

Les Hébergements Touristiques



Périmètre concerné

- ✓ Entreprises offrant un hébergement touristique marchand
- ✓ Hôtellerie traditionnelle, thalassothérapie ou thermalisme, camping, résidence hôtelière, résidence de tourisme, village vacances, auberges de jeunesse

Bpifrance, acteur historique du financement des entreprises du tourisme et en particulier des hébergements touristiques, se mobilise pour aider les entrepreneurs à faire face aux mutations en cours et à venir en matière de transition écologique. Entre réglementations, prise de conscience et nouvelles attentes de la clientèle, l'objectif est maintenant de passer à l'action !

Les enjeux des Hébergements Touristiques

Selon une étude de l'ADEME, le Tourisme, qui représente 7,4% du PIB français, génère 11% des émissions de Gaz à Effet de Serre en France. La majorité de ces émissions de GES (77%) provient de la mobilité des touristes, dont le transport aller-retour à la destination pour l'essentiel. Les hébergements touristiques font partie intégrante de la chaîne de valeur du Tourisme et doivent prendre leur part à la réduction de l'empreinte environnementale du secteur.

Le Tourisme dans le PIB français

7,4%



Les émissions de GES du Tourisme en France

11% des émissions de GES de la France



Les Actions Concrètes



Economies d'énergie & Usages

- ✓ **Gestion de l'énergie** : éclairage, climatisation, chauffage, ventilation, double vitrage, capteurs de présence, automatisation
- ✓ **Gestion de l'eau** : **maîtriser ses consommations d'eau** par la mise en place de seuils maximums de débit, récupérer l'eau de pluie et les eaux grises (douches, lavabo, machine à laver), réduire les lavages de linges de lit et de toilette
- ✓ **Gestion des déchets** : **réduire, trier et valoriser ses déchets, lutter contre la gaspillage alimentaire, éliminer les consommables en plastique**



Achats Responsables

- ✓ Inscrire son offre dans une démarche d'**ancrage local** en favorisant les **circuits courts** : proposer une alimentation locale, des produits frais et de saison
- ✓ Favoriser les **achats responsables** : consommables, produits d'entretien, mobilier. Se référer à des labels environnementaux
- ✓ Sélectionner des **équipements énergétiquement performants** (appareils électroniques, électroménager)



Certification & Labellisation

- ✓ Initier une démarche de **labellisation / certification** reconnue dans son exploitation, comme étant un gage d'engagement et de dynamisme en matière de gestion environnementale (voir page suivante)
- ✓ S'engager dans une certification de la **performance énergétique** de son bâtiment (construction/rénovation)
- ✓ Afficher et valoriser sa **démarche environnementale** auprès de sa clientèle



Social & Partage de la Valeur

- ✓ Mise en place d'**indicateurs de performance** (sur les consommations d'énergie, d'eau, déchets...)
- ✓ **Formation** du personnel
- ✓ Sensibilisation de la clientèle aux **pratiques vertueuses**
- ✓ **Communication sur son engagement** environnemental et sociétal
- ✓ Promouvoir la **mobilité durable** en facilitant les déplacements à faible impact environnemental (personnel & clientèle)

Les Hébergements Touristiques



Processus de labellisation

L'obtention d'un label est soumise à un audit, qui peut coûter entre 300 et 2 000€ selon la taille de l'hébergement et le label souhaité. Pour conserver le label dans la durée, des audits ont lieu régulièrement (1 à 3 ans en général).

Les principaux Labels & l'Affichage Environnemental

Des labels spécifiques des hébergements touristiques :



- La clef verte**
- Label international privé créé en 1994 et développé en France par Terragir
 - A destination des hôtels, auberges de jeunesse, résidences de tourisme, gîtes, campings
 - 2400 établissements labélisés dans le monde, dont 714 en France*
 - Présent dans 65 pays
 - 60 Critères obligatoires



- L'écolabel européen**
- Label public européen créé en 1992 par la Commission Européenne
 - A destination des hôtels
 - 192 établissements labélisés en Europe*
 - 22 critères obligatoires



- Green Globe**
- Label international privé créé en 1999
 - A destination des hôtels, campings, parcs d'attraction, domaines skiables
 - 47 établissements labélisés en France*
 - Présent dans plus de 90 pays
 - 180 indicateurs devant être respectés

Il existe plusieurs labels pour qualifier la performance énergétique des bâtiments, paramètre important pour les hébergements touristiques → voir fiche « rénovation énergétique » dédiée.

L'affichage environnemental



- L'affichage environnemental est davantage une démarche de transparence sur les consommations. A la différence des labels, il n'y a pas de critères ou seuils à respecter pour l'afficher.
- Il a été créé en 2011 par l'ADEME et le ministère de la Transition Ecologique
- A destination des hôtels
- 150 établissements en France*
- 4 éléments clefs évalués : émissions de GES, consommations d'eau et d'énergie ramenés par personne, et % de produits bio/écolabellisés

*Les chiffres indiqués sont ceux constatés en juin 2021

Que fait Bpifrance pour le secteur ?

Nos offres

Accompagnement

- ✓ Communauté du Coq Vert
- ✓ Accélérateur Tourisme & Loisirs
- ✓ Diag Eco Flux
- ✓ Diag Décarbon'action
- ✓ Autodiag Rebond Tourisme
- ✓ Module 360 Rebond Tourisme
- ✓ VTE VERT

Financement

- ✓ Prêts Verts
- ✓ PMT avec garanties
- ✓ Prêt Economies d'Energie
- ✓ Prêt Tourisme
- ✓ PLT ou Crédit Bail Immobilier

Investissement

- ✓ Fonds FIT
- ✓ Fonds OC Fast

Pour aller + loin

- ✓ [Hébergements touristiques : les labels recommandés par l'ADEME](#)
- ✓ [Les 100 labels environnementaux reconnus par l'ADEME \(tous secteurs\)](#)
- ✓ [Plan de relance : le fonds tourisme durable](#)
- ✓ [Les enjeux du tourisme de demain : rapport de la Fabrique du Tourisme](#)