

2022 est une année d'anniversaire, les 10 ans de **Bpifrance**, et en même temps une année sombre, avec une guerre ouverte sur notre continent, des prévisions de récession pour l'Europe avec la remontée des taux ou encore une transition climatique nécessaire, mais qui pourrait s'avérer désordonnée.

Dans ce contexte, qu'apporte **Bpifrance** et que peut-elle promettre dans son plan stratégique à 3 ans ?

Alliant l'ensemble des outils publics tant financiers que de conseil à un mode de fonctionnement privé aiguillonné par la satisfaction du client et la discipline du résultat. Bpifrance est un outil unique de déploiement des politiques publiques de l'État et des Régions au service des entrepreneurs. **Bpifrance** mobilise son agilité, sa rapidité d'exécution et la recherche constante de la simplicité dans la relation client au service des entrepreneurs dans un porte-à-porte de masse partout sur le territoire, avec 50 agences fonctionnant en quichet unique. Ses offres ne sont pas pensées pour pousser des « dispositifs », mais pour concevoir des solutions sur mesure pour chaque entreprise. Même si **Bpifrance** est, par sa taille, une ETI bancaire, elle déclenche des effets de leviers sur des acteurs partenaires, dans toutes ses actions, autant de courroies de transmission qui contribuent au dynamisme des écosystèmes économiques locaux.

La période qui s'ouvre est celle d'une métamorphose. Un matin on se lève, on sent que plus rien ne sera comme avant et on prend conscience que la métamorphose a déjà commencé depuis quelques temps. 2022, c'est le moment de la prise de conscience : atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 de l'accord de Paris sera difficile et supposera des efforts de tous pour transformer en profondeur notre économie et nos modes de vie. Il va falloir plus d'entrepreneuses et d'entrepreneurs pour que l'économie crée plus de valeur dans un contexte de dépenses publiques maîtrisées, et plus d'audace pour exporter et rééquilibrer notre balance extérieure.

Que peut faire **Bpifrance**?

Pousser l'investissement durable des entreprises, tous les jours, partout! Dans les machines, la recherche, le bâtiment, la transition, la formation... Par ailleurs, nous l'avons toujours revendigué : nous sommes un acteur de psychologie collective. Plus les doutes sont élevés, plus il faut encourager, partager les récits légendaires qui donnent envie, faire sonner la musique sur le champ de bataille. Nous assumons d'être un bastion de l'optimisme pour rassembler et soutenir les entrepreneurs qui préparent l'avenir.

Notre plan stratégique à trois ans couvre naturellement les priorités du Plan d'investissement France 2030, et s'articule autour des grands axes suivants :

- Décarboner et engager la transition environnementale de l'économie :
- Réindustrialiser par l'Innovation:
- Continuer à soutenir les acteurs de La French Tech :
- Doubler le nombre d'entrepreneurs :
- Repartir à l'attaque sur l'Export;
- Protéger notre souveraineté par l'actionnariat public :
- Offrir aux français la possibilité d'investir plus dans l'économie du pays tout en permettant d'amplifier les capacités d'intervention de **Bpifrance** ;
- Capitaliser sur le digital;
- Soutenir les secteurs critiques :
- Renforcer la responsabilité sociétale des entreprises ;
- Mobiliser les partenariats clefs.

Bpifrance est autre chose qu'une banque, c'est un instrument de métamorphose au service des entrepreneurs et des entreprises. Pendant les années qui viennent, nous serons engagés à leurs côtés, partageant leurs défis et leurs réussites, en vue de continuer à bâtir la France de 2030. Nous y mettrons toute notre énergie et notre optimisme!



AMBITIONS STRATÉGIQUES 2022-2025

DECARBONER ET ENGAGER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DE L'ÉCONOMIE —	08 - 19
02. RÉINDUSTRIALISER PAR L'INNOVATION	20 - 33
CONTINUER À SOUTENIR LES STARTUPS DE LA FRENCH TECH	34 - 43
04. DOUBLER LE NOMBRE D'ENTREPRENEURS	44 - 51
05. REPARTIR À L'ATTAQUE SUR L'EXPORT	52 - 61
PROTÉGER NOTRE SOUVERAINETÉ PAR L'ACTIONNARIAT PUBLIC	62 - 67

07.	OFFRIR AUX FRANÇAIS LA POSSIBILITÉ PLUS DANS L'ÉCONOMIE DU PAYS TOUT EN PERMETTANT D'AMPLIFIER LES CAPACITÉS D'INTERVENTION DE BPIFRANCE	
	CAPITALISER SUR LE DIGITAL	
09.	SOUTENIR LES SECTEURS CRITIQUES	78 - 99
10.	RENFORCER LA RSE	100 - 107
11.	MOBILISER LES PARTENARIATS CLEFS	108 - 115

DÉCARBONER ET ENGAGER





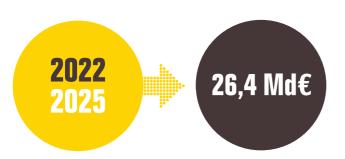
Atteindre les objectifs de l'Accord de Paris supposera des efforts de tous pour transformer en profondeur notre économie et nos modes de vie. La transition des entreprises et le développement des énergies décarbonées doivent s'accélérer, et ce d'autant plus dans le contexte actuel. L'ampleur de l'enjeu est tel qu'on pourrait aller jusqu'à changer le nom de la banque en « banque publique d'investissement et du climat »!

La conduite du Plan Climat de **Boifrance**, initié dès 2019 pour renforcer la résilience des secteurs de l'économie et la décarbonation des entreprises françaises, a permis la constitution d'une boîte à outils complète, d'équipes dédiées, et une évolution des pratiques climat des métiers du groupe pour répondre aux besoins multiples des entreprises en transition.

Bpifrance poursuivra son action de transformation et injectera 26.4 Md€ sur la période 2022-2025 au titre de son Plan Climat. qui se déploiera autour de 3 axes principaux :

- massifier la transition des entreprises d'ici 2025 ;
- assurer la croissance des offreurs de solutions ;
- continuer à soutenir les marchés des énergies renouvelables.

Nombre de ces actions contribueront au plan commun que nous avons annoncé avec la Banque des Territoires.



Massifier la transition

des PME et ETI françaises

Le défi climatique se traduit par l'intensification des pressions sur les PME et ETI notamment réglementaires, financières et de marché, induisant un risque de transition désordonnée qui les affaiblirait. Pour cette raison, il est primordial de sensibiliser et préparer l'intégralité des entreprises, afin de massifier et accélérer la transition du tissu économique français. Bpifrance ira à la rencontre des dirigeants partout en France et porte l'ambition de soutenir la transition de 20 000 entreprises entre 2022 et 2025.



Pour ce faire, 2 grands leviers seront actionnés :

- Un porte-à-porte massif : fort de ses 1 200 collaborateurs et de sa relation directe avec les dirigeants de PME et ETI. le Réseau de **Bpifrance** mènera un porte-à-porte de masse auprès des PME et ETI françaises en vue de les accompagner dans leur transition. Grâce à son continuum d'offres complet allant du diagnostic aux solutions de financement et à l'animation des écosystèmes d'entreprises et de partenaires (ADEME, les bureaux d'études, les Centres Techniques Industriels comme le CETIM, les fonds d'investissement...). **Bpifrance** jouera son rôle de banque de place et proposera aux entreprises un quichet unique pour les guider. Nous avons commencé à démarcher une par une les 1 800 ETI industrielles, suivront les PME. Pour les TPE et petites entreprises, nous nous appuierons sur notre plateforme digitale pour les sensibiliser et leur proposer des services utiles à leur transition verte.
- Une boîte à outils étoffée : un dialogue spécifique permettant de mieux comprendre la maturité climatique des entreprises a commencé à se structurer dans nos parcours clients. Ce dialoque est basé sur notre plateforme interne d'Indice de Maturité Climatique, centrale dans notre dispositif de pédagogie. Il vise à les sensibiliser sur leurs enjeux propres ainsi qu'à permettre à nos métiers de leur proposer les solutions les plus adaptées.

Bpifrance va s'attacher à la pérennisation de l'offre existante comme à la création et au déploiement de nouveaux outils pour accélérer la transition des entreprises. Bpifrance entend ainsi compléter son continuum d'offres avec des subventions vertes pour accompagner les premiers pas des entreprises dans leur transition (aides à la faisabilité, labellisation, etc.) et les amener peu à peu vers la suite du continuum de financement et d'accompagnement permettant les investissements structurants pour notamment plus de sobriété énergétique. Face à l'emballement de la demande des entreprises initiant leur transition, **Bpifrance** renforcera son continuum d'accompagnement climat avec des dispositifs adaptés à chaque maturité d'entreprise : des formations digitales et présentielles pour les sensibiliser, des diagnostics et missions de conseil pour les aider à initier leur transition en structurant des plans d'actions opérationnels, à travers notamment les Diag Éco-flux, Décarbon'Action, Perf'Immo et Éco-conception,

et des accélérateurs Décarbonation. En parallèle, **Bpifrance** portera un programme spécifique de soutien aux bureaux d'études qui déploient les Diag'Action Climat, afin de soutenir leur montée en compétence, leur croissance et le développement de leurs relations avec les PME.



Assurer la croissance

des offreurs de solutions

La décarbonation des entreprises passera nécessairement par une plus grande diffusion et appropriation de technologies au service de la transition. Ainsi, **Bpifrance** poursuivra le déploiement de son plan dédié aux offreurs de solutions alignées avec les objectifs de la taxonomie européenne, en particulier les startups greentech.

Pour les acteurs matures. l'ensemble du continuum sera renforcé

Totalement adapté aux PME et petites ETI offreuses de solutions, le Prêt vert sera mobilisé pour financer aux meilleures conditions la mise sur le marché de leurs produits ou services en matière de protection de l'environnement, d'économie circulaire ou permettant une plus grande sobriété.

En matière d'investissement en fonds propres, Bpifrance pourra compter sur son fonds FIEE2, classé article 9(1), doté d'une capacité d'intervention de 200 M€, qui intervient en soutien de toutes les entreprises de la chaîne de valeur énergétique et environnementale (production d'énergies renouvelables, efficacité énergétique et mobilité durable, économie circulaire, services à l'environnement), comme sur son Fonds Bois et Éco-Matériaux, classé article 8⁽²⁾. En parallèle, le métier fonds de fonds de Bpifrance continuera à investir dans des fonds partenaires tournés vers les offreurs de solutions ou portant des thèses tournées vers la transition.

Outre le programme dédié aux bureaux d'études partenaires qui déploient les Diag'Action Climat évoqués précédemment, **Bpifrance** continuera d'assurer la montée en puissance des offreurs de solutions et équipementiers TEE, à travers notamment l'Accélérateur Transition Énergétique, dispositif d'accompagnement premium destiné à une trentaine d'entreprises par an.

Enfin, pour répondre à la demande en forte croissance à l'étranger, le soutien à l'export de **Bpifrance** continuera de s'appuyer sur un panel d'offres de financements, de garanties dont les Assurances Prospection vertes pour ceux dont les activités sont en phase avec la taxonomie.

Le soutien à l'émergence et la croissance des greentech, pour faire naître les innovations technologiques nécessaires à la transition

Parmi les offreurs de solutions, les startups greentech représentent une catégorie bien à part. Souvent proches du monde de la recherche dont sont issues les technologies innovantes qu'elles développent, ces « entreprises innovantes qui améliorent l'impact environnemental » répondent au besoin de transformation profonde de nos sociétés et de nos économies. Les 1 800 greentech en France représentent 60 000 emplois et ont levé plus d'1 Md€ en 2021, notamment grâce au soutien de **Bpifrance**. Pour stimuler leur développement, **Bpifrance** renforcera son action à 3 niveaux :

- Afin de favoriser l'émergence de greentech, les actions menées avec le monde académique seront accélérées avec notamment la mise en place d'ateliers d'identification du potentiel des technologies vertes auprès des chercheurs dans les laboratoires et universités.
- Pour soutenir leur croissance, les greentech seront plus fortement aidées par la mobilisation des dispositifs de financement déployés par le réseau ou via les appels à projets nationaux dédiés de France 2030. De plus, **Bpifrance** lancera un fonds successeur Écotechnologies 2 d'ici à fin 2023, classé art.8, doté de 300 M€ grâce au PIA4 pour soutenir leur croissance, en particulier celles développant des technologies durables ou liées au domaine de la ville durable.
- Les greentech qui ont vocation à passer l'étape industrielle pourront, elles, bénéficier des dispositifs du Plan Startups et PME industrielles. Elles représentent déjà une partie substantielle des candidats aux différents appels à projets, des sélectionnés pour le Prêt Nouvelle Industrie, ou des cibles d'investissement du fonds SPI. Concernant le fonds SPI, justement, 2022 aura vu le lancement du deuxième millésime, également article 8 et doté d'1 Md€ par l'État.

