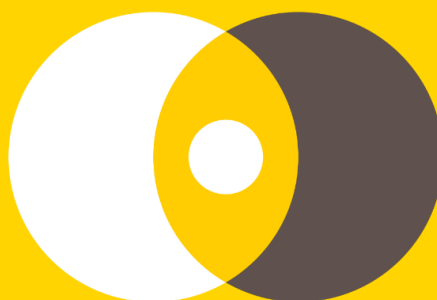


Dive & start



MISSION GREENTECH CALIFORNIE 2022

ÉTATS-UNIS

Novembre 2022 à Juin 2023



JE M'INSCRIS ICI

VOUS ÊTES :

Une startup, scale-up, PME⁽²⁾ ou ETI,
innovante française du secteur de la
Greentech

VOUS VOULEZ :

- . Évaluer vos chances de développement aux États-Unis
- . Valider votre stratégie
- . Accroître votre visibilité et initier des courants d'affaires sur le marché américain

⁽²⁾ Selon la définition européenne



**BPIFRANCE LANCE LA 1^{RE} ÉDITION DE LA MISSION GREENTECH EN
SEPTEMBRE 2022, OPÉRÉE AVEC SCHOOLAB.**

3 THÉMATIQUES



Construction durable



Environnement



Viticulture durable

2 JOURS DE BOOTCAMP

pour préparer votre entrée sur le marché californien

5 JOURS D'IMMERSION

**pour présenter vos solutions innovantes et compétitives
à des leaders, aux industriels et aux investisseurs américains
de la Greentech**

Les enjeux climatiques sont une **priorité de Bpifrance** qui en fait un axe stratégique dans lequel la mission s'inscrit. Une des convictions de Bpifrance est que la technologie peut permettre d'accélérer la réponse aux enjeux de **transition climatique** et d'atteindre la **neutralité carbone** en 2050.

Bpifrance désigne par « Greentech » toute solution innovante permettant de lutter – directement ou indirectement - contre le réchauffement climatique (notamment en diminuant les émissions de GES (Gaz à effet de serre), les pollutions de l'eau, de l'air et du sol, ainsi que de contribuer à la préservation des matières premières et ressources naturelles.

Une société Greentech peut être offreur d'une **solution innovante** (produit, service ou technologie) qui améliore ou améliorera significativement et directement **l'impact environnemental** des utilisateurs (particuliers ou entreprises) sur au moins un des **objectifs environnementaux de l'UE**.

La mission Greentech Californie s'inscrit dans cet axe stratégique Bpifrance en ciblant un vaste marché **des Greentech** : les États-Unis, et plus particulièrement **l'état californien**.

La Californie est **classée dans les premiers états pour le déploiement de l'industrie des Greentech** : transports zéro-émission, énergies renouvelables, transformation des déchets, etc.

2 OBJECTIFS

VOUS PRÉPARER AUX SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ AMÉRICAIN DE LA GREENTECH

- . Bénéficier de **coachings collectifs** en amont et d'un debriefing sur place avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre votre marché potentiel
- . Bénéficier d'un **mentorat personnalisé** dès la phase préparatoire et en vue de comprendre le marché et adapter votre stratégie
- . Bénéficier d'une **étude du marché** sectorielle sur une des thématiques de la mission

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ ET INITIER DES COURANTS D'AFFAIRES

- . **Rencontrer des clients, partenaires potentiels et entités californiennes** avec le soutien des équipes de Schoolab
- . Renforcer ses compétences pour **pitcher en anglais** grâce à une formation par un expert

LE PROGRAMME

CANDIDATEZ À LA MISSION GREENTECH

Date limite
de candidature

**18 NOVEMBRE
2022**

**JAN-FEVR
2023**

PHASE DE PRÉPARATION

BOOTCAMP sur plusieurs jours - Bpifrance, Paris

Modules collectifs :

