

CULTUR' EXPORT

ÉTATS-UNIS
par Bpifrance



France 2030 : Lancement du Programme Cultur'Export

DEVENEZ LES 25 REPRÉSENTANTS DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

FAITES RAYONNER LA CULTURE FRANÇAISE AUX
ÉTATS-UNIS EN VOUS DÉVELOPPANT
OUTRE ATLANTIQUE !

FRANCE 2030 : PLACER LA FRANCE EN TÊTE DE LA PRODUCTION DES CONTENUS CULTURELS & CRÉATIFS, ET DES TECHNOLOGIES IMMERSIVES

Mieux vivre, nous en avons fait l'expérience pendant la crise, c'est aussi vivre dans l'imaginaire de l'humanisme français qui nous constitue. Les industries culturelles et créatives forgent nos imaginaires – en particulier celui de nos enfants –, filtrent nos accès à l'information, imposent des représentations et des héros.

La France, pays de littérature, de philosophie, de théâtre, de cinéma, de musique, de jeux vidéo, doit continuer de faire entendre sa voix en valorisant son patrimoine culturel et en développant de nouveaux contenus et expériences. Nos partenaires investissent dans ces industries qui représentent en France 640 000 emplois et 91 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'intervention publique permettra de déclencher des investissements et de participer à la création de filières, aux côtés du secteur privé.

Il s'agit d'investir de manière très concrète : dans nos studios, dans de nouvelles technologies offrant des expériences immersives, et dans la formation de professionnels. L'objectif sera aussi de faire de notre écosystème de technologies immersives (jeu vidéo, réalité augmentée, réalité virtuelle, etc) un leader mondial.

Placer la France à nouveau en tête des industries culturelles et créatives et de la production des contenus constitue un des objectifs phares de France 2030, plan d'investissement lancé par le Président de la République le 12 octobre 2021, dont 1 milliard d'euros y sera consacré sur différents axes.

L'ambition de France 2030 est de transformer durablement des secteurs clefs de notre économie par l'innovation technologique et industrielle et de positionner la France en leader du monde de demain, en investissant dans 10 objectifs clefs qui s'articulent autour de trois enjeux : mieux produire, mieux vivre et mieux comprendre notre monde.



FRANCE

2030

LE PROGRAMME CULTUR'EXPORT EN 12 MOIS

Un programme sur mesure pour vous développer aux États-Unis

Le Programme Cultur'Export est dédié
aux entreprises innovantes des industries culturelles & créatives

En 3 étapes clés

1

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

70 heures de coaching

- Se structurer
- S'organiser
- S'informer
- S'entourer

2

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

4 Workshops de 2 jours

- Rencontrer
- Partager
- S'entraîner
- S'entraider

3

MISSIONS INTERNATIONALES

2 déplacements sur zone

- Identifier
- Prospecter
- Se connecter
- Valider

Les entreprises participantes seront encadrées
par les meilleurs experts, partenaires et
entrepreneurs de la zone

LES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES AUX ÉTATS-UNIS

Une opportunité pour faire rayonner l'excellence française



Les États-Unis sont un territoire stratégique des industries culturelles et créatives. Des entreprises françaises ont déjà franchi le pas et ont réussi à s'imposer sur la zone (**Ubisoft, Hachette, Universal Music, Meero, Believe, Ba&sh, Publicis...**). **Suivez leur voie !**



Les industries culturelles et créatives représentent environ **4,3% du PIB américain**.



Les industries culturelles et créatives américaines ont une valeur ajoutée de plus de **919 milliards de dollars** en 2019. Les secteurs d'activité les plus représentés sont **l'audiovisuel, l'édition, les arts décoratifs et visuels** et le **spectacle vivant**.



Les entreprises des industries culturelles et créatives génèrent plus de **5 millions d'emplois** aux États-Unis. Parmi elles, de nombreuses recrutent des Français pour la qualité de leur formation, leur créativité et leur savoir-faire.

