

CREATIVE LAB ALPIN

Vienne - Salzbourg et Berne - Zurich

2022

Venez à la rencontre des acteurs dynamiques du domaine de la culture (**Patrimoine, Cinéma, Art Vivant**) en **Suisse** et en **Autriche**

3 et 4 octobre : Vienne - Salzbourg, Autriche
6 et 7 octobre : Berne - Zurich, Suisse

VOUS ÊTES

une entreprise de la Tech (start-up, PME, ETI innovantes françaises) active dans la culture

Patrimoine
Audiovisuel & cinéma
Arts vivants
Gaming

VOUS VOULEZ

valider et évaluer votre potentiel de développement, rencontrer les donneurs d'ordre des marchés suisse et autrichien

VOUS PROPOSEZ

une solution qui porte sur **l'accessibilité à la culture** :

Technologie pour un plus large accès aux contenus culturels, logiciels permettant d'améliorer/faciliter l'expérience visiteur, moyens digitaux destinés aux usagers en situation de handicap, outils aidant à la mise en conformité des bâtiments historiques...



Business France lance le **Creative Lab Alpin, édition Suisse-Autriche, avec le soutien de Bpifrance**, afin de permettre à une délégation de sociétés françaises d'échanger avec de futurs partenaires potentiels pour accélérer leur croissance sur les marchés suisse et autrichien.

Le **Creative Lab Alpin** aura lieu en **octobre 2022** entre **l'Autriche et la Suisse**. Cette édition portera particulièrement sur le sujet de **l'accessibilité à la culture**, thématique d'actualité qui intéresse fortement les opérateurs locaux du patrimoine, de l'audiovisuel et des arts vivants.

Grâce à un réseau de **partenaires locaux**, les équipes de Business France introduiront aux décideurs suisses et autrichiens les sociétés françaises participantes en les faisant se rencontrer autour de tables rondes sur lesquelles se dérouleront des workshops à thématique ciblée (déclinés sur le sujet « accessibilité »), dans le but de susciter l'intérêt des interlocuteurs.

En amont de l'organisation des workshops, un travail de prospection individualisée sera réalisé pour chaque entreprise afin de sonder à l'avance l'intérêt des opérateurs suisses et autrichiens et d'organiser un programme de rendez-vous B2B.

POURQUOI PARTICIPER ?

L'industrie culturelle et créative en Autriche réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 24 Mds EUR représentant 4 % de la performance économique totale de l'Autriche.

L'accessibilité à la culture en Autriche : Son développement est au cœur de la politique culturelle en Autriche. Plusieurs acteurs fondamentaux du panorama culturel affichent des exemples remarquables dans ce sens : les programmes de médiation artistiques pour personnes atteintes d'une forme de handicap du musée des beaux arts de Vienne (**KHM**) et de **l'Albertina** sont élaborés avec soin et s'améliorent constamment.

En outre, la pandémie a établi des frontières invisibles autour de l'offre culturelle. Par conséquent l'attention portée sur les secteurs digitaux favorisant un accès à distance aux contenus artistiques est très forte en Autriche.

L'industrie culturelle et créative en Suisse a généré un chiffre d'affaires total d'environ 70 milliards de francs suisses en 2020. La pandémie a induit une réduction drastique des fréquentations des manifestations artistiques poussant les acteurs culturels à repenser leur offre.

L'accessibilité à la culture en Suisse :

La participation culturelle est un des axes principaux de la politique culturelle de la Confédération depuis 2016, mais la culture reste encore difficile d'accès pour de nombreuses personnes. Pro Infirmis, l'organisation suisse spécialisée pour les personnes handicapées, a créé le label « Culture Inclusive ». Les **musées de l'Office fédéral de la culture** sont partenaires de ce label depuis décembre 2021 et prévoient des mesures d'adaptation en termes d'accès aux contenus, d'accessibilité architecturale, des offres d'emploi et de communication pour les personnes souffrant de handicap.

LE PROGRAMME

PHASE DE PRÉPARATION

Juillet 2022

- RDV de coaching individualisé sur le marché suisse et autrichien et clés de réussite sur ces marchés ;
- Réception d'un kit documentaire (format vidéo/podcast et documents PDF) pour une préparation optimale à la mission ;
- Remise du guide des affaires sur la Suisse et l'Autriche.

PHASE D'IMMERSION

Autriche :

- Le 3 octobre à Salzburg
- Le 4 octobre à Vienne

- Visite de lieux emblématiques de la culture autrichienne ayant un lien spécifique avec votre proposition. Animation de plusieurs séances d'un workshop dédié à votre solution face à des interlocuteurs autrichiens intéressés par votre société : la première session de workshops aura lieu à Salzburg, dans les salles d'un des principaux musées de la ville, la deuxième session à l'Ambassade de France à Vienne.

Suisse :

- Le 6 octobre à Berne
- Le 7 octobre à Zürich

- Visite de lieux emblématiques de la culture suisse ayant un lien spécifique avec votre proposition.
- Participation à plusieurs séances de workshops groupés ou individualisés, hébergés à la résidence de l'Ambassadeur français à Berne.
- Cocktail institutionnel de clôture (si les conditions liées à la crise sanitaire actuelle le permettent).

COMMENT PARTICIPER ?

- Téléchargez le bon d'engagement en cliquant sur [ce lien](#) et renvoyez votre candidature complète par email à arianna.olivero@businessfrance.fr ou à maria.venguerenko@businessfrance.fr **avant le 27 mai 2022.**
- L'équipe Business France vous enverra un email accusant réception de votre dossier.
- Les candidatures sont sélectionnées et les principaux critères d'évaluation sont : le caractère innovant et différenciant de votre produit ; le projet de votre équipe dirigeante sur les marchés suisse et autrichien ; votre adéquation au marché ; vos références ainsi que les ressources disponibles (humaines et financières).
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.

**DATE LIMITE
DE CANDIDATURE**

27 MAI 2022

NOTRE OFFRE

3 400 € HT*
OFFRE PACKAGÉE
pour les deux pays

**4 080 €
TTC**

Participant
supplémentaire :

**350 €
HT**

**420 €
TTC**

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur www.export.businessfrance.fr et créez votre alerte email, afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

- **Créative Lab Europe - Iberia**
ESPAGNE, PORTUGAL, 1-17 juin 2022
- **Créative Lab - Amériq ue du Nord**
CANADA, ÉTATS-UNIS 18 octobre-12 novembre 2022
- **Créative Lab - Asia**
JAPON, CORÉE DU SUD, 3-15 octobre 2022

ORGANISÉ PAR

Business France

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête GfK 2018)

Bpifrance

Financez les dépenses liées à votre développement international

Contactez Bpifrance dans votre région : www.bpifrance.fr

Pensez également à l'Assurance Export, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.



INSCRIPTION EN LIGNE

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ :

Accompagnement en Autriche :

Arianna OLIVERO

Chargée d'affaires Export

Business France Vienne

Tél. +43 (0) 1 712 63 57 65

arianna.olivero@businessfrance.fr

Accompagnement en Suisse:

Maria VENGUERENKO

Chargé d'affaires Export

Business France Zurich

Tél. +41 44 279 15 59

maria.venguerenko@businessfrance.fr

**DATE LIMITE
DE CANDIDATURE**

27 MAI 2022



Business France

77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS

Tél. : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

export.businessfrance.fr/default.html

Bpifrance

27-31, avenue du Général Leclerc - 94710 Maisons-Alfort

Tél.: +33 (1) 41 79 80 00 - Fax: + 33(1) 41 79 80 01

www.bpifrance.fr

