

ACTU de l'EXPORT



LA NEWSLETTER DÉDIÉE À LA DIRECTION DE L'EXPORT

#6 | JUILLET 2021

Édito par Pedro Novo, directeur de l'export



Ça y est, nous y sommes, sentez-vous déjà le vent de la relance qui s'est levé ?

À quelques jours des 30 millions de primo-injectés en termes de vaccination en France et après un 9 juin qui a enfin libéré nos terrasses, bars, restaurants, salles de spectacles, cinémas et musées tout en ouvrant la voie au retour en présentiel

progressif dans nos bureaux, un mouvement de libération, de respiration et d'optimisme souffle enfin sur notre quotidien. Un horizon qui se dégage en somme laissant la place à un anticyclone de plaisir, de bonheur et d'ambition retrouvés pour nos entrepreneurs.

Aux premiers jours d'un été qui nous tend les bras avec ses vibrations énergétiques, ses promesses de belles soirées en famille, de célébrations festives d'arrivées ou départs dans nos entreprises, de réunions avec nos équipes, nos clients, nos fournisseurs, s'éloignent en effet les nuages qui pesaient encore sur notre horizon. Nous sommes sur le point de nous projeter enfin dans le grand saut en avant de nos vies personnelles et professionnelles avec toute notre énergie et forts de tout ce que nous aurons appris des défis et contraintes rencontrés tout au long de cette incroyable séquence sanitaire.

Comme point de départ de ce grand bond, je veux partager avec vous la formidable réussite de l'évènement Inspire & Connect Africa, dont la première étape s'est tenue à Abidjan le 2 juin dernier. Après un an d'évènements annulés, reportés, digitalisés, en Afrique comme dans le reste du monde, nos équipes ont su faire preuve de créativité, d'optimisme et d'une formidable détermination pour produire en quelques semaines seulement un évènement inscrit dans

l'esprit du New Deal pour l'Afrique voulu par le Président de la République : mettre les entrepreneurs au cœur d'un dialogue renouvelé entre les deux continents.

En présence du Ministre de l'Économie et des Finances ivoirien Adama Coulibaly et de notre Ministre délégué au Commerce Extérieur et à l'Attractivité Franck Riester, la première étape de ce road show a donc pris forme en Côte d'Ivoire avant de prochaines étapes à Casablanca et Nairobi en 2022. 1 000 inscrits, 600 participants, 110 speakers, 3 000 connexions business, 125 RDV pour les 23 membres de notre accélérateur Afrique présents... des chiffres qui témoignent d'une adhésion à la fois spontanée et généreuse tant des entrepreneurs d'Afrique ou de France que des autorités, sponsors et dirigeants engagés pour les soutenir.

Au menu de ce tourbillon créatif et nourricier : les thèmes chers à nos entrepreneurs et centraux pour la prochaine décennie. Création d'entreprise, valorisation de l'artisanat, de l'agro-industrie, des défis de la transformation digitale, émergence et consolidation des filières du tourisme en Afrique de l'Ouest, enjeux de l'indépendance énergétique ou vision pragmatique de la ville durable dans la sous-région, valorisation de la riche filière des industries culturelles et créatives, tout autant de thématiques qui ont nourri des débats passionnés et toujours enthousiastes pour rapprocher nos entrepreneurs et faire de leurs parcours une inspiration pour les millions de jeunes du Continent.

Dans le même registre, et dans la foulée du Président de la République lors de ses derniers déplacements au Rwanda et en Afrique du Sud, nous avons signé deux accords : le premier avec le fonds souverain Agaciro Development Fund et le deuxième entre notre offre Euroquity (plateforme digitale de communautés et de mises en relation) et la Rwanda ICT Chamber of Commerce permettant ainsi d'ouvrir la voie à un nouvel élan de relations économiques entre nos deux pays. Autant de rendez-vous honorés et d'échéances à venir qui rappellent, s'il en était besoin,

Édito ...suite

combien l'Afrique est un enjeu central dans l'agenda international de Bpifrance.