⁽¹⁾ Article 9 : Fonds comme produit financier ayant un objectif d'investissement durable, soumis aux critères et obligations d'informations les plus élevés.

⁽²⁾ Article 8: Fonds comme produit financier qui promeut des caractéristiques environnementales ou sociales

Soutenir la diversification

et l'expansion des marchés d'énergie décarbonée

La volonté résolue d'intensifier la production d'énergie décarbonée pour diminuer de 55 % les émissions de gaz à effets de serre en Europe d'ici à 2030 s'est doublée de la nécessité de produire une énergie meilleure marché à même d'aider la réindustrialisation et assurer une plus grande souveraineté énergétique. En capitalisant sur son expertise historique et son rôle d'acteur de place, **Bpifrance va continuer de soutenir les projets d'énergies décarbonées, en accompagnant la croissance du marché français et européen, et en diversifiant la nature des projets soutenus.** Tout ceci en lien avec les objectifs de la programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) qui fixe des objectifs de croissance de la production pour l'ensemble des filières d'énergies renouvelables.

- En matière de financement, Bpifrance continuera d'accompagner les développeurs d'énergies renouvelables matures grâce à son expertise historique sur le secteur et à son offre de financement structurée. Bpifrance s'attachera par ailleurs à élargir son Prêt Méthanisation à de nouveaux bénéficiaires pour accompagner la construction d'unités de méthanisation à injection, à soutenir les projets d'autoconsommation pour les entreprises, ainsi que les projets dont le développement est permis à la suite des ouvertures règlementaires (ex. : récupération de chaleur fatale) et incitations gouvernementales (ex. : éoliennes marines). En parallèle, Bpifrance continuera à répondre aux besoins en fonds propres des développeurs FnR
- En matière de garantie, **Bpifrance** mettra en place un fonds de garantie permettant de couvrir le risque de contrepartie des contrats d'approvisionnement de long terme (PPA) entre producteurs d'EnR et industriels. Ce dispositif permettra d'encourager ce modèle d'approvisionnement, qui sécurise les revenus des producteurs, et offre visibilité et compétitivité aux industries consommatrices.

- Le groupe poursuivra naturellement le soutien à l'export de la filière EnR française. Les entreprises françaises de la filière, dont le savoirfaire est reconnu à l'étranger, cherchent en effet des relais de croissance, notamment en Europe.
- Concernant la structuration de filières émergentes, l'expertise de Bpifrance sera également mobilisée dans le cadre du déploiement de nombreux appels à projets tournés vers les énergies décarbonées au titre du plan France 2030 (ex. batteries, hydrogène, nucléaire, éolien maritime, chaleur renouvelable...).

Grâce à l'ensemble de ces dispositifs à impact, **Bpifrance**, banque du Climat, agira résolument pour accélérer la transition des entreprises françaises et le développement des énergies décarbonées. En complément, différents chantiers transverses en appui de ce Plan Climat seront engagés, parmi lesquels la construction de trajectoires indicatives d'alignement des portefeuilles de **Bpifrance** avec l'objectif de décarbonation fixé par l'Accord de Paris qui constitueront un outil d'aide à la transition des entreprises.







L'EXEMPLE DU GROUPE BLONDEL

Pour la petite histoire...

Actif dans les transports depuis 1956, le groupe axonais Blondel est désormais un poids lourd de la Chaîne Logistique tant auprès de clients régionaux qu'auprès d'industriels au rayonnement international. Son activité de transport mobilise une flotte de près de 1 200 camions qui permettent tous types d'affrètement de marchandises, des plus conventionnels jusqu'aux convois exceptionnels.

Accélérer la transition énergétique et écologique de la logistique est nécessaire. Une voie dans laquelle s'est engagée le groupe Blondel sous l'impulsion de son PDG. Grégoire Blondel, L'entreprise déploie ainsi un ambitieux plan de verdissement de sa flotte de véhicules thermiques pour aller vers une flotte entièrement composée de véhicules fonctionnant avec des énergies propres. Ainsi, près de 150 camions de la flotte roulent aujourd'hui au biométhane compressé ou liquéfié, en attendant le virage de l'hydrogène, avenir du transport routier. Prenant les devants, le groupe s'est doté en 2022 de 3 premiers camions 100 % hydrogène. Ce seront les premiers prototypes du genre sur nos routes, qui feront le plein à la station d'hydrogène renouvelable de Fos-sur-Mer et que le groupe Blondel utilisera pour le transport longue distance de pièces d'avions.

Intervention Bpifrance

Bpifrance a accompagné les transformations du groupe Blondel depuis 1999 et est entré au capital de l'ETI en 2015. Banque du Climat, **Bpifrance** est naturellement intervenu pour soutenir cette nouvelle étape de la transformation du groupe, en lui accordant un prêt vert d'un montant de 1.5 M€ finançant un premier camion 100 % hydrogène. la formation des conducteurs à l'écoconduite. l'amélioration du bilan carbone des 400 000 m² d'entrepôts, ainsi que l'installation de panneaux photovoltaïques ou d'éclairages LED. Une intervention dans la droite ligne de la mission de **Bpifrance** d'accompagnement de la transition énergétique et écologique des entreprises.



ACCOMPAGNEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ ECO-TECH CERAM

Pour la petite histoire...

Cette startup de 26 personnes créée en 2014 et basée à Toulouse (Haute-Garonne) n'a pas attendu la flambée des prix du gaz ou du pétrole pour lutter contre le gaspillage énergétique. Baptisée Eco-Stock, la solution innovante et entièrement financée qu'elle propose cible avant tout les industries lourdes qui génèrent une chaleur dite fatale. Celles-ci perdant un tiers de l'énergie qu'elles consomment sont responsables de 20 % des émissions de CO2. Le principe consiste donc à récupérer cette chaleur perdue, afin de la stocker et de la réinjecter dans le process industriel. Résultat : des gains d'efficacité énergétique, de productivité, et des baisses d'émissions de CO2. Cette solution a permis au premier client d'Eco-Tech Ceram, un fabricant de tuiles corrézien, de tripler sa capacité de production tout en économisant 12 % d'énergie.

Intervention Bpifrance

Lauréat des phases 1, 2 et 3 du Concours Mondial de l'Innovation, Eco-Tech Ceram est accompagné par Bpifrance dans ses innovations et son développement international. Entré au capital de la société, **Bpifrance** a intégré l'entreprise à son Accélérateur Transition Énergétique, un programme sur mesure de deux ans proposant un diagnostic 360, du conseil, des séminaires de formation et de la mise en relation. Cette startup appartient au Club Les Excellence et à la communauté du Coq Vert.





RÉINDUSTRIALISER

Les crises sanitaires et géopolitiques ont mis en lumière la fragilité des chaînes de valeur très internationalisées, qui posent des questions de dépendance économique, d'agilité, et qui ont un impact négatif sur l'environnement. Ces constats ont renforcé le consensus sur la nécessité à long-terme de réindustrialiser la France.

La dynamique industrielle française, qui montrait des signaux positifs avant la pandémie, a repris sa marche en avant : l'année 2021 a été marquée par un niveau record d'activité pour toutes les branches de l'industrie (hors transport) ainsi qu'une forte augmentation du nombre de relocalisations d'entreprises de production dans l'hexagone (87 contre 30 en 2020).

Pour autant, les tensions sur les approvisionnements, les enjeux de transition numérique comme écologique, ou encore les enjeux d'attractivité représentent des défis majeurs à relever pour les PME et FTI industrielles.

Pour réussir la réindustrialisation de notre pays, il faut une action puissante et constante. Une politique industrielle qui vise à modifier la structure productive de l'économie ne peut s'inscrire que dans le temps long. Au cours des trois prochaines années, notre stratégie consistera à aider les entreprises industrielles à résister dans un contexte de turbulences, à se développer et s'internationaliser, à accompagner leur transition environnementale, digitale, vers plus d'innovation, et à fonder l'industrie de demain en accompagnant les startups et PME industrielles avec le soutien de France 2030.

Soutenir l'industrie française

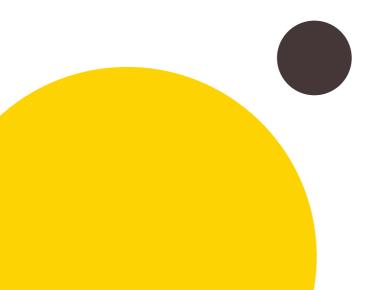
dans un contexte de turbulences

Les actions mises en œuvre dans le cadre du Plan de relance ont permis d'éviter un choc de désindustrialisation. L'activité industrielle a rebondi, retrouvant presque son niveau d'avant crise (-1,5 % mi-2022 par rapport au début 2020). Ce rebond reste toutefois moins important que celui observé dans le reste de la zone euro, en raison d'une plus forte exposition française à des secteurs plus touchés par la crise, automobile en tête. Pour les sous-traitants de ces secteurs, les trésoreries sont dégradées par l'annulation de commandes et la hausse des stocks, engendrant une hausse des besoins en fonds de roulement. D'autres secteurs doivent eux faire face aux conséquences de la crise ukrainienne ou au contraire gérer une situation de forte reprise. Au global, les entreprises industrielles ont souvent en commun la gestion des tensions sur les approvisionnements, sur les compétences et l'inflation des intrants de base.

Dans ce contexte. **Bpifrance** mobilisera un éventail complet de solutions de financement pour renforcer la solidité financière des industriels. Pour ne prendre que ces exemples. **Bpifrance** sera amené à déployer des solutions de financement court terme et moyen terme (ex. : préfinancement de marchés), viendra renforcer le bilan des PME industrielles notamment via les Fonds de Renforcement des PMF (FRPME et FRPME Booster), comme via son action de fonds de fonds.

Pour accompagner plus spécifiquement les entreprises impactées par ces turbulences, **Bpifrance** déploiera un ensemble de dispositifs dédiés avec le soutien de l'État et de l'Union européenne :

- mission « 360 », pour identifier les axes stratégiques sur lesquels orienter les efforts et adapter le projet d'entreprise au contexte actuel:
- mission « Sécurisation de la Supply Chain », pour appuyer l'entreprise dans la planification de sa production, et sécuriser durablement ses approvisionnements et son panel fournisseurs;
- mission « Cash / BFR », afin d'aider les entreprises à optimiser les flux de trésorerie et concevoir un plan d'action pour optimiser les dépenses et prioriser les sources de génération de cash ;
- mission « Climat », visant à accompagner les industriels sur les leviers de transition et d'optimisation énergétique dans le contexte de forte inflation, et à identifier de quelle manière la transition environnementale peut générer des opportunités d'affaires.



Accompagner le développement

et l'internationalisation de l'industrie

Au-delà du soutien face aux chocs conjoncturels. **Bpifrance** continuera à déployer des actions structurantes en soutien du développement et de l'internationalisation de l'industrie française.

Tout d'abord, **Bpifrance** mobilisera son offre d'accompagnement : le programme phare des accélérateurs filières sera pérennisé et couvrira massivement les filières du Conseil National de l'Industrie. Au total. sur la période 2022-2025, nos accélérateurs apporteront à près de 850 PME et ETI industrielles un accompagnement stratégique et technique de manière à accélérer leur croissance. Naturellement, les entreprises industrielles bénéficieront également de toute la palette de solutions d'accompagnement : programmes et missions de conseil visant à la réindustrialisation (comme le module de conseil « Make or Buy »), offre digital learning dédiée à l'industrie du futur, etc.