- Le marché américain de la Greentech : ses tendances et ses opportunités
- Le fonctionnement des marchés publics ou des donneurs d'ordre en Californie.
- Les spécificités de l'écosystème californien de la Greentech
- La communication et le marketing aux Etats-Unis
- Les enjeux liés à la propriété intellectuelle aux Etats-Unis
- Les enjeux liés à la levée de fonds aux Etats-Unis
- Les enjeux légaux et réglementaires
- Les problématiques interculturelles des affaires aux Etats Unis
- Retour d'expérience sur le développement aux Etats-Unis dans le domaine de la Greentech

Modules individuels :

- Formation au pitch en anglais
- Mentorat individuel

**1^{er} semestre
2023**

PHASE D'IMMERSION

IMMERSION sur plusieurs jours - Californie, États-Unis

Modules collectifs :

- **Visites** de sites
- **Sessions de networking** avec des acteurs du secteur
- **Participation à un salon** ou une conférence sur une thématique (en fonction du calendrier)

Modules individuels :

- **Nouer des relations d'affaires** à travers des séquences de rencontres avec des acteurs locaux intéressés ou donneurs d'ordre
- **Session de rencontres B2B personnalisées** avec les entreprises intéressées



San Francisco, Los Angeles, Napa Valley, Berkeley, Silicon Valley

COMMENT PARTICIPER ?

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

18 NOVEMBRE 2022

JE M'INSCRIS DÈS MAINTENANT ICI

- Téléchargez le dossier d'inscription sur Bpifrance.fr
- Déposez votre candidature complète en ligne sur la plateforme Bpifrance avant le 18 novembre (voir le règlement et le guide du déposant)
- Vous recevrez un email accusant réception de votre dossier
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.

SÉLECTION DE VOTRE DOSSIER PAR UN JURY INDÉPENDANT

- Votre dossier sera soumis à un jury de sélection, qui procédera à l'évaluation de votre candidature sur la base des documents fournis
- Les principaux éléments d'évaluation sont définis dans la grille d'évaluation (à consulter sur www.bpifrance.fr)



Le tarif de 7 090 €HT (8 508 €TTC) par entreprise (avec une limite de 1 participant par entreprise) est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation à hauteur de 5 493 €HT par entreprise participante, dans l'hypothèse d'une délégation de 15 entreprises participantes

⁽¹⁾La prise en charge par Bpifrance constitue, pour les entreprises participantes, une aide d'État relevant du règlement n° 1407/2013 de la Commission européenne du 18 décembre 2013 concernant l'application des articles 107 et 108 du Traité sur le fonctionnement de l'Union Européenne aux aides de minimis, publié au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE), L352/1, le 24 décembre 2013.

Pour participer à la mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

Tarif hors transport, hébergement personnel, interprète

Tarif hors frais de bouche (à l'exception des événements ponctuels compris dans le programme).



Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Pensez également à l'Assurance Prospection ou l'Assurance Prospection Accompagnement, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

Plus d'informations : www.bpifrance.fr



Mission opérée avec Schoolab : un studio d'Innovation qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'Innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs. Pour cela, Schoolab prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur leurs plateformes digitales et dans leurs lieux d'Open Innovation.

Plus d'informations : <https://www.theschoolab.com>



L'étendard de l'industrie française en mouvement.

La French Fab incarne les entreprises industrielles situées en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer leur secteur. Elle fédère les écosystèmes de l'industrie dans tout le territoire national.

Plus d'informations : www.lafrenchfab.fr

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

18 novembre 2022

dans la limite des places disponibles

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ :

Elliott THIBAUD

Chargé de missions – pôle Immersion Internationale Innovation
Direction du Développement et Support Innovation, **Bpifrance**
elliott.thibaud@bpifrance.fr

Kenza BEAUDENON

Chargée de missions – pôle Immersion Internationale Innovation
Direction du Développement et Support Innovation, **Bpifrance**
kenza.beaudenon@bpifrance.fr