauteur de 95 % est le cas le plus courant. Elle peut être accompagné d'une garantie rehaussée qui permet aux banques de trouver des liquidités à des coûts

compétitifs, baissant ainsi le coût global du financement et donc la performance de l'offre française.

- Ces garanties peuvent être appliquées aux contrats structurés en financement de projet ; formule de financement qui repose sur la seule rentabilité du projet sans autre garantie. Ces financements font appel à des montages contractuels et financiers complexes afin de sécuriser les flux financiers au profit des prêteurs. Principalement délivrées sur des contrats industriels ou des secteurs hydrocarbures, ces garanties s'ouvrent maintenant aux projets du domaine des énergies renouvelables qui bénéficient de conditions de couverture plus avantageuse grâce à la mise en place du Bonus climatique depuis le 1er janvier 2021.

Success Stories



L'assurance prospection au service de l'internationalisation de MAC3

MAC3 est une entreprise française du département de la Loire spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de machines à air comprimé innovantes préservant la santé des travailleurs. Ses produits s'inscrivent dans une démarche de développement durable avec leur longue durée de vie, l'appel aux circuits courts et un impact carbone minimisé. L'entreprise a déjà fait appel à Bpifrance dans ses démarches d'exportation ce qui lui permet, aujourd'hui, de se positionner sur 35 pays et d'effectuer 40 % de son chiffre d'affaires à l'export. Elle souhaite désormais se concentrer sur la Turquie et sur les pays d'Afrique de l'Ouest (Sénégal, Côte d'Ivoire, Ghana, Togo, Bénin, Burkina, Mali, Guinée), zones dont le secteur industriel est très porteur et le marché peu concurrentiel.

Bpifrance Assurance Export soutient Laroche SA au Mexique grâce à la garantie du crédit fournisseur

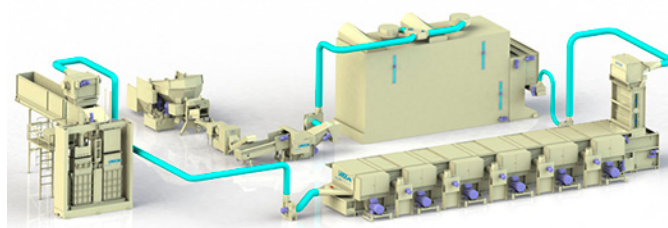
Depuis près d'un siècle, l'entreprise rhodanienne Laroche SA est l'un des principaux fournisseurs français de technologies de traitement des fibres.

Spécialiste de la conception, fabrication et commercialisation d'effilocheuses permettant de recycler les déchets textiles, l'entreprise fournit ses machines à une large gamme d'industries (litterie et mobilier, automobile, filature, acoustique et thermique).

Forte d'un réseau international de 60 agents, Laroche SA a installé plus de 2 000 lignes de recyclage sur les cinq continents. En 2019, l'entreprise comptait 42 salariés et réalisait près de 82 % de son chiffre d'affaires à l'export (25,7 M€).

Début 2021, elle a bénéficié du soutien de Bpifrance Assurance Export pour assurer un contrat de 600 000 € conclu avec l'entreprise mexicaine Texeco, spécialiste de la transformation des déchets textiles.

Garantie à 100 % contre le risque de non-paiement, Laroche SA a pu offrir à son acheteur mexicain la possibilité d'échelonner le paiement du contrat, lui proposant ainsi une solution de financement avantageuse et compétitive.



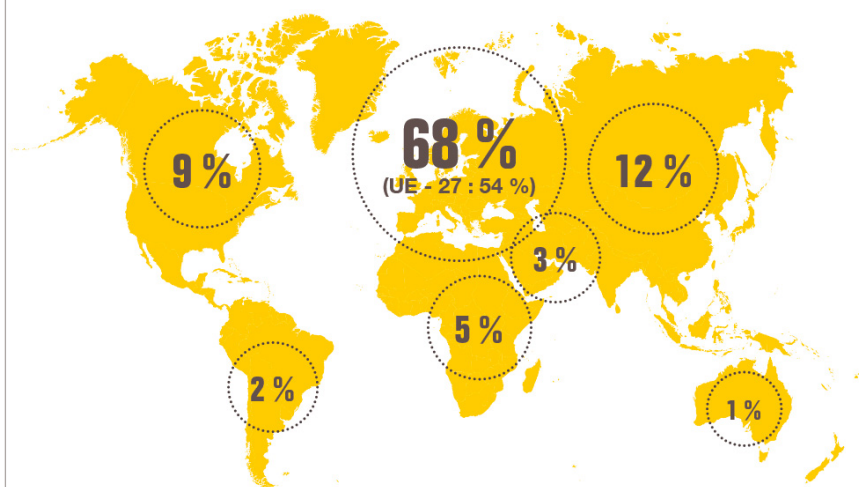
Garantie du risque de change sur des ravitailleurs en Livre Sterling