Ensuite, **Bpifrance** continuera à œuvrer en faveur de la **consolidation** et de la structuration du Mittelstand industriel français par des financements longs (à l'instar de Prêts sans garantie) et des fonds propres. En fonds propres justement, **Bpifrance** consolidera sa position sur les petits tickets, encouragera les build-ups, et se positionnera activement sur les spin-offs industriels de sociétés étrangères dans l'optique d'ancrer ces entreprises dans le tissu économique français.

Bpifrance s'attachera également à accélérer la relance de l'industrie française à l'international, notamment par le renforcement de sa gamme de produits facilitant les exportations (ex. : solutions de préfinancement, onlending, lignes de crédit à de grands acheteurs étrangers...), et par le renforcement du levier constitué par la Team France Export et ses partenaires pour favoriser la relance et l'émergence d'une nouvelle génération d'industriels à l'export. Il s'agira ainsi de mobiliser un continuum de solutions d'accompagnement telles que la gamme d'accélérateurs internationaux, des missions d'immersion à l'étranger qui verront leur nombre croître, des actions de marketing et de communication, ou encore la mise en place de collaborations en France et à l'étranger avec les fédérations professionnelles.

Naturellement, **Bpifrance** continuera à assurer la montée en puissance de La French Fab avec trois objectifs : donner envie. fédérer et transformer.

Transition:

Massifier la décarbonation, la digitalisation et la diffusion de l'innovation dans l'industrie

Réussir la transition écologique, moderniser l'outil de production, se digitaliser, être plus innovant, pour améliorer la compétitivité des produits français et ainsi contribuer à un rééquilibrage de la balance commerciale : Bpifrance aidera les PME et ETI industrielles à se métamorphoser.

À cette fin. **Bpifrance** s'attachera à :

- Accélérer les démarches d'innovation portées par les PME et ETI industrielles : déploiement d'un module de conseil dédié, visant à aider l'entreprise dans la définition de sa stratégie d'innovation et la mise en place de processus associés.
- Accroître les financements de l'innovation des PME : lancement d'un plan pour renforcer l'innovation dans les PME autour de 3 piliers : identifier les projets d'innovation, accompagner et financer la réalisation des projets, et renforcer les synergies avec l'écosystème. **Bpifrance** pourra s'appuver sur le succès du programme Territoires d'Industrie qui a permis de reprendre contact avec de nombreuses entreprises du secteur.
- Améliorer, par de l'accompagnement, la performance des entreprises : déploiement des modules de conseil et du programme Industrie du Futur dans le cadre d'un partenariat renforcé avec le CETIM ; poursuite du développement des Diag'Actions opérationnels, qui visent à produire un plan d'actions détaillé répondant à une problématique opérationnelle ou technique.
- Accompagner la décarbonation et la réduction des circuits de production des industriels : mobilisation des dispositifs dédiés au secteur industriel prévus dans le cadre du Plan Climat (massification de la formation, enrichissement de l'offre conseil, accompagnement des ETI industrielles, rapprochement greentech / entreprises industrielles).

Renouveau:

Créer l'industrie de demain en accompagnant les startups et PME industrielles avec le soutien de France 2030

En amont, renforcer le Plan Deeptech de Bpifrance

Pour relancer la démographie des entreprises industrielles, il faut augmenter « à l'entrée » le nombre de startups deeptech. En effet, un grand nombre de ces startups à haute intensité technologique ont vocation à créer des sites industriels.

Lancé en 2019, le Plan Deeptech vise à faire de la France un acteur maieur de l'innovation de rupture à l'échelle internationale, avec l'ambition de faire émerger 500 startups deeptech par an à horizon 2025. Pour ce faire, Bpifrance s'attache à décloisonner le monde de la recherche en rapprochant les universités et structures de transferts de technologies, des écosystèmes d'entrepreneurs et d'investisseurs, et à accélérer la croissance de ces startups via un continuum de financements dédiés.



NOUVELLES DEEPTECHS PAR AN

Soutenue par l'ensemble des acteurs depuis trois ans, la dynamique deeptech porte ses fruits, à la fois en termes d'émergence, avec près de 250 startups créées en 2021 (+ 25 % par rapport à 2020), et de croissance des levées de fonds avec 2,3 Md€ (+ 90 % par rapport à 2020).

Désormais, **Bpifrance** insuffle une nouvelle dynamique au plan Deeptech grâce au renforcement de ses moyens dans le cadre du programme France 2030 et une plus forte coordination avec les acteurs académiques pour fortifier la dynamique de création. Concrètement :

- Bpifrance interviendra spécifiquement sur le maillon clef du transfert de technologie afin d'accélérer le nombre de deeptechs créées chaque année. Cette intervention passera par:
 - un soutien aux étapes de la prématuration / maturation des projets : après avoir augmenté les volumes de Bourses French Tech Emergence, et d'Aides au Développement Deeptech, les volumes de la Bourse French Tech Maturation distribuée par le réseau de **Bpifrance** monteront à leur tour en puissance ;
 - l'instruction d'une simplification de la gouvernance des organismes de transfert de technologie de sorte à définir des standards communs, les déployer et consolider les premières avancées faites avec la plateforme « Les Deeptech » :
 - l'animation et la mobilisation renouvelée de l'écosystème de la recherche et du transfert d'innovation (plateforme Les Deeptech, le Deeptech Tour, le Concours i-PhD, l'Observatoire Deeptech, etc.)
- Bpifrance renforcera les capacités d'investissements Deeptech afin d'accompagner la croissance et construire les leaders industriels de demain : un nouveau fonds de 500 M€ sera déployé pour investir dans des thèses de la Deeptech en lien avec les filières innovantes consacrées par le plan France 2030 telles que le nucléaire. l'hydrogène, la décarbonation de l'industrie. l'avion bas carbone. l'alimentation saine et durable. le recyclage, l'exploitation durable des fonds marins, ou encore l'espace.

Faire monter en puissance le Plan Startups et PME industrielles

Faisant le constat d'un afflux de demandes de financement de lignes de production et d'usines par des startups à vocation industrielle peinant à trouver des capitaux patients, **Bpifrance** a lancé en 2021, dans le cadre de France 2030, le Plan Startups et PME industrielles avec un double obiectif:

- d'une part, accompagner le développement des startups industrielles et, en miroir, créer des opportunités commerciales pour les PME-ETI industrielles offreuses de solutions ou de capacités de production pour ces mêmes startups :
- d'autre part, accompagner les PME-ETI industrielles françaises dans leurs démarches d'innovation de rupture, à même de créer de nouveaux produits voire d'alimenter le vivier de startups industrielles.

Le plan Startup et PME industrielles va ainsi mobiliser 2 Md€ entre 2022 et 2025 à travers des dispositifs d'aides, de prêts, d'investissement et d'accompagnement pour soutenir les startups PME et ETI industrielles françaises dans leurs démarches d'innovation de rupture, avec l'objectif de faire émerger 100 nouvelles usines par an à l'horizon 2025.



Ce plan désormais lancé, **Bpifrance** déploiera cinq dispositifs :

- un appel à projets « Première Usine » qui mobilisera 550 M€ sur 5 ans en soutien de projets d'implantation de premières usines, d'unités de production mutualisées ou de démonstrateurs industriels :
- le Prêt Nouvelle Industrie qui financera les démonstrateurs industriels ou les usines pour des montants entre 3 et 15 M€:
- le fonds d'investissement direct SPI 2, article 8, doté de 1 Md€ au service du passage à l'échelle industrielle d'innovations :
- le Fonds National de Venture Industriel (350 M€) qui visera à structurer le marché des fonds de capital-risque et de capital développement à même d'accompagner en fonds propres et quasi-fonds propres des proiets industriels français innovants :
- une gamme d'accompagnement enrichie pour soutenir startups et PME-ETI industrielles autour des 3 grandes étapes que sont (i) l'idéation, la faisabilité et la R&D, (ii) la définition et le développement du schéma industriel et (iii) la mise en œuvre industrielle. Une attention particulière sera portée à l'accompagnement à la création de nouveaux modèles industriels, en soutenant à la fois le pivot des PME et ETI industrielles matures et le développement des startups à vocation industrielle.

Le panorama ne serait pas complet s'il n'était pas rappelé le souci porté par **Bpifrance** à l'internationalisation de ces mêmes startups industrielles.

Ne pas laisser de côté les projets industriels à degré d'innovation limité

Dans le même temps, par son activité d'investissement en fonds propres, **Bpifrance** s'attachera également à combler un manque dans le continuum de financement sur l'amorçage de nouvelles entreprises industrielles qui ne sont pas à proprement parler des startups technologiques détenant une propriété industrielle nouvelle, mais plutôt des projets intelligents d'innovation d'usage sans discontinuité tech, avec des process robotisés et nativement décarbonés.



GARANTIE L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ YANA WASSAÏ

Pour la petite histoire...

Connaissez-vous l'awara, le wassaï ou le cupuacu ? Ces fruits traditionnels de la forêt amazonienne possèdent des propriétés énergisantes et antioxydantes exceptionnelles. Riches en oméga 3 et toutes sortes d'autres nutriments, ils sont consommés depuis toujours par les populations autochtones qui profitent de leurs bienfaits. Basée en Guyane française, donc au pied de la forêt amazonienne, **Yana Wassaï** s'est spécialisée dans la fabrication d'ingrédients réalisés à partir de ces fruits 100 % bio très demandés, et destinés aux industries agroalimentaires, nutraceutiques et cosmétiques. On peut les retrouver aussi bien dans des crèmes hydratantes que dans des yaourts, des bières ou des produits autobronzants. Respectant scrupuleusement les législations sanitaires et les cahiers des charges, soucieuse de ses producteurs et visant le zéro déchet, **Yana Wassaï.** qui souhaite atteindre le marché mondial, était le plus gros projet industriel de la Guyane en 2021.

Intervention Bpifrance

Bpifrance a apporté sa garantie sur les prêts bancaires octroyés à Yana Wassaï afin de lui permettre de boucler son plan de financement, dans le cadre du dispositif « Territoires d'industrie », et de créer son usine de fabrication qui a vu le jour à l'été 2022. Cette entreprise porte l'étendard de La French Fab, la communauté des industriels en mouvement.



INVESTISSEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ EXOTEC

Pour la petite histoire...

Exotec, c'est avant tout l'histoire de deux ingénieurs, Romain Moulin et Renaud Heitz, qui décident en 2014 de révolutionner la logistique de la grande distribution, de l'industrie et du commerce en ligne. Le résultat : un système de préparation de commande piloté à l'aide d'une flotte de robots uniques au monde, capables de se déplacer en trois dimensions et de monter jusqu'à 12 mètres de haut dans les rayons. Assemblés et commercialisés depuis Croix, dans les Hauts-de-France, les 2 500 robots baptisés Skypod sont utilisés à travers le globe et concurrencent ceux de géants tels qu'Amazon.

Depuis sa création, le chiffre d'affaires de la société nordiste a doublé chaque année, et signe de sa réussite, elle est devenue la 25e licorne française et la première licorne industrielle, valorisée 2 Md€ au moment de sa dernière levée de fonds de janvier 2022. Exotec a réussi le pari du « made in France », et compte maintenir un fort rythme de croissance. Pour cela, l'entreprise qui comptait près de 400 collaborateurs à la fin de l'année 2021 en a accueilli près de 200 nouveaux en 2022 et prévoit le recrutement de 500 ingénieurs R&D supplémentaires d'ici 2025.

Intervention Bpifrance

Partenaire depuis de nombreuses années. **Bpifrance** a soutenu tous les stades de développement d'Exotec grâce à différents dispositifs de garantie, de prêt ou d'aide à l'innovation. En janvier dernier, **Bpifrance** a ainsi choisi de renouveler sa confiance à Exotec en participant à la levée de fonds de 292 M€, aux côtés de Goldman Sachs et 83North, par le biais de son fonds Large Venture. De quoi poursuivre son expansion à l'international déjà initiée au Japon, Canada, USA...