Source : Business France

UN PROGRAMME 360° DE 12 MOIS

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

2022

Septembre

Workshop n°1
+ Dîner *networking*

2 jours et une soirée

Paris

Novembre - Décembre

Workshop n°2

2 jours

Paris

Décembre

MISSION INTERNATIONALE :
1^{er} déplacement sur la zone

5 jours

Le programme sera adapté à
la typologie de la délégation

2023

Janvier

Workshop n°3

2 jours

Paris

Mars

Workshop n°4

2 jours

Paris

Entre Avril & Juin

MISSION INTERNATIONALE :
2^{ème} déplacement sur zone

5 jours

Le programme sera adapté à
la typologie de la délégation

Septembre

Clôture du programme

1 jour

Paris

70 heures
de *coaching*
individuel

UN ACCOMPAGNEMENT EXPORT SUR MESURE

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : 70H DE *COACHING*

Structurer sa stratégie de développement aux États-Unis :

- Analyse de positionnement marché aux États-Unis et préconisations de modes d'entrée
- Mesure d'adaptabilité des outils marketing au marché-cible
- Assistance pratique sur une thématique prioritaire (*business plan*, organisation, efficacité commerciale, *supply chain* ou contractualisation à l'international)
- Revue de l'avancement du plan d'actions de l'entreprise
- Focus sur les dispositifs du *continuum* international avec les équipes Bpifrance (10h)

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF : 4 *WORKSHOPS* DE 2 JOURS

Consolider ses connaissances et partager entre pairs et avec des experts sur des thématiques stratégiques et variées :

- Des ateliers thématiques avec des experts et partenaires pour réussir son développement,
- Des sessions de travail pour se mettre en situation
- Des témoignages et retours d'expériences d'entrepreneurs implantés sur la zone
- Des rencontres pour se connecter avec l'écosystème local public et privé

Accès illimité aux modules *e-learning* de Bpifrance

MISSIONS INTERNATIONALES : 2 DÉPLACEMENTS SUR ZONE *

Concrétiser son développement aux États-Unis :

- TEMPS INDIVIDUELS : Programme de rendez-vous *business* ciblés
- TEMPS COLLECTIFS : Rencontre de l'écosystème local, visites d'entreprises inspirantes, participation à des salons professionnels...

*Les missions internationales seront opérées en partenariat avec



PARTICIPEZ AU PROGRAMME

Votre entreprise est **créative** et **innovante** mais aussi :

- **Cliente de Bpifrance** ou pas encore
- Existante depuis **au moins 3 ans**
- **En croissance et financièrement saine, avec un chiffre d'affaires plancher à 2 M€ HT**
- sauf exception pour entreprises en très forte croissance

Vous faites partie de l'un des secteurs suivants :

Musique &
Spectacle vivant

Arts Visuels &
Métiers d'Art

Jeux vidéo

Musée &
Patrimoine

Cinéma
& Audiovisuel

Design &
Architecture

Communication,
Livre & Presse

Mode &
Création

Vous souhaitez vous développer aux États-Unis et :

- Vos produits/ services ont une forte valeur ajoutée sur la zone cible,
- Vous développez un projet à caractère innovant : innovations technologiques, d'usage, d'organisation ou de modèle économique,
- Votre projet s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale

Le tarif du programme :

12 200 € HT * par entreprise (hors frais de déplacements/hébergement)

* Coût global du programme par entreprise: 36 700 € HT

Prise en charge par Bpifrance et France 2030: 24 500 € HT

Processus de sélection de la délégation

Un comité de sélection se réunira après la date limite de candidature. Les résultats de ce comité seront communiqués aux entreprises sous 15 jours ouvrés après délibération. Après validation de l'éligibilité de votre entreprise au regard des critères visés ci-dessus, un bon de commande vous sera ensuite envoyé pour valider la participation de votre entreprise au programme dont le nombre de places est limité.

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

[LIEN D'INSCRIPTION](#)

4 JUILLET 2022

VOS CONTACTS DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT

LES RESPONSABLES DU PROGRAMME



Pedro NOVO

Directeur exécutif
en charge de l'Export

pedro.novo@bpifrance.fr



Aurélie MESNIL

Responsable du pôle Missions
Internationales & Partenariats

aurelie.mesnil@bpifrance.fr



Nicolas PARPEX

Directeur du pôle ICC
& pilote Plan Touch

nicolas.parpex@bpifrance.fr

VOS RÉFÉRENTS SUR LE PROGRAMME



Paul JAULIN

Chargé de développement Export

paul.jaulin@bpifrance.fr



Hélène BARRAL

Chargée de Développement Export
Zone USA & Canada

helene.barral@ext.bpifrance.fr



Eloïse HEURTEBISE

Chargée de mission
Développement Export

eloise.heurtebise@bpifrance.fr



Emile MOREAU

Chargé de mission
Développement Export

emile.moreau@bpifrance.fr

Un avant-goût du rêve américain...

Partagez l'excellence de la culture
française outre-Atlantique.