Fleuron de l'industrie caladoise, Titan Aviation, spécialisé dans la conception de matériels d'avitaillement, a sollicité Bpifrance pour l'accompagner dans la remise d'une offre commerciale en Livre Sterling fin 2020 pour la conception de 90 avitailleurs destinés au marché anglais. Outre la couverture du risque de change, la mise en place de l'assurance change négociation de Bpifrance a permis à Titan de proposer un prix en devise locale et ainsi de se démarquer de la concurrence pour remporter le marché. La signature du contrat et son entrée en vigueur ayant

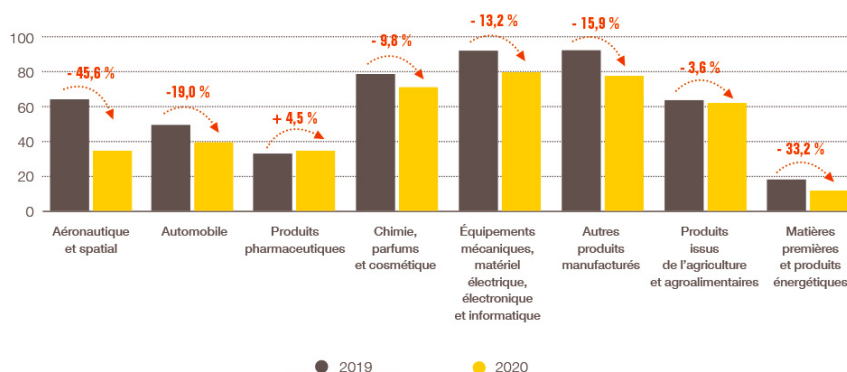
été actés en ce début 2021, la société peut désormais travailler en toute sérénité et se concentrer sur son cœur de métier pour la réalisation du contrat. En effet, Bpifrance poursuit son accompagnement pour toute la période de réalisation du contrat d'une durée de 3 ans. Dans un contexte économique défavorable, l'intervention de Bpifrance dans la couverture de cette opération témoigne de sa volonté de soutenir l'ensemble des acteurs français et notamment ceux de l'aviation sévèrement touchés par la crise.

Les News de l'export

Les exportations françaises touchées par la Covid-19 en 2020



EXPORTATIONS FRANÇAISES PAR PRODUITS (EN Md€)



Source : DGDDI, calculs Bpifrance.

Principaux clients

- Allemagne : 60,8 Md€
- Italie : 32,3 Md€
- Etats-Unis : 32,3 Md€
- Espagne : 30,9 Md€

Principaux fournisseurs

- Allemagne : 71,7 Md€
- Chine : 56,6 Md€
- Italie : 39,2 Md€
- Espagne : 35,4 Md€

Les News de l'export ...suite

D'après l'édition 2021 du rapport annuel sur le commerce extérieur de la France publiée par la DG Trésor, les exportations françaises se contractent nettement en 2020 (-15,9 % à 428,1 Md€) après 3 années de croissance et dans le contexte de la crise mondiale de la Covid-19. Les importations diminuent également mais dans une moindre mesure (-13 % à 493,3 Md€). Ainsi, le déficit commercial se creuse et s'établit désormais à 65,2 Md€, soit son niveau le plus haut depuis 2012.

Plus de la moitié des exportations françaises (54 %) sont à destination de l'Union européenne en 2020, contre 52 % en 2019. Le continent européen reste la zone d'exportation privilégiée des exportateurs français, (68 % des exportations).

L'aéronautique, le spatial et l'automobile figurent parmi les secteurs qui ont connu la plus forte baisse des

exportations en 2020. Seul le volume d'exportation des produits pharmaceutiques a augmenté (35,3 Md€, soit +4,5 %).