CONTINUER À SOUTENIR



03.

Au-delà des startups à vocation industrielle dont nous avons parlé plus haut, **Bpifrance** continuera inlassablement à soutenir toutes les startups de La French Tech, de celles en création à celles en hyper croissance. Les trois années qui viennent connaîtront un rythme de financement d'une intensité tout à fait exceptionnelle, nous nous y sommes préparés!

Accompagner la croissance

de l'écosystème d'innovation

Force est de constater que notre écosystème de startups a crû à vitesse grand V ces dernières années. La France compte désormais environ 20 000 startups ! S'ajoute une trajectoire de levées de fonds des startups de La French Tech particulièrement dynamique, celles-ci ayant pu mobiliser plus de 11 Md€ en 2021. Les montants levés ont ainsi plus que doublé en un an, tirés en particulier par une accélération des tours de table de plus de 50 M€. Si le contexte actuel peut faire évoluer les choses, notons tout de même que cette dynamique s'est poursuivie au cours du 1er semestre de l'année 2022 (+ 63 % par rapport au 1er semestre 2021). Tout ceci permet à la France de compter - avec 3 ans d'avance - plus de 25 licornes et de garder son statut de première place européenne pour les investissements en capital-risque après le Royaume-Uni. Ce changement d'échelle de l'écosystème français de startups est le fruit d'actions de soutien, portées notamment par **Bpifrance**, qu'il faut poursuivre et amplifier.

Bpifrance porte l'ambition que cet écosystème français de startups rattrape progressivement le niveau du Royaume-Uni. et permette l'éclosion de 100 licornes françaises d'ici 2030, et parmi celles-ci 25 licornes greentech et 10 décacornes françaises (startups valorisées plus de 10 Md€). S'il reste du chemin à parcourir, nous avons déjà identifié un réservoir de 100 futures licornes!

Pour y parvenir, **Bpifrance** entraînera massivement l'écosystème de financement des startups par la mobilisation de son activité de fonds de fonds, maintiendra le haut niveau de financements (en aides et prêts), amplifiera chaque année la dynamique d'investissements directs et d'accompagnement non-financier auprès des entreprises

de La French Tech. Ainsi, **Bpifrance** continuera à soutenir les étapes clefs du développement de ces entreprises, et parmi celles-ci, la transformation d'une idée. l'exploration de la faisabilité, le renforcement de fonds propres, la réalisation de projet (en individuel, en partenariat ou à l'international) ou encore l'accélération du déploiement d'une stratégie...



Cibler particulièrement les innovations de rupture

de France 2030

De longue date, **Bpifrance** s'est structuré de sorte à appréhender les grandes ruptures à venir, à l'instar de la démarche engagée depuis 2017 dans le cadre du projet Demain pour ne prendre que cet exemple. Ce projet a consisté à identifier en interne les expertises autour des grandes transformations business ou technologiques des prochaines décennies, et à structurer autour de matrices une démarche d'intelligence collective qui permet à **Bpifrance** de se doter de convictions fortes autour de ces grandes transformations.

Ainsi, l'expertise sectorielle de **Bpifrance** lui vaut de couvrir tout particulièrement les innovations de ruptures ciblées par le plan France 2030. C'est fort de cette expertise que l'État a confié à **Bpifrance** la mission de déployer les montants historiques de France 2030 pour répondre aux grands défis de notre temps et faire émerger les futurs champions technologiques. Pour y parvenir, Bpifrance pourra compter sur ses 280 professionnels de l'innovation dans le Réseau et sur les plus de 120 personnes au sein de notre direction de l'expertise à Paris qui déploieront les appels à projets de France 2030 (sur les thématiques hydrogène, nucléaire, véhicules électriques, alimentation, biomédicaments et dispositifs médicaux, santé numérique, spatial, semi-conducteurs).

Au-delà de France 2030, les équipes de **Bpifrance** se mobiliseront de sorte que toute startup hors norme qui prendrait de l'avance sur une innovation de rupture puisse bénéficier de leur soutien.

Faire émerger un NASDAQ européen

Le haut de la pyramide de La French Tech est alimenté par un flux continu de sociétés susceptibles de se coter en raison de leur maturité et des montants conséquents levés, à l'instar des licornes. Afin de leur permettre de poursuivre leur développement tout en préservant leur ancrage sur le continent, l'enjeu pour Bpifrance est de contribuer avec le groupe Caisse des Dépôts et en concertation avec les acteurs de l'écosystème financier de la Tech française (notamment Euronext NV), à faire émerger un NASDAQ européen.

En écho aux propositions formulées par **Bpifrance**, une première pierre a été posée par Euronext à l'été 2022 avec l'annonce du lancement d'un segment « Euronext Tech Leaders » dédié aux entreprises Tech. Il s'agit désormais de donner vie à un écosystème attractif pour la cotation des licornes sur la place de Paris. ce pourquoi **Bpifrance** prévoit de :



stimuler l'offre de financement disponible, en particulier française ;



décloisonner les mondes de la gestion d'actifs cotés et de l'investissement non coté.

Face au premier enieu, une amplification de l'action de **Bpifrance** en fonds propres avait déjà été actée en 2021, notamment par une mobilisation accrue de ses fonds propres. Le lancement en 2022 du fonds Tech Premium porté par la Caisse des Dépôts (sur un mandat distinct de celui de **Bpifrance**), doté de 300 M€, viendra compléter l'offre de financement disponible.

En matière de financement, il importe de rappeler qu'il n'existe sur notre marché que trop peu de fonds crossover, ces fonds qui ont la capacité à intervenir en non coté lors de la dernière levée de fonds pré-IPO, lors de celle-ci, voire après. **Bpifrance** continuera donc, par son action de fonds de fonds, à soutenir l'émergence et le développement d'une gamme de fonds de cette nature, à la croisée des deux univers que sont le non coté et le coté.



S'il faut plus de financement sur la place de Paris, il faut également plus d'investisseurs « Cornerstone », ces investisseurs essentiels pour développer une dynamique favorable lors des IPO. Ces fonds, dont **Bpifrance** appelle à la multiplication, pourront rejoindre le « **Club** des Investisseurs Cornerstone », nouvellement créé par Bpifrance. Celui-ci vise à fédérer un écosystème commun entre investisseurs du non coté et gérants d'actions cotées, permettre le partage de retours d'expériences et favoriser les synergies entre eux. Son intérêt est aussi de mettre en relation ces gérants avec les dirigeants de sociétés Tech bien en amont des IPOs afin de faciliter la compréhension de ces dernières et de leur stratégie pour les uns, et des attentes des investisseurs en actions cotées pour les autres.



INNOVATION

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ FRENCH ACOUSTICS

Pour la petite histoire...

C'est en jouant du violoncelle électrique pendant ses années lycée que Florian Campredon, mécontent du rendu sonore de son instrument. a décidé de bricoler lui-même une enceinte. Quelques années plus tard, après des études à Polytech Sophia Antipolis, le jeune homme se lance dans la production et la commercialisation d'enceintes portables éco-conçues haut de gamme. Ainsi est né French Acoustics, startup lancée par Florian et ses deux associés - Damien et Timothée -, eux aussi fous de musique. Leur produit, Proton, est l'enceinte nomade la plus puissante de sa catégorie des moins de 1 kg et à moins de 300 €. Détail intéressant pour les fêtards : cette enceinte a une autonomie de 15 heures, mais surtout, elle est résistante à l'eau et... à la bière! Installée à Cannes, dans les Alpes-Maritimes, French Acoustics, qui emploie déjà 7 personnes, entend participer à la lutte contre l'obsolescence programmée et fabrique ses produits sur place.

Intervention Bpifrance

En partenariat avec **Bpifrance**, **French Acoustics** a été soutenue par Initiative Terre d'Azur et le Réseau Entreprendre. French Acoustics a également bénéficié d'une Bourse French Tech Emergence Lab, et porte les couleurs des communautés La French Tech et La French Fab.



INNOVATION

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ BIOMEMORY

Pour la petite histoire...

Créée en 2021 sur le campus de la Sorbonne, Biomemory est une startup spécialisée dans l'écriture et le stockage de données numériques dans l'ADN, dont l'ambition est d'aider à répondre à l'enjeu climatique posé par les centres de données. En effet, ces derniers émettent plus de carbone que l'aviation civile et devraient occuper l'équivalent de la surface d'un pays comme l'Islande d'ici 2040. 60 % à 80 % des données mondiales sont des archives stockées sur bandes magnétiques déjà compatibles avec les échelles de temps requises pour la lecture/écriture sur ADN.

Pour la première fois au monde, **Biomemory** synthétise de l'ADN non pas à partir de chimie pétro-sourcée, mais à partir de biomasse. La Deeptech peut ainsi produire de longs fragments d'ADN biosourcés, biocompatibles mais aussi bio-sécurisés et stockés sous forme de polymères inertes pour des milliers d'années sans aucun apport énergétique. Leur densité permettrait de stocker l'ensemble des données actuelles sur un fragment grand comme une tablette de chocolat.

Intervention Bpifrance

Bpifrance accompagne Biomemory depuis ses débuts. Lauréate du concours i-Lab 2021, la deeptech a mené une levée de fonds d'amorcage d'un montant de 5 M€ en 2022 à laguelle **Bpifrance** a participé via le fonds French Tech Seed, géré pour le compte de l'État, aux côtés d'eureKare et avec le soutien de Paris Business Angels, Prunay Impact et des investisseurs historiques. Ces fonds permettront d'optimiser ces technologies et de l'industrialiser pour en diminuer le coût et le rendre inférieur à celui du stockage sur bande magnétique.





04.



LE NOMBRE D'ENTREPRENEURS

En 2021, trois Français sur dix s'inscrivent dans la chaîne entrepreneuriale du pays, depuis les intentionnistes qui envisagent de créer ou de reprendre un jour une activité jusqu'à ceux qui ont d'ores et déjà endossé la casquette de dirigeant d'entreprise, en passant par les porteurs de projet déjà à l'œuvre. Ainsi, ce sont un million d'entreprises qui ont vu le jour en 2021, un record! Cette dynamique conforte la tendance de long-terme qui voit se développer l'esprit entrepreneurial dans notre pays avec, au cœur des motivations, la volonté de mettre sa vie professionnelle au diapason de ses aspirations personnelles.

Si la dynamique entrepreneuriale est très forte, elle souffre néanmoins de certaines limites qui appellent un soutien renforcé : de nombreuses créations aboutissent à des micro-entreprises qui restent inactives ou ne portent qu'une activité complémentaire au salariat. De plus, pour la majorité des créations, qui portent une activité effective, la pérennité à 3 ans reste très disparate selon la taille, l'accompagnement et le soutien financier. Enfin, même si elles tendent à se réduire, des disparités fortes demeurent au sein de la chaîne entrepreneuriale : plus d'un homme sur trois s'inscrit dans cette dynamique, contre une femme sur quatre et un habitant des quartiers prioritaires de la ville sur cina.

Boifrance porte ainsi l'ambition de doubler le nombre de créations d'entreprises soutenues, et que celles-ci soient pérennes. génératrices de valeur et d'emploi, et ce dans tous les territoires. Le plan stratégique de **Bpifrance** sera ainsi articulé autour des 4 axes aui suivent:

Sensibiliser, préparer, orienter

Tout d'abord, le message de l'entrepreneuriat doit être porté partout en France, pour atteindre et sensibiliser les publics là où ils sont. C'est ce que fera **Bpifrance**, notamment en multipliant l'organisation d'événements dédiés à l'entrepreneuriat, dans toutes les Régions et en coordination avec les partenaires et les réseaux locaux.