Témoin d'une action globale de nos équipes, l'actualité de ces dernières semaines n'était pas qu'africaine. Nous avons en effet eu le plaisir de lancer la première édition d'Ambition Amérique latine, aux côtés de notre partenaire Business France. Un rendez-vous réussi avec plus de 2 000 participants venus prendre le pouls ou confirmer leurs convictions stratégiques sur cette prometteuse région du monde représentant 650 millions d'habitants. Je n'oublie naturellement pas les autres régions où nous accompagnons nos clients avec une dynamique retrouvée et très offensive comme nous le démontrent les performances de nos métiers d'Assurance et de Financement sur les 5 premiers mois de l'année. La demande a déjà explosé sur de nombreux biens et services, comme aux États-Unis où le méga plan de relance va nourrir une croissance spectaculaire et en

Europe qui reste de loin le premier marché pour nos entreprises à l'international.

Dans cette dynamique, nous sommes fiers d'avoir lancé la campagne de recrutement de la 3^e promotion de l'Accélérateur International, qui s'étend jusqu'au 6 décembre 2021, et qui aura pour but de sélectionner 30 PME exportatrices souhaitant être accompagnées pour trouver des relais de croissance pérenne à l'international. Bien prendre la mesure de la reprise et savoir se projeter au diapason de la dynamique mondiale suppose de l'accompagnement pour décrypter et prioriser, des moyens financiers et des garanties à la mesure des nouvelles ambitions. Cette nouvelle édition de notre newsletter vous propose de découvrir nos actualités à l'international pour répondre à ces enjeux ainsi que les dernières informations sur nos produits.

À l'heure d'une relance historique, la démocratisation de l'Export est donc notre raison d'être : l'Export fait vivre !

L'agenda de l'international

Événements Bpifrance



bpifrance inno generation

Big : Bpifrance Inno Génération

7 octobre 2021 – Accor Arena Paris

« Conquérir », c'est le thème de cette 7^e édition marquée du sceau de la libération de nos économies et de la relance. Inscrivez-vous dès maintenant sur [ce lien](#) pour participer au plus grand rassemblement business d'Europe.

Une édition qui vous permettra de découvrir nos champions du climat, nos génies de La French Tech et de la Deeptech, nos intrépides de l'Export, nos déterminés de la Création et l'engagement des diasporas dans l'entrepreneuriat par exemple, tel sera l'une des promesses de cette édition consacrée aux énergies de la conquête internationale depuis nos territoires.

Retrouvez les ateliers organisés par la Direction de l'Export, parmi lesquels :

• À la conquête de l'international : les enjeux liés aux devises

- Valoriser votre transition énergétique et écologique à l'export
- Énergies renouvelables : enjeux et besoins de financement pour les projets à l'international, en partenariat avec le Syndicat des Énergies Renouvelables
- Conquérir de nouveaux marchés à l'export : comment optimiser et sécuriser vos démarches de prospection ?
- Renforcez-vous à l'international ou comment s'implanter dans le monde en toute sérénité
- Conquérir des marchés en maîtrisant les risques politiques et commerciaux à l'international



BIG TOUR : La Tournée de la Relance du 16 juillet au 20 août 2021

Tournée d'été de Bpifrance sur tout le littoral français, le BIG TOUR 2021 propose de faire découvrir tout le savoir-faire entrepreneurial français.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur la page officielle [bigtour.fr](#)

L'agenda de l'international ...suite

Prochaines missions internationales



Mission Explore & Match Dubai Ville 4.0

[Webinaire de présentation](#)



Mission Explore & Match Healthcare Arabie Saoudite

[Webinaire de présentation](#)



Mission Learn & Pick Industrie 4.0

[Webinaire de présentation](#)

Événements de nos partenaires

Global Trade Review

GTR Commodities 2021, discussions centrées sur les enjeux et tendances du marché dans le secteur des matières premières

14 Septembre 2021 - Genève

[En savoir plus](#)

Global Trade Review

GTR MENA 2021, événements portant sur les principales opportunités au Moyen-Orient et Afrique du Nord et faisant intervenir les principaux acteurs et experts de la région

22 Septembre 2021 - Dubai

[En savoir plus](#)

Le Moniteur du Commerce International (MOCI)

Forum 2021 des risques & opportunités Export : les défis post-Covid

28 septembre 2021

[En savoir plus](#)

TXF - Global 2021 :

Export, Agency & Project Finance

Octobre 2021 - Madrid

[En savoir plus](#)

TXF - MENA 2021 :

ECA, Project, Trade & Commodity Finance

Octobre 2021

[En savoir plus](#)

Quoi de **neuf** ?

Le format des missions à l'international évolue !

Découvrez les différents formats de missions à l'international proposées par l'équipe Développement Export :

LES 6 MISSIONS DE L'INTERNATIONAL



Une mission collective à l'étranger en deux étapes :
1. Identifier des opportunités business sur le terrain et nouer des liens commerciaux.
2. Retour sur la zone cible pour concrétiser les courants d'affaires

Durée : 6 mois - Délégation : 10-12 entreprises



Développer votre business à l'étranger en pitchant devant un acheteur étranger de renom. Vous bénéficierez d'un accompagnement sur mesure pour pitcher avec succès.

Durée : 4 à 8 semaines - Délégation : 15-30 entreprises



Une mission d'accompagnement commercial à l'étranger avec un partenaire local et qualifié pour développer votre portefeuille clients sur un pays cible.

Durée : 6 mois - Délégation : 10-12 entreprises



Une mission collective à l'étranger pour tester un ou plusieurs pays cibles à travers un programme de rendez-vous business individuels et ainsi, confirmer votre stratégie d'implantation.

Durée : 3 à 7 jours - Délégation : 10 à 15 entreprises



Une mission collective pour s'inspirer et détecter les tendances et innovations sectorielles à l'étranger, grâce à des parcours sur mesure lors des grands salons professionnels (rencontres d'acteurs majeurs et experts, retours d'expérience d'entrepreneurs inspirants...)

Durée : 3 à 7 jours - Délégation : 10 à 15 entreprises



Une mission collective pour tester un marché cible en proposant vos produits sur une marketplace étrangère de renom. L'opportunité de développer la notoriété de votre marque et l'excellence française à l'international auprès d'une cible BtoB et BtoC.

Durée : 4 à 8 semaines - Délégation : 20 à 30 entreprises

Quoi de neuf ? ...suite

Sortie du Panorama 2020

En mai dernier, Bpifrance Assurance Export a eu le plaisir de partager avec vous la sortie du Panorama 2020, **disponible ici**. Il offre une rétrospective des actions menées et des résultats de la Direction de l'Export sur l'année passée. Le Panorama donne les détails de notre organisation, un éventail de nos produits de Financement et d'Assurance Export ainsi que nos dernières nouveautés. Il fait notamment état de notre fort engagement dans le domaine environnemental et social et expose notre stratégie en ligne avec le Plan Climat de Bpifrance. L'année écoulée n'a pas empêché les exportateurs français de continuer à entreprendre à l'international et certaines de leurs plus belles réussites illustrent ce Panorama 2020.

Demande en Ligne Assurance-crédit

Vous pouvez désormais déposer vos demandes d'assurance directement depuis votre compte abonné* grâce à notre nouvel outil de **Demande en Ligne** dédié à l'assurance-crédit. Retrouvez également l'ensemble de nos services en ligne sur **cette page**.

*Si vous n'avez pas de compte abonné, demandez sa création auprès de votre contact habituel chez Bpifrance.

Sortie de notre FAQ sur le bonus climatique

Bpifrance, Bancassuranceur du Climat et l'État français proposent des conditions de garantie export préférentielles pour les projets durables d'un point de vue climatique.

Pour en savoir plus sur le bonus climatique, consultez dès maintenant notre **FAQ** et la **synthèse du dispositif** disponibles sur notre **site internet**.

Foire aux Questions

Réforme de l'Arrangement OCDE : assouplissement des règles de financement des dépenses locales

Dépenses
locales :
de quoi
parle-t-on ?

Les dépenses locales sont les dépenses afférentes à des biens et des services dans le pays de l'acheteur, nécessaires soit à l'exécution du contrat de l'exportateur, soit à l'achèvement du projet dont le contrat de l'exportateur fait partie. En sont exclues les commissions payables à l'agent de l'exportateur dans le pays acheteur.

Quelles
modifications
la réforme
implique-t-elle ?

Depuis le 20 avril 2021, Bpifrance Assurance Export peut garantir le financement de vos dépenses locales jusqu'à :

- 40 % du contrat d'exportation dans les pays de l'OCDE à haut revenu¹
- 50 % pour les autres pays.

... contre seulement 30 % auparavant !

⁽¹⁾Pays de l'OCDE à haut revenu : Australie, Canada, Chili, Corée, États-Unis, Islande, Israël, Japon, Norvège, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni, Suisse et les pays membres de l'Union européenne

Foire Aux Questions ...suite

Quels sont
les avantages pour
les exportateurs ?

Cette réforme va permettre de :

- Renforcer votre **compétitivité** en vous donnant plus de flexibilité sur les conditions de financement et en élargissant l'assiette garantie par Bpifrance Assurance Export.
- Vous couvrir **en adéquation avec la réalité** de vos chaînes de valeur et la demande de vos acheteurs étrangers.

Pour en bénéficier, faites votre demande **d'assurance-crédit en ligne** ou rapprochez-vous de votre interlocuteur Bpifrance en cas de demande de prorogation de la promesse.

Team by **Team**

Direction Assurance Export ETI-PME - Service DECAM



Santie-Valerie Adelbert



June Allegoet



Pierre Chamoreau



Julie Dam



Isabelle Hadengue



Corinne Martinez



Stéphanie Nilsvang



Elisabeth Schmid



Jean-Pierre Sousa



David Soyer



Cornelia Storz



Lucas Taurines

Team By Team ...suite

Nos missions

L'équipe Développement Expertise Conseil Appui Marketing (DECAM) est en relation quotidienne avec les entreprises et l'ensemble de l'écosystème de l'International (banques, syndicats professionnels, experts de l'international, services de l'État...) pour les accompagner dans la souscription des offres **Assurance Prospection (AP)** et **Assurance Prospection Accompagnement (APA)**, dans l'obtention d'agrément pour les sociétés de conseils dans le cadre de l'**APA**, la présentation des dispositifs et offres Export en adéquation avec leur stratégie de développement.

L'expertise de l'équipe est transversale, elle couvre la conception et la mise en œuvre de nouvelles offres dédiées au développement international des PME, la mise en place et le pilotage des plans stratégiques au service des exportateurs, mais également l'instruction, la mise en place et le suivi des dossiers **AP** et **GPI**. L'équipe assure aussi la formation et les actions de promotion des offres dédiées aux ETI-PME.

En lien direct avec les exportateurs et nos partenaires, cet arsenal de compétences permet de répondre efficacement et rapidement à leurs besoins.

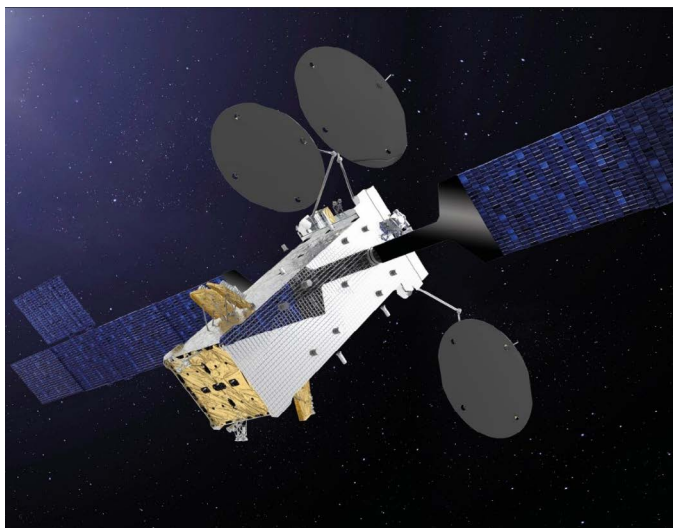
Nos produits

- **L'Assurance Prospection (AP)** sécurise la trésorerie des PME et ETI qui prospectent de nouveaux marchés à l'export. L'Assurance Prospection prend en charge une partie des frais de prospection engagés par l'entreprise sous forme d'une avance de trésorerie.
- **L'Assurance Prospection Accompagnement (APA)** aide l'entreprise à structurer ses premières démarches à l'export en bénéficiant d'un accompagnement réalisé par un prestataire de conseil en développement international agréé par Bpifrance. C'est aussi comme l'Assurance Prospection une avance de trésorerie pour financer les dépenses de prospection et une couverture en cas d'échec.
- **La Garantie de Projets à l'International (GPI)** soutient le développement international des entreprises françaises qui souhaitent s'implanter à l'étranger. Ce dispositif offre une garantie contre le risque économique et couvre jusqu'à 50 % des apports réalisés dans la filiale étrangère.

Nos actions



Garantie d'un crédit acheteur pour Thales Alenia Space



Par la garantie d'un crédit export de 261 M\$, Bpifrance Assurance Export est fière de soutenir Thales Alenia Space, concepteur et fournisseur du satellite de télécommunication dans le cadre du projet SATRIA en Indonésie. Le Ministère des Communications et de l'Informatique (KOMINFO) d'Indonésie est l'initiateur du projet SATRIA dont l'objectif est de fournir un accès rapide à Internet dans les zones reculées du pays. Le projet dans lequel s'inscrit le contrat de prêt consiste en l'installation d'un segment spatial et du segment terrestre associé ainsi qu'à leur exploitation en vue de fournir une connexion à haut-débit par satellite à des services gouvernementaux d'Indonésie dans le cadre d'un partenariat public-privé.

Le service STEF, mis à l'honneur dans notre précédente Newsletter, a instruit la demande de garantie pour ce contrat structuré en financement de projet et dont le débiteur est la société de projet PT Satelit Nusantara Tiga (PSNT). Ce projet est cofinancé par l'AIIB (Asian Infrastructure Investment Bank) et KDB (Korean Development Bank).

Garantie d'un crédit fournisseur pour le compte de la société Tecnomat en Ukraine



Implantée à Epernay (Marne) et créée en 1952, Tecnomat apporte des solutions pratiques aux professionnels de l'agriculture et plus particulièrement de la viticulture en s'appuyant sur plus de 3 500 collaborateurs, 295 brevets et plus de 40 implantations en Europe.

Tecnomat et la société Ukrainienne Agrosurs LLC ont conclu un contrat portant sur la fourniture de pulvérisateurs automoteurs et trainés pour le traitement des cultures, pour environ 2,3 M€. L'exportateur bénéficie du soutien de Bpifrance Assurance Export pour assurer son contrat contre le risque de non-paiement (crédit fournisseur à hauteur de 80 %) et offrir à Agrosurs LLC une solution de financement avantageuse. Tecnomat travaillant avec son acheteur depuis 2008, ce projet, financé par un rachat de crédit fournisseur octroyé par la direction des financements exports de Bpifrance, devrait contribuer à renforcer la réputation de Tecnomat en Ukraine ainsi qu'à asseoir ses positions sur ce marché hautement concurrentiel.

Mediametrie à la conquête de l'Afrique avec l'Assurance Prospection

Mediametrie est spécialisée dans la mesure d'audience et l'étude médias (radio, télévision, cinéma ou internet). Elle mesure et analyse en continu les comportements du public, les tendances du marché et réalise 20 % de son CA à l'export, principalement en Angleterre, Maroc, Etats-Unis, Amérique Latine, Chine et Inde. Aujourd'hui, l'entreprise souhaite souscrire une deuxième Assurance Prospection sur les pays d'Afrique que sont la Côte d'Ivoire et le Sénégal.



Mediametrie



Ces deux marchés offrent un beau potentiel avec une maturité audiovisuelle croissante, une structure d'offre télévision concurrentielle et des chaînes privées dont les seules recettes sont la publicité. Le marché de la mesure d'audience régulière de la télévision et de la radio est encore peu développé dans ces deux pays. A terme, la société vise à s'implanter localement à travers deux filiales, pour la mise en place de mesure d'audience de manière automatique.

Transport maritime : augmentation des tarifs de fret sur l'ensemble des couloirs mondiaux

Après des mois de paralysie, le trafic maritime international subit les conséquences d'une reprise croissante. L'indice World Container Index, évaluant le taux de fret par conteneur sur les différentes routes maritimes de manière hebdomadaire, a relevé une hausse de 297,8 % par rapport à l'année précédente.

Cette hausse des tarifs résulte des négociations annuelles entre compagnies maritimes et chargeurs. L'objectif est d'influer sur la programmation des déplacements selon les saisons, le printemps étant habituellement la période la plus agitée, et donc de réguler le nombre de conteneurs en circulation. Ce phénomène constitue un nouveau défi pour les entreprises exportatrices. En effet, elles doivent répondre à leurs besoins d'approvisionnement tout en s'assurant que les taux de fret restent raisonnables. De plus, un engorgement des conteneurs restant à quai («roll over») est à prévoir, ce qui menace de freiner leur réapprovisionnement.

[En savoir plus](#)

Commerce extérieur : Forte détérioration du solde commercial français malgré une reprise des exportations

D'après les [dernières statistiques du commerce extérieur](#) publiées par la Direction Générale des Douanes, l'année 2020 est marquée par un déficit du solde commercial de 65,2 Md€, soit une hausse de 8 Md€ par rapport à 2019.

L'achat de biens destinés à lutter contre la pandémie explique la hausse des importations de produits manufacturés tandis que la diminution des déplacements entraîne une augmentation des importations d'énergie et la chute des exportations dans le transport (automobile, navires et bateaux, aéronautique et spatial). Cette augmentation se poursuit au 1^{er} trimestre 2021 et confirme une hausse de 6,7 %.

Les exportations continuent leur redressement notamment celles de biens (+1,8 % au 1^{er} trimestre après +7,4 %). Ces chiffres sont encourageants même si les exportations ne sont qu'à 93 % du niveau de 2019. Les secteurs pharmaceutiques, chimiques et agroalimentaires devraient permettre un rebond des exportations françaises en 2021.

Bilan 2020 des agences de crédit export

Les dernières réunions de printemps de l'Union de Berne, association internationale représentant les différents acteurs du secteur de l'assurance-crédit à l'exportation ont permis de mettre en évidence les tendances commerciales en 2020 :

- Le montant total des prises en garantie de la part des agences de crédit export a atteint 1 125 Md\$ et est en légère hausse par rapport à 2019

- La répartition géographique des encours est globalement restée stable, avec une augmentation de l'exposition sur l'Amérique du Nord (+13 %) et une baisse de celle-ci sur l'Asie du Sud (-9 %)
- Bpifrance se classe 5^e en termes de nouveaux engagements tous produits confondus et 4^e en termes d'encours en moyen et long terme parmi l'ensemble des agences de crédit export

L'ensemble des données et publications de l'Union de Berne sont disponibles [sur ce lien](#).

Formation à l'export

Plateforme Team France Export

Retrouvez des acheteurs étrangers à la recherche de fournisseurs en France

Bénéficiez des Business Opps identifiées pour vous mettre en relation avec des donneurs d'ordre et des Business Meetings pour vous faire rencontrer des grands comptes

[Cliquez-ici](#)

Livres et Sorties

À lire

- **L'art de la victoire** - Phil Knight : Passionné d'athlétisme, Phil Knight décide d'importer des chaussures japonaises aux États-Unis. Entre succès et difficultés financières, découvrez les coulisses de la création de Nike, racontés par son fondateur.
- **Mon cœur contre la terre** - Eric de Kermel : Ana, l'héroïne du roman, abandonne sa vie parisienne pour un retour aux sources dans les sommets de son enfance. Une histoire d'évasion authentique qui permet une immersion totale au cœur de la nature.
- **Ose ! Tout le monde peut devenir entrepreneur** - Alexandre Mars : Entrepreneur à succès, en Europe et aux États-Unis, Alexandre Mars partage son expérience sur la face cachée de l'entrepreneuriat et donne ses conseils inédits.

À voir

- **The Father** - Récit bouleversant de la trajectoire d'un homme souffrant d'Alzheimer et dont la réalité se brise peu à peu sous nos yeux.
- **Promising Young Woman** - Satire féministe où s'entrechoquent la violence, l'humour, le plaisir de la mise en scène et la puissance des mots.
- **Cinéma en plein air 2021** - Rendez-vous phare de l'été parisien. La prairie du triangle devient durant 28 soirées la plus grande salle de cinéma de Paris à ciel ouvert !
En savoir plus.