L'Allemagne reste de loin notre 1^{er} partenaire commercial, étant notre principal fournisseur avec un volume d'importations de 71,7 Md € en 2020 et notre premier client avec un flux d'exportation de 60,8 Mds€. Notre déficit commercial avec l'Allemagne s'améliore sensiblement en 2020, s'établissant à 10,7 Md€ en 2020 contre 15 Md€ en 2019.

En 2021, les exportations françaises poursuivent leur rétablissement entamé au deuxième semestre 2020 et remontent à 94 % de leur niveau moyen en 2019.

« Manifeste pour un renouveau de l'exportation française » : nouvelle décennie = nouvelles opportunités ?

La Fabrique de l'Export est un think tank français travaillant sur les sujets du commerce international et de l'internationalisation des entreprises. Il a récemment publié le Manifeste pour un renouveau de l'exportation française et articule la réussite des entreprises françaises autour de 4 défis à relever :

- Investir les terrains où se jouera la croissance mondiale des années 2021-2030
- Monter en gamme dans nos stratégies et compétences à l'international
- Mettre la coopération inter-entreprises au cœur de la démarche d'internationalisation
- Construire un récit moderne du commerce international français

Au total, 16 actions permettent d'aborder avec succès la croissance et les transformations des marchés internationaux. Vous pouvez retrouver le manifeste en entier à [ce lien](#).

La Chine devient le 1^{er} partenaire commercial de l'Union européenne en 2020

Malgré un premier trimestre difficile pour la Chine, la pandémie aura profité à la croissance du pays en 2020. En effet, la hausse des importations européennes qui ont augmenté de 5,6 % en 2020 par rapport à 2019, a permis à la Chine de se hisser pour la première fois devant les États-Unis en tant que premier partenaire commercial de l'Union européenne.

Ce phénomène s'explique par une reprise économique rapide au deuxième trimestre et par la forte demande dans le secteur médical et des produits électroniques. Aussi, la diminution brutale des échanges commerciaux entre les États-Unis et l'Union européenne due à la crise de la COVID-19 a favorisé le renforcement des liens sino-européens.

L'Union européenne reste quant à elle le premier partenaire de la Chine devant le Japon grâce notamment aux exportations dans les secteurs de l'automobile et du luxe.

Formation à l'export

Plateforme Bpifrance

Notre sélection parmi les nombreux webinaires et formations vous attendant sur notre [plateforme Bpifrance](#) :

Comment réaliser son partenariat tech au Canada ?

Le 18 mai 2021

[Cliquez-ici](#)

Financer son projet export et de développement en Russie

Replay

[Cliquez-ici](#)

Plateforme Team France Export

Notre sélection sur [la plateforme de la Team France Export](#) :

French sustainable Fashion Days – États-Unis

Du 17 mai au 4 juin 2021

[Cliquez-ici](#)

Dernières sorties

À lire

- **L'économie Africaine 2021 par l'AFD** - Une lecture qui vous plongera au cœur des enjeux économiques et territoriaux d'un continent africain bouleversé par la crise de la Covid-19.
- **Normal people** - Second livre à succès pour la jeune autrice irlandaise Sally Rooney abordant les errances affectives et intellectuelles d'une génération millennial en perte de repères.
- **Le banquier de Daesh** - Pascal Canfin, député européen et journaliste publie ici un premier roman haletant sur le financement de Daesh à travers les circuits opaques des places boursières et des paradis fiscaux.

À voir

- **En thérapie** - Une mini-série avec des personnages attachants qui relatent leur expérience vécue à la suite de l'attaque du Bataclan. Entre blessures du passé et vie chamboulée, cette série ne vous laissera pas indifférent.
- **La servante écarlate / The Handmaid's Tale** - Nouvelle saison pour cette série dystopique à succès où un groupe d'extrémistes s'empare du pouvoir aux États-Unis pour instaurer une théocratie totalitaire.
- **The white Tiger** - L'ascension d'un chauffeur de taxi indien réussissant grâce à son intelligence et sa roublardise à s'affranchir de ses patrons et gravir les échelons de la société.
- **Spectacle streaming présenté chaque jeudi à 21h par La French Touch Tour** - un concert inédit à regarder en livestream sur le site de Canal VOD. Prochaines programmations à ne pas manquer les jeudis 15 avril avec Jérémy Frérot, 22 avril avec Roustem Saïtkoulov & Fanny Clamagirand et enfin le 29 avril avec Skip The Use. Pour en savoir plus, [c'est ici](#).