En outre, les intentionnistes et les porteurs de projet ont besoin d'être mieux informés et préparés. Face à cet enjeu, **Bpifrance** s'attachera à faire connaître plus encore son site www.bpifrance-creation.fr, portail unique créé pour aider les porteurs de projets en les orientant dans les premières étapes de la création. **Bpifrance** entend porter le nombre de visiteurs uniques de 6 millions en 2021 à 10 millions d'ici cinq années.

Accompagner

Ensuite, il faut accompagner plus encore les porteurs de projets. À cette fin, **Bpifrance** développera une nouvelle version du Pass'Entrepreneur. Adossé au site www.bpifrance-creation.fr. il s'agit d'un parcours digitalisé d'accompagnement des entrepreneurs que Bpifrance enrichira continuellement pour personnaliser les solutions et les conseils prodigués. Les créateurs v retrouveront notamment un service d'orientation vers les réseaux d'accompagnement partout sur le territoire, comme des outils et des services de type business plan, aide au choix du statut, application d'identification des principales solutions financières pouvant être mobilisées.

Un autre enjeu tient au renforcement de l'action de proximité des réseaux d'accompagnement. Ceci passe par le soutien aux réseaux partenaires, réunis dans le collectif Cap Créa. L'an passé, les 26 réseaux nationaux d'accompagnement partenaires de **Bpifrance** ont permis de soutenir 71 000 créateurs dans leur projet. Partenaire de place. **Bpifrance** souhaite approfondir son soutien à ces acteurs essentiels de l'écosystème de la création par le renforcement des synergies, la mise en place d'outils communs nécessaires à l'accompagnement, la professionnalisation des 4 500 accompagnants salariés et de leurs 56 000 bénévoles. comme en matière de communication à destination des porteurs de projets. L'objectif est de dépasser les 100 000 créateurs accompagnés chaque année via les réseaux partenaires à l'horizon 2025.

L'objectif est de dépasser les 100 000 créateurs accompagnés chaque année

les réseaux partenaires via à l'horizon 2025

Financer

L'accès au financement est un vecteur essentiel de la pérennité des projets entrepreneuriaux. Compte tenu des risques inhérents à cette phase de création (ou de reprise) d'entreprise, la garantie bancaire de Bpifrance, outil majeur pour faciliter l'accès aux financements des porteurs de projets, continuera à être mobilisée afin d'amplifier l'appétence des banques pour ces financements. Plus largement, **Bpifrance** renforcera ses partenariats avec ses établissements bancaires partenaires pour contribuer à les rapprocher des réseaux d'accompagnement et ainsi amplifier l'impact de ces derniers.

Bpifrance continuera, par ailleurs, à mobiliser une gamme de prêts d'honneur déployés via le canal digital en lien avec les Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises. Celle-ci se compose de produits adaptés aux différents profils d'entrepreneurs : le prêt d'honneur création reprise pour les nouveaux créateurs ou repreneurs ou le prêt d'honneur solidaire pour financer les créateurs appartenant à des publics fragiles.

Pour tous et dans tous les territoires

Via le programme Entrepreneuriat pour Tous, mis en œuvre avec le soutien de la Caisse des Dépôts et de l'État, **Bpifrance** assure la promesse républicaine d'égalité d'accès à ses offres sur tous les territoires, et en particulier dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV). Bien qu'encore observables, les disparités avec le reste du territoire national se résorbent. Les habitants des QPV s'impliquent en effet de manière croissante dans la dynamique entrepreneuriale française, et les entreprises créées s'y révèlent plus pérennes (1). **Bpifrance** continuera avec ambition à capitaliser sur le potentiel entrepreneurial des guartiers.

Un premier axe de travail peut se résumer en trois mots : détecter, orienter et animer. Il s'agira:

 de contribuer au renforcement de la présence des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises dans les quartiers (ex. : passage des Bus de l'Entrepreneuriat, mises en place de bornes...);

- d'aller à la rencontre des entrepreneurs sur le terrain (ex. : Tournée Entrepreneuriat Pour Tous) ;
- animer des communautés de créateurs et entrepreneurs (ex. : programme CitésLab).

Bpifrance s'attachera également à renforcer l'accompagnement individuel et le continuum de solutions de financement, ainsi qu'à mettre en place des actions de mentorat.

Enfin. **Boifrance** déploie une gamme d'accélérateurs dans les quartiers, comme des outils destinés spécifiquement pour aider les entrepreneurs à potentiel à conquérir des marchés (ex. : French Tech Tremplin).

Nous avons abordé le sujet plus haut, mais rappelons ici que le soutien à l'entrepreneuriat pour tous vaudra à **Bpifrance** d'une part d'accompagner l'émergence d'un cadre favorable à l'initiative économique pour les publics jeunes et fragiles et d'autre part, d'agir pour atteindre la parité femme / homme dans l'accompagnement et le financement de la création d'entreprise.

Au total, cette action au plus près des porteurs de projets, en les accompagnant toujours plus loin, permettra de développer massivement la base économique du pays.



^{(1) 77 %} des entreprises et 48 % des micro-entreprises créées dans les QPV sont encore pérennes 3 ans après leur création contre 74 % et 36 % hors des QPV.



L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ GUALALA

Pour la petite histoire...

Connaissez-vous le cold brew coffee ? Cette boisson d'été très à la mode aux États-Unis se fabrique en laissant infuser à froid. dans l'eau, pendant 12 à 18 heures, des grains de café moulus grossièrement. On obtient alors une infusion à la saveur intense, sans l'amertume ni le goût âpre du café refroidi. Surfant sur cette vague, Marine Labbé a eu l'idée de produire et de commercialiser cette boisson bio (et réalisée sans plastique!) sous la marque Gualala, du nom d'une petite ville californienne. Basée à Saint-Brieuc (Côtes d'Armor), cette nouvelle entrepreneuse et bonne communicante propose également des rafraîchissements à base de sarrasin torréfié ou de thé.

Intervention Bpifrance

La fondatrice a été accompagnée dans son projet par Initiative Armor, partenaire de **Bpifrance**, qui lui a accordé un Prêt d'Honneur Création-Reprise. Ce Prêt d'honneur mis en place par Bpifrance a permis à Marine Labbé d'obtenir un financement de ses besoins professionnels via un prêt à taux zéro, sans garantie.



L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ 3D MYAGO

Pour la petite histoire...

On ne présente plus la technique de l'impression 3D, qui permet de fabriquer des objets sur mesure à partir d'un ordinateur et d'une imprimante spécifique. Créée tout récemment et basée à Blois (Loiret-Cher), Myago 3D propose des solutions pour concevoir et fabriquer à la demande des pièces de réparation, des pièces innovantes ou créatives, et même des maquettes ou prototypes. Une activité qui concerne aussi bien l'industrie ou le secteur de la santé que les particuliers. Myago 3D possède également un service d'urgence pour les réparations. Misant sur cette quatrième révolution industrielle, Myago 3D s'engage pour le « made in France », l'écologie (avec des matériaux biosourcés) et la lutte contre l'obsolescence programmée.

Intervention Bpifrance

Gabrielle Sebti, la fondatrice de **Myago 3D**, est la lauréate Centre-Val de Loire 2021 du concours Talents des Cités (catégorie Création). Ce concours, ouvert aux entrepreneurs en devenir et en activité, issus ou installés dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, est soutenu par le ministère de la Ville, **Bpifrance** et BGE, dans le cadre du programme Entrepreneuriat pour Tous. Avec le concours de **Bpifrance**, les prêts d'honneur d'Initiative France et de Réseau Entreprendre, ainsi que la Garantie de France Active, Gabrielle Sebti s'est lancée dans l'aventure de Myago 3D et a intégré la première promotion de l'Accélérateur Création 2021.

REPARTIR À L'ATTAQUE



SUR L'EXPORT

Hors énergie, la balance commerciale a atteint un déficit record de 65 Md€ en 2021. Il est notamment lié à la stratégie d'internationalisation de nos grands groupes, couplée à un manque de compétitivité de notre appareil productif au sein de la zone euro. C'est la source et la conséquence de la désindustrialisation des décennies passées.

Nous n'avons d'autre choix que d'améliorer notre proposition de valeur à l'export et d'exceller dans l'exécution de la reconquête. Notre mix produit à l'export doit contenir plus d'innovation de sorte à améliorer le rapport qualité/prix de notre offre, ainsi qu'une part de valeur ajoutée nationale plus grande pour un impact net des importations plus fort sur la balance commerciale. De plus, un trop grand nombre d'entreprises tricolores arrêtent leurs activités à la frontière, avec pour conséquence un tissu exportateur français concentré autour des ETI et des grandes entreprises. Ne pas exporter doit être vu par tous comme tout simplement impensable.

Le plan stratégique 2022-2025 donne le cap pour repartir à l'attaque sur l'export. Collectivement, avec les acteurs privés aux côtés de Business France, des CCI et des Régions, nous devons avoir l'ambition de doubler le nombre d'exportateurs au cours des cinq prochaines années.

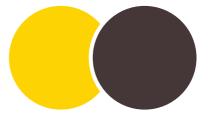
Tout d'abord, cette action bénéficiera du plan gouvernemental de réindustrialisation qui est, par construction, un plan pour l'export. Ainsi, le Plan Startups et PME industrielles comme plus largement toutes les capacités productives créées par France 2030 viendront contribuer à l'amélioration des performances à l'exportation des entreprises françaises.

Ensuite, ce plan de reconquête reposera sur cinq axes : une gamme de solutions de garantie à l'export simplifiée, encore plus régionalisée, un élargissement de la gamme de solutions de financement de l'export, un continuum d'accompagnement renforcé au sein de la Team France Export, mais également la mobilisation des métiers du capital investissement. En parallèle, **Bpifrance** continuera à faire monter en puissance son Plan Afrique.

Faire évoluer la gamme

de solutions de garantie publique à l'export vers plus de simplification et de régionalisation

- Bpifrance entend poursuivre ses efforts de régionalisation de l'offre de garantie publique à l'export, avec la création d'une garantie de ligne de Cautions Export commercialisée, étudiée et décidée en région :
- afin de simplifier toujours plus l'accès à ses offres, **Bpifrance** aura achevé d'ici fin 2022 la digitalisation à 100 % du parcours Assurance Export:
- Bpifrance continuera ses travaux d'amélioration de la lisibilité des processus d'octroi de garanties ;
- la simplification de la gamme de solutions de garanties publiques à l'export passera également par le transfert vers Bpifrance de nouvelles missions financières de soutien au commerce extérieur exercées pour le compte de l'État.





Compléter la gamme

de solutions de financement à l'export

-

L'état de la balance commerciale française, dont nous avons parlé plus haut, impose à **Bpifrance** de s'atteler à un **élargissement de la gamme de solutions** en matière de financement de l'export. Pour ne citer que quelques chantiers prioritaires :

- mettre en place une solution de préfinancement qui viendra compléter les rachats de crédit fournisseurs et/ou les cautions bancaires;
- développer une activité de financement de projet avec garantie publique;
- instruire l'octroi de lignes de crédit en blanc à de grands acheteurs étrangers ou établissements publics structurants pour leurs importations auprès de PME françaises avec lesquelles Bpifrance pourrait les mettre en relation, directement ou via le réseau Business France à l'étranger. Il s'agira d'animer une démarche articulée autour de trois temps: identification des acheteurs et des entreprises françaises, mise en réseau et facilitation comme accompagnement de la structuration des opérations.

Mobiliser les métiers

du capital investissement

_

Le soutien à l'internationalisation des entreprises passera également par une internationalisation accrue de l'activité d'investissement : PME, ETI et grandes entreprises, ou encore fonds de fonds. Ainsi, le métier du fonds de fonds viendra soutenir l'internationalisation des sociétés de gestion partenaires françaises et l'encouragement des fonds partenaires à l'ouverture de bureaux à l'étranger, le recrutement de profils internationaux et la diversification de leur base de souscripteurs... Ce métier interviendra en soutien des entreprises elles-mêmes par la thématisation de son action autour des secteurs clefs de l'économie française (ex. : santé, industrie, agriculture...), par des mises en relation au bénéfice des entreprises de son portefeuille indirect, ou encore par un soutien à des initiatives de fonds cross-border.

Renforcer le continuum d'accompagnement des PME

au sein de la Team France Export

Bpifrance s'attachera à poursuivre la lisibilité et l'enrichissement de la gamme d'accompagnement à l'export qu'il constitue avec ses partenaires. Il s'agira de massifier le soutien aux entreprises à chaque étape clef de leur internationalisation: préparation, définition d'une stratégie d'internationalisation, structuration de la démarche à l'export, approfondissement de la démarche par zones ou pays, et déploiement opérationnel, pouvant aller jusqu'à l'implantation.

Parmi les nombreux développements à venir :

- Bpifrance viendra renforcer ses actions de formation par un parcours digitalisé dédié à l'internationalisation;
- les activités de conseil de Bpifrance seront étoffées par de nouvelles missions consacrées à la stratégie d'internationalisation;
- outil fondamental du changement d'état d'esprit de la PME, les accélérateurs internationaux se multiplieront. À l'instar de l'Accélérateur pilote franco-italien qui a connu un lancement fructueux, le groupe développera les accélérateurs transnationaux avec d'autres zones stratégiques pour permettre à plusieurs dizaines d'entreprises françaises de développer des relations d'affaires à l'étranger et de booster leur croissance.



Faire monter en puissance

le Plan Afrique de Bpifrance

La France possède des liens historiques avec une partie du continent et souhaite renforcer ses relations dans une logique gagnant-gagnant. Dans ce contexte, le Plan Afrique de **Bpifrance** vise à **renforcer les relations économiques et entrepreneuriales entre l'Afrique et la France**, et plus particulièrement à développer les affaires entre entreprises africaines et françaises. Grâce à la mobilisation de quatre bureaux implantés en Afrique (Abidjan, Dakar, Casablanca et Nairobi), du Réseau de **Bpifrance** dans nos territoires, des équipes installées au siège de **Bpifrance**, et en collaboration avec nos partenaires (Business France, Proparco, CCI...), ce plan se fixe trois objectifs ambitieux:

Accélérer le développement d'affaires entre entreprises françaises et africaines

Bpifrance s'attachera tout d'abord à mobiliser un continuum de produits, afin de financer et promouvoir le développement des entreprises françaises à l'international : de l'Assurance export pour favoriser le développement des entreprises françaises sur le continent, quelles que soient leurs tailles, du Crédit export pour intervenir en complémentarité du marché tant auprès de donneurs d'ordre privés que publics, de l'Accompagnement pour encourager l'internationalisation des exportateurs français sur le continent mais également soutenir les entrepreneurs issus de la diaspora africaine en France (le parcours Pass Africa ayant d'ailleurs été déployé pour les épauler et les mettre en valeur). **Bpifrance** s'attachera également à encourager un développement économique durable en s'appuyant sur l'investissement. Il s'agira de continuer de concourir à la structuration du marché du capital investissement en Afrique (ex. : fonds Averroès, nouveau partenariat avec le fonds Mubadala, souscription à des fonds francoafricains...), de construire un réseau d'entreprises africaines performantes, futures partenaires de confiance pour les entreprises françaises, comme de soutenir la croissance internationale des PME-ETI françaises.

Se positionner comme partenaire auprès des banques publiques ou privées du continent africain et accompagner des gouvernements dans le développement d'écosystèmes favorables aux entreprises

Bpifrance continuera à développer des partenariats stratégiques avec des banques publiques ou privées pour mettre en place des outils de financement pour les entreprises africaines dans le cadre d'importations françaises *via* des lignes de crédits dédiées. Par ailleurs, **Bpifrance** continuera aussi à soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur le continent en partageant son expertise avec les gouvernements africains pour la création d'outils de financement et d'accompagnement non financier des entreprises.

Connecter les sociétés, investisseurs, et structures d'accompagnement des pays européens et africains

Il s'agira notamment de développer un pont entre les écosystèmes européens et africains via la plateforme digitale EuroQuity, de connecter des startups africaines Tech avec les startups françaises Tech en vue de faire émerger des projets de R&D, comme d'organiser des évènements internationaux réunissant des entreprises africaines et françaises.



EXPORT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ BOËT STOPSON

Pour la petite histoire...

Qui n'a eu un jour l'envie de se boucher les oreilles face aux nuisances sonores au sein des entreprises? Avec plus de 150 ans d'expérience, Boët Stopson, spécialisée dans l'isolation acoustique, n'a pas par hasard pour leitmotiv le titre d'une fameuse chanson de Simon & Garfunkel: « The sound of silence ». Largement reconnue dans son domaine, l'entreprise produit des équipements pour aider ses clients à lutter contre le bruit dans les secteurs de l'énergie, des transports et de l'industrie au sens large. Certifié par la plupart des grands organismes internationaux, le groupe Boët Stopson, basé depuis peu à Tourcoing (Nord), emploie une centaine de salariés en France et réalise un chiffre d'affaires autour de 20 M€, dont la moitié à l'international.

Intervention Bpifrance

Jean-François Pansard, le nouveau dirigeant de Boët Stopson, a engagé dès son arrivée une stratégie commerciale internationale proactive et responsable. Pour l'accompagner dans cette ambition, **Bpifrance** a accordé à l'entreprise une Assurance Caution Export afin de faciliter l'émission de cautions dans le cadre de ses contrats export, notamment sur le continent américain. Une Assurance Prospection a également été débloquée, ainsi qu'un prêt et des aides à l'Innovation pour soutenir la R&D au travers de son laboratoire et assurer la compétitivité de ses équipements.



EXPORT

L'EXEMPLE DU GROUPE RAGNI

Pour la petite histoire...

Créée en 1927 à Cagnes-sur-Mer (Alpes-Maritimes), l'entreprise familiale **Ragni**, dont **Bpifrance** est actionnaire, est spécialisée dans la conception et la fabrication de solutions d'éclairage public. Certifiée « Entreprise du Patrimoine Vivant », Ragni, implantée sur 4 sites, est l'un des derniers fabricants français indépendants dans son secteur. Avec 132 collaborateurs et 43 M€ de chiffre d'affaires. l'entreprise est devenue un groupe composé de la maison-mère, de plusieurs filiales étrangères, ainsi que de Novéa Énergies basée en France et spécialisée dans l'éclairage solaire autonome. Le groupe Ragni, qui mise sur les technologies innovantes et les énergies renouvelables, souhaite accentuer son positionnement à l'international.

Intervention Bpifrance

En mars 2021, **Ragni** a remporté auprès de la République du Sénégal un contrat de 65 M€ pour la fourniture, l'installation et la maintenance de 36 000 lampadaires solaires. En novembre 2021, le pôle Assurance Export de **Bpifrance** accordait un Bonus Climatique à l'entreprise, au titre de la contribution substantielle de son projet à l'atténuation du changement climatique. Le groupe, qui porte les couleurs de La French Fab. fait partie de la communauté du Coq Vert et du Club Les Excellence. Ragni a également participé à la première promotion de l'Accélérateur Afrique.

06.



Actionnaire patient de nombreuses entreprises considérées comme stratégiques pour l'avenir de la Nation, **Bpifrance** joue de plus en plus un rôle de stabilisateur et d'ancrage. Ce rôle est appelé à se renforcer dans les années qui viennent, qui seront marquées par des préoccupations souveraines post Covid ou encore liées à la crise ukrainienne.

Assurer l'ancrage en France de grandes entreprises stratégiques, soutenir les grandes vagues d'IPO Tech à venir et les secteurs critiques (tels ceux de la TEE, de la défense, de la santé, du tourisme, de l'agroalimentaire...). les besoins sont immenses.

Dans le même temps, il faut reconnaître que le risque de prédation de nos actifs par des investisseurs étrangers n'est pas négligeable. Pour certains d'entre eux, notamment anglo-saxons, les moyens que leurs confèrent les ressources, provenant des fonds de pension, sont conséquents.

Si les moyens à la disposition de **Bpifrance** sont dans l'absolu conséquents (les fonds propres Bpifrance, le fonds Lac 1, les fonds gérés pour le compte de l'État...), ils doivent toutefois être augmentés pour faire face à cette situation, a fortiori dans un environnement prudentiel qui nécessitera plus de capital réglementaire à nos métiers d'investissement.

Pour ce faire, **Bpifrance** s'attachera tout d'abord à **régénérer des** capacités d'investissement en poursuivant avec volontarisme le travail de rotation de son portefeuille, tout en maîtrisant son niveau de risque. Par ailleurs, **Bpifrance** entend **mobiliser plus encore les** fonds d'investisseurs tiers, publics comme privés, avec l'ambition d'atteindre près de 20 Md€ d'actifs gérés pour compte de tiers fin 2025 contre près de 14 Md€ fin 2021. En particulier, **Bpifrance** prévoit :

- de lancer des fonds successeurs à ses fonds déjà ouverts à des tiers. Parmi ceux-ci, il s'agira de lever le fonds Lac 2 auprès d'investisseurs institutionnels français et internationaux, de grandes entreprises et de family offices :
- lors de la mise en place de nouveaux fonds ou du renouvellement de fonds, d'envisager systématiquement la possibilité de leur ouverture à des investisseurs tiers :
- d'instruire la levée d'un fonds de co-investissement global qui se déploierait de manière systématique en complément des fonds propres de **Bpifrance** en capital développement. Ce fonds, qui pourrait parfaitement s'appeler « Bienvenue en France » serait proposé à des investisseurs nationaux (ex. : assureurs) comme étrangers. L'intérêt serait double : attirer des capitaux tiers et les

diriger de facto vers les missions d'intérêt général de **Bpifrance**, dont il a été montré qu'elles n'étaient pas contradictoires avec un rendement de grande qualité :

• inlassablement, de continuer à développer des partenariats de coinvestissements avec les investisseurs étrangers de long terme et leur proposer d'orienter leurs investissements vers de nouveaux segments (ex.: capital-risque, capital croissance...) ou de nouvelles modalités d'intervention (ex. : fonds de fonds), à l'instar de la récente extension du partenariat avec Mubadala qui prévoit le déploiement de 4 Md€ d'investissements sur 10 ans.

Enfin, toujours afin d'amplifier ses marges de manœuvre, Bpifrance s'attachera à la réalisation de nouvelles opérations de vente en secondaire de son portefeuille (ex. : **Bpifrance Entreprises**) qui, sans lui faire perdre de droits dans les instances de gouvernance, permettraient également de faire remonter de la liquidité.

Par l'ensemble de ces actions, **Bpifrance** disposera de sommes conséquentes pour réinvestir chaque année dans nos entreprises clefs, au service de notre souveraineté.



SEQZNS

INVESTISSEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ SEOENS

Pour la petite histoire...

Dirigé depuis 2006 par Pierre Luzeau, **Segens** est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la synthèse pharmaceutique. Segens accompagne ses clients par une offre compétitive et durable composée par un vaste portefeuille d'intermédiaires, de génériques et d'excipients pharmaceutiques mais aussi par des services R&D différenciants pour le développement de nouveaux médicaments innovants. Créé il y a 20 ans seulement, **Segens** est le fruit d'une stratégie historique d'investissements massifs en R&D, en technologies de rupture et en nouvelles capacités de production à laquelle s'ajoutent des reprises d'usines en France et à l'étranger. En 2022, **Segens** exploite 34 sites de production et centres de R&D dans le monde, dont 15 dans l'hexagone. Alors que l'amont pharmaceutique a déserté l'Europe depuis une vingtaine d'années au profit de l'Asie, **Segens** est l'acteur français qui prouve que la synthèse pharmaceutique a toujours sa place sur le continent européen. Le Segens'Lab, son principal centre de R&D situé en France, est devenu une référence mondiale sur ses métiers. Par ailleurs, le groupe est promoteur historique de la souveraineté industrielle à l'instar d'une unité de production de paracétamol à Roussillon, qui permettra à terme de couvrir le tiers des besoins européens. ou d'une unité de production de principes actifs hautement actifs à grands volumes à Aramon permettant la production d'antiviraux et d'anticancéreux.

Intervention Bpifrance

Bpifrance est entré au capital de l'entreprise à l'occasion du changement d'actionnariat en 2021. Actionnaire de long-terme, la prise de participation de **Bpifrance** vise à soutenir le développement du groupe tout en assurant l'ancrage en France de ce champion stratégique. **Segens** est membre fondateur de l'initiative French Care.

OFFRIR AUX FRANÇAIS LA POSSIBILITÉ D'INVESTIR

07.

PLUS DANS L'ECONOMIE DU PAYS

TOUT EN PERMETTANT D'AMPLIFIER LES CAPACITÉS D'INTERVENTION DE BPIFRANCE Face aux nombreux besoins évoqués, **Bpifrance** est convaincu qu'il faut offrir aux Français la possibilité d'investir plus dans l'économie du pavs.

Depuis la crise sanitaire, **Bpifrance** s'est fait connaître du grand public à travers le PGE et les prêts pour les TPE, comme au travers des deux premières générations des fonds « Bpifrance Entreprises », un canal permettant à nos concitoyens d'investir dans notre portefeuille de capital investissement, une catégorie d'actifs non cotés traditionnellement réservée aux investisseurs professionnels.

La levée de ces deux générations de fonds a été un succès. Après Bpifrance Entreprises 1, le fonds successeur Bpifrance Entreprises 2 a ainsi permis, en l'espace de six mois, une nouvelle collecte de 100 M€ auprès de 6 000 investisseurs particuliers. Ce produit a été distribué de deux façons : à nouveau par la mobilisation d'une plateforme digitale, comme de facon intermédiée via nos partenaires assureurs, banques de détail, gérants d'épargne retraite et salariale, et conseillers de gestion de patrimoine indépendants.

Plus largement, cette action de **Bpifrance** a fait connaître le capital investissement au « grand public », avec 12 millions de personnes touchées par les campagnes **Bpifrance Entreprises** et près de 200 000 personnes qui se sont connectées sur la plateforme digitale depuis la fin 2020. Cette nouvelle étape dans la démocratisation du capital investissement a suscité des initiatives similaires de la part du marché, qui ne sont pas étrangères à la très forte collecte réalisée en 2021 auprès des personnes physiques.

Dans le cadre de son plan retail, Bpifrance envisage de lancer une nouvelle génération de nouveaux fonds Boifrance Entreprises. afin d'animer le marché et impulser une dynamique durable d'orientation de l'épargne des particuliers vers le capital investissement. Dans ce cadre, Bpifrance devrait lever :

- le fonds Bpifrance Entreprises 3, un fonds de fonds secondaire géré par **Bpifrance** qui reprendrait dans les grandes lignes les mêmes ingrédients qui ont fait le succès de générations précédentes, à l'instar de la très grande diversification du sous-jacent déjà constitué ;
- un nouveau fonds de fonds d'investissement primaire qui donnerait accès au flux d'affaires de **Bpifrance**, et dont le portefeuille sera constitué dans une logique de co-investissement systématique, dans des fonds de capital développement, croissance et innovation.

En plus de cette nouvelle génération de produits, **Bpifrance** souhaite aller plus loin et entraîner l'ensemble de l'écosystème (gérants de capital investissement, distributeurs et investisseurs) dans cette dvnamique:

- afin d'amplifier l'offre, en partageant son savoir-faire et ses retours d'expérience, **Bpifrance** s'emploiera d'une part à convaincre ses fonds partenaires à ouvrir un canal vers les particuliers, et d'autre part incitera les grands institutionnels français ou européens à réaliser des opérations similaires à Bpifrance Entreprises sur leurs portefeuilles ;
- face à l'enjeu de distribution, Bpifrance s'attachera au développement d'une plateforme de premier plan en capitalisant sur l'expérience acquise. Une autre action clef consistera à accompagner les gérants d'épargne salariale et de retraite à référencer du capital investissement dans leur catalogue:
- enfin. **Bpifrance** travaillera à une meilleure visibilité des solutions existantes pour les investisseurs non professionnels, notamment en lançant le 1er baromètre du capital investissement à destination des particuliers. Celui-ci permettra de mieux comprendre leurs attentes, lever les freins à l'investissement et mesurer la dynamique dans le temps (ex. : partage d'information, baromètre annuel du capital investissement pour les particuliers). Naturellement, Bpifrance poursuivra ses travaux avec France Invest afin de développer une véritable culture retail et lever les éventuels freins à une meilleure association des épargnants au financement des entreprises sur le long terme.

08.

CAPITALISER

SUR LE DIGITAL

Tout au long de ce plan stratégique, nous poursuivrons nos travaux de digitalisation axés sur l'idée d'être une « Fintech avec un réseau physique ». Une Fintech pour simplifier et digitaliser des processus de plus en plus complexes au fil des couches règlementaires, en synergie avec notre réseau de 50 implantations en Régions et près de 1 000 chargés d'affaires qui font la force du modèle de distribution de Bpifrance. Une Fintech surtout pour toucher plus largement le public des TPE que Bpifrance accompagnait essentiellement au travers de son métier consistant à garantir les banques françaises pour faciliter l'accès au crédit des TPE. Souvenons-nous qu'en matière de financement des TPE, le confinement a changé la donne. **Bpifrance** a mobilisé une puissante plateforme de crédit en ligne, 100 % digitale, afin de distribuer massivement des prêts de trésorerie à destination des TPE, en partenariat avec les Régions. Ces financements ont rencontré un très grand succès. Dans ce contexte, nous prévoyons de :

Développer plus encore la plateforme pour les TPE en renforçant notre offre 100 % digitale de crédit et d'accompagnement

Les TPE ont besoin d'appui pour accélérer leurs transition énergétique et numérique et, la chose n'est pas nouvelle, continuent de faire face à des problèmes de financement de leurs investissements immatériels. Bpifrance déploiera ainsi de nouveaux prêts lancés en 2022 : le prêt Action Climat destiné à accompagner les projets de transition énergétique et écologique et le prêt Transformation Numérique pour accélérer leur digitalisation. Des prêts totalement articulés avec une offre d'accompagnement visant ces deux enieux, comprenant des diagnostics et des formations en ligne.

Ces dispositifs viendront compléter le continuum de solutions en soutien des TPE déployé par **Bpifrance**, aux côtés notamment de Prêts Relance mis en place avec les Régions (et qui pourront être distribués par cette même plateforme), des autres offres d'accompagnement et naturellement de la garantie de **Bpifrance** qui incitera les partenaires bancaires à soutenir les TPE, a fortiori dans un contexte de remontée des taux.

Bpifrance s'attachera aussi à faciliter l'accès à sa plateforme digitale qui s'enrichira continuellement de nouveaux services aux entrepreneurs (pilotage de trésorerie, mesure carbone et pilotage de transition verte...).

Continuer à déployer Bpifrance en ligne

Bpifrance en ligne (BEL) c'est le meilleur de **Bpifrance**, au service de nos clients et partenaires, en appui de l'ensemble des métiers comme du Réseau de Bpifrance.

Les nouveaux services dont nous avons parlés plus haut seront également déployés auprès de nos clients PME, au travers de BEL. Nous voulons simplifier la vie de l'entrepreneur, mais aussi mieux communiquer et interagir avec lui. Notre rôle de militant du climat, d'agent de transformation sur le digital, sur l'export, sur l'industrie du futur, sur la cybersécurité, nous impose d'aller toujours plus loin dans la relation avec lui. Le digital offre une complémentarité incontestable avec le réseau physique, qui reste bien sûr au cœur de la promesse de **Bpifrance**.

L'intégralité de **l'expérience client sera fluidifiée** pour rendre nos parcours sans couture, offrant la liberté aux entrepreneurs d'accéder à nos produits et services selon leurs canaux de prédilection. L'amélioration de l'expérience client passera aussi par la focalisation de nos collaborateurs sur l'excellence de la relation, de l'accompagnement et de l'expertise, permise par l'automatisation ou la simplification des tâches à faible valeur ajoutée.

Enfin, le digital est également au service du développement de nos partenariats (banques, Régions, réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise...), permettant des parcours croisés pour les entrepreneurs et les porteurs de projets, en appui de politiques publiques portées par les Régions, l'État et l'Europe.

FORGE & DESIGN ARCHITECTURAL AND CREATIVE IRONWORK

DIGITAL L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ FORGE ET DESIGN

Pour la petite histoire...

En 2004, après avoir fait son apprentissage auprès des Compagnons du Devoir, Gunther Lepoultre fonde Forge et Design, une entreprise de ferronnerie d'art et de fabrication d'escaliers implantée à la Rochesur-Foron en Haute-Savoie. Employant 10 salariés, l'entreprise cultive des savoir-faire hors pair pour réaliser des ouvrages décoratifs modernes ou de style historique en métal tels que les escaliers, les rampes, portails, marquises... Pour continuer de répondre aux commandes exigeantes des architectes et de ses clients haut de gamme, Gunther Lepoultre a réalisé d'importants investissements dans des logiciels à la pointe de la technologie, nécessaires pour assurer l'avenir de l'entreprise.

Intervention Bpifrance

En 2021, dans le cadre du plan de relance gouvernemental, **Bpifrance** accorde à **Forge et Design** 300 000 €, que complèteront des prêts de banques afin de financer la montée en gamme de son outil de production. Restait à régler un besoin de trésorerie immédiat de 50 000 €. Un besoin couvert en moins d'une semaine, après une demande de prêt flash sur la plateforme en ligne de **Bpifrance**.





SOUTENIR

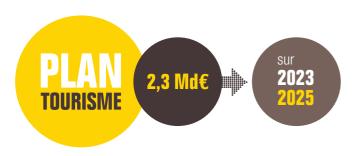


LES SECTEURS CRITQUES

Tourisme

Fortement affecté par la crise sanitaire et les restrictions mises en œuvre pour l'endiquer, le secteur du Tourisme s'est relancé et a renoué en 2022 avec ses niveaux d'avant crise. La demande intérieure pour les séjours touristiques en France s'est stabilisée à un niveau élevé, tandis que les touristes étrangers sont revenus en masse dans l'hexagone sous l'effet du retour de la clientèle professionnelle et du phénomène du « revenge travel ». Pour autant, la destination France doit faire face à des défis de taille pour demeurer la première destination touristique mondiale: tourisme durable, transformation digitale, capacité à accueillir les prochains événements sportifs internationaux.

Dans ce contexte, Bpifrance poursuivra les actions de son Plan Tourisme en injectant près de 2.3 Md€ sur 2023-2025 pour soutenir la résilience des acteurs du secteur dans un contexte de frilosité persistant à son égard, et les aider à préparer ces défis maieurs de demain. Notre action structurée autour de 4 priorités se déploiera en étroite coordination avec la Banque des Territoires, positionnant le groupe comme véritable « Banque Publique du Tourisme ».



Renforcer la résilience du secteur et financer les projets de transformation

Tout d'abord, **Bpifrance** mobilisera plus encore ses activités de financement, avec en particulier le Prêt Tourisme, mis en place avec le soutien de la Banque des Territoires pour des cofinancements compris entre 50 000 € et 2 M€, pour permettre aux entreprises du tourisme de financer les investissements matériels ou immatériels de transformation (ex. : mise aux normes, rénovation, équipement...), notamment ceux liés à une démarche de tourisme durable ou de transformation digitale, mais également leurs opérations de transmission.

Apporter les capitaux nécessaires aux investissements et faire émerger des champions nationaux

En investissement, **Bpifrance** continuera à mobiliser une offre complète financée sur ses fonds propres, comme à l'appui de ressources de tiers à l'instar de la Banque des Territoires, des Régions ou de la BEI.

- Les obligations convertibles FAST (OC FAST) pour des tickets de 50 à 400 000 €, déployées par le Réseau de **Bpifrance**, permettront aux petits acteurs du secteur de reconstituer leurs fonds propres.
- Fer de lance de notre stratégie d'investissement en soutien des PME et petites ETI du secteur, le fonds France Investissement Tourisme 2 (tickets entre 500 000 € et 10 M€) poursuivra son déploiement sur 2023, avec l'objectif de franchir le seuil des 150 entreprises investies à fin 2023 depuis le lancement de la 1^{re} génération en 2015. **Bpifrance** s'attachera à accompagner les participations jusqu'à leur cession, et envisagera la création d'un fonds successeur en 2024.
- Pour les opérations plus significatives en montant. **Bpifrance** renforcera les liens avec les fonds partenaires et pourra intervenir au cas par cas sur ses seuls fonds propres pour soutenir les ETI et les champions français du secteur.

Accompagner les dirigeants et inscrire leur entreprise dans une trajectoire de croissance

Avec l'ambition de s'ancrer comme 1er réseau d'accompagnement des dirigeants du Tourisme et du Loisir. Bpifrance poursuivra le déploiement de sa gamme de solutions avec le lancement d'un nouvel Accélérateur Tourisme et Loisirs par an sur la période, portant le nombre d'entreprises touristiques accélérées à près de 150 en 2025. contre 65 en 2022. Le continuum d'accompagnement s'enrichira également du Diag Perf'Immo particulièrement pertinent pour les exploitants du secteur touristique.

Stimuler la digitalisation des acteurs et la croissance de la *Tourism Tech*

Bpifrance amplifiera les financements en aides à l'innovation et les investissements en capital-risque dans les startups du tourisme, à tous les stades de développement et poursuivra son action d'accompagnement sur les sujets de digitalisation du tourisme. Enfin, dans le cadre du plan gouvernemental Destination France. **Bpifrance** déploiera le plan en faveur de la Tourism Tech qui comprendra l'animation d'une communauté des acteurs Tech offreurs de solutions pour le secteur du tourisme, le rapprochement de la tech et du secteur du tourisme (« Tech in Tourism ») via un Tourism Tech Tour et l'accompagnement des startups du secteur à l'international.





INVESTISSEMENT

L'EXEMPLE DE KINTARO GROUP

Pour la petite histoire...

Créée en 2009, le **Kintaro Group** est une institution incontournable de la restauration japonaise à Paris. Avec 9 établissements ouverts autour de la rue Saint-Anne à Paris, le groupe s'est développé autour d'un concept de restauration de type « cantine japonaise » et cela dans une ambiance authentique et moderne qui lui confère une identité unique. Lors de la crise sanitaire et de ses confinements successifs. le groupe a su s'adapter au contexte pour développer une offre de livraison à domicile via les plateformes de livraison et de vente à emporter / click & collect, qui lui permet aujourd'hui d'étendre son offre historique de restauration. Dans ce contexte de transformation, le dirigeant Ken Yoshikawa a élaboré un plan de croissance ambitieux comprenant l'ouverture de nombreux restaurants physiques ainsi que des Dark kitchens à Paris et en région parisienne.

Intervention Bpifrance

Bpifrance *via* son fonds France Investissement Tourisme 2 (FIT2) est entré au capital de **Kintaro Group** en mars 2022, aux côtés de Socadif Capital Investissement. Cette première ouverture du capital, complétée par un Prêt Tourisme en juin 2022, vont permettre à la société de réaliser les investissements nécessaires pour l'ouverture de ses nouveaux établissements.

Santé



Le secteur de la santé fait face à de grands enjeux, dont certains ont été accélérés par la crise sanitaire. Parmi ceux-ci, la nécessité de recouvrer une souveraineté sanitaire, notamment en relocalisant des composants critiques des chaînes de valeur des industries pharmaceutiques et médicales, ou encore l'adoption accélérée de certaines technologies numériques à l'instar de la télémédecine.

Mais les autres enieux structurels sont nombreux, tels que la prise en charge de la dépendance, le besoin d'accès accru au marché de la prévention, les enjeux réglementaires (illustrés par la plus grande difficulté à monter des essais cliniques en France), ceux liés au savoirfaire et à la formation, ou encore l'accès aux nouvelles thérapies (ARN génomique, thérapie cellulaire, séquençage de l'ADN, biomarqueurs...).

Dans ce contexte, l'innovation doit naturellement être accélérée. Si certains verrous ont pu être levés pour la favoriser, la coordination se doit d'être renforcée entre les acteurs de l'écosystème, donneurs d'ordres, PME, startups, pôles de compétitivités, et les conditions favorables à leur industrialisation réunies. Cela implique un soutien sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur qui doit **relever le double** défi de faire émerger des champions français capables d'emmener l'écosystème dans leur sillage et d'exporter les innovations françaises à l'étranger.

BIOMARQUEURS

Face à ce constat. l'action de **Bpifrance** s'articulera autour de trois axes :

Soutenir l'innovation et la transformation du secteur de la santé, en appui du plan **gouvernemental Innovation Santé 2030**

- L'action première de Bpifrance consistera à déployer un continuum complet de soutien à l'innovation en santé, de l'exploration de la faisabilité au développement, pour lever les freins qui empêchent les startups françaises de la filière d'atteindre leur plein potentiel. Ce continuum reposera notamment sur le déploiement, dans le cadre de France 2030. des 3 stratégies d'accélération santé « Biothérapie, bioproduction », « Maladies infectieuses » et « Santé numérique » comme du volet de soutien à la filière des « Dispositifs Médicaux ». En complément, l'appel à projet Première Usine du Plan Startups et PME industrielles sera aussi déployé à destination des acteurs de la filière.
- Bpifrance s'attachera aussi à renouveler ou élargir ses actions en fonds propres directs via ses fonds Innobio2 en soutien des entreprises biotechnologiques développant de nouveaux médicaments ou Patient Autonome à destination des jeunes pousses en santé numérique, et instruira la mise en place d'un fonds d'investissement « Prévention & Big Data » en soutien aux acteurs positionnés sur la prévention médicale. Les startups investies bénéficieront de l'accompagnement sur mesure de **Bpifrance** en matière de recrutement, visibilité, relations institutionnelles et développement d'affaires.
- **Bpifrance** viendra, par ailleurs, soutenir le développement des healthtech par l'accélération du transfert des technologies issues du monde de la recherche dans le cadre de la montée en puissance de son Plan Deeptech.

Au-delà des dispositifs financiers, **Bpifrance** viendra épauler les acteurs de la filière grâce à des dispositifs d'accompagnement, à l'instar de nouveaux diagnostics (ex. : Règlementation « Dispositifs médicaux ») ainsi que d'accélérateurs (ex. : industries et technologies de santé. Professions libérales de santé).

Enfin, **Bpifrance** mobilisera une communauté santé numérique, réunissant les acteurs clefs du secteur, afin d'impulser des projets incluant des startups de la santé.

Ancrer en France les champions français en renforçant le soutien aux entreprises matures

Pour ancrer les champions français du médicament en France. **Bpifrance** soutiendra les entreprises matures du secteur. Cet enjeu est stratégique, que ce soit au niveau de la sécurisation des approvisionnements, de l'accompagnement à la relocalisation en France ou en Europe sur des composantes critiques (production de médicaments, équipements stratégiques, procédés médicaux à haute valeur ajoutée), de la consolidation ou de l'internationalisation.

Concernant l'industrie pharmaceutique, Bpifrance veillera spécifiquement à favoriser l'ancrage français de la filière, à inciter la croissance de la R&D et à accompagner les essaimages de grands groupes.

Concernant les biotech et medtech, Bpifrance s'attachera en particulier à accompagner leur passage à l'échelle ainsi que leur accès au marché qui nécessitent des moyens importants.

Concernant les services de santé, Bpifrance veillera notamment à consolider le secteur pour le professionnaliser et favoriser les gains de productivité nécessaires à la baisse des coûts des prestations, à exercer un rôle d'investisseur minoritaire actif au sein de groupes opérateurs de services et d'infrastructures critiques et s'assurera du développement vertueux des groupes privés.

Entraîner l'ensemble de l'écosystème du capital investissement.

Bpifrance continuera son action structurante en fonds de fonds, au cœur d'un écosystème d'acteurs spécialisés à l'expertise prouvée dans l'accompagnement d'entreprises du secteur. Bpifrance soutiendra les sociétés de gestion intervenant à tous les stades, depuis le financement de la recherche iusqu'au développement d'infrastructures médicales.

Bpifrance viendra également soutenir les fonds d'amorcage liés à des centres de recherche portant une thématique santé, et développera de nouvelles relations d'affaires avec une priorité sur le segment du capital croissance.

Plus généralement, **Bpifrance** incitera les équipes de gestion spécialisées en santé à développer de nouvelles lignes de métiers sur l'ensemble du continuum de financement (de l'amorcage jusqu'au capital développement en passant par le growth) ou sur d'autres sous-segments (ex. : les medtech, biotech, diagnostics ou santé digitale), et accompagnera des fonds généralistes souhaitant développer une verticale d'investissement dédiée à la santé, avec un haut niveau d'exigence sur les critères ESG et impacts sur l'accès à la santé.



Animer l'initiative **La French Care**

La French Care est le mouvement des acteurs de la Santé. inauguré en 2022, il est porté par **Bpifrance** et l'association Les acteurs de La French Care, qui fédère sous un étendard commun un très grand nombre d'acteurs économiques et de structures variés, privés et publics, du système de Santé en France: startups, grands groupes, publics, privés, établissements de santé, laboratoires, soignants, patients, instituts de recherche, universités, assureurs... La mission de La French Care : décloisonner le secteur, créer des synergies locales et nationales pour initier une dynamique forte et coordonnée entre les acteurs et promouvoir l'excellence française en santé.



INNOVATION

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ TREEFROG THERAPEUTICS

Pour la petite histoire...

Produire des milliards de cellules souches pour la médecine régénérative? Ouvrir l'accès des thérapies cellulaires au plus grand nombre et améliorer à terme le confort de millions de personnes atteintes de diabète, d'insuffisance cardiaque ou de la maladie de Parkinson? Voilà la mission que s'est assignée TreeFrog Therapeutics. dont les recherches devraient permettre de rendre les thérapies cellulaires plus sûres, plus efficaces et plus abordables pour des millions de patients. Fondée en 2018, cette entreprise pionnière de la Deeptech basée à Pessac (Gironde), qui emploie soixante-quinze collaborateurs, a ouvert en 2022 des laboratoires à Boston, aux États-Unis et à Kobe, au Japon, L'ambition de cette équipe. emmenée par Frédéric Desdouits, son président, est de lancer les premiers essais cliniques en 2024.

Intervention Bpifrance

Pour mener à bien son ambitieux défi, TreeFrog Therapeutics a réalisé en 2021 une levée de fonds de 64 M€ menée par le fonds Bpifrance via son fonds Large Venture. Bpifrance avait déjà accordé à cette startup plusieurs aides à l'innovation. TreeFrog Therapeutics est membre du Club Les Excellence, le réseau de 5 000 entrepreneurs de croissance.





Qu'il s'agisse de rancongiciels, de vols de données ou d'intrusion dans les services informatiques, le nombre d'attaques a été multiplié par 4 entre 2020 et 2021. En raison de leur faible niveau de maturité, les PME françaises sont particulièrement ciblées, avec pour elles des conséquences souvent dramatiques. Poussé par cette recrudescence et les contraintes réglementaires, le marché français de la cybersécurité est en croissance constante et représente en 2021 près de 9 Md€.

Bien que l'essentiel de l'activité soit porté par les grands groupes, le marché français reste très fragmenté. Il emporte de nombreux acteurs innovants composant un écosystème d'innovation en développement comme en témoigne la hausse du volume des levées de fonds, en particulier sur les stades amont, plaçant la France au 2e rang européen derrière le Royaume-Uni.

Dévoilée en 2021, la stratégie nationale d'accélération Cyber fixe pour objectifs à horizon 2025 d'atteindre 25 Md€ de chiffre d'affaires annuel, de doubler le nombre d'emplois dans le secteur, de faire émerger 3 licornes, et de diffuser une véritable culture de la cybersécurité dans les entreprises.

Dans ce contexte, Bpifrance poursuivra sa double ambition : accompagner les entreprises dans la prévention de ce risque et soutenir l'écosystème d'offreurs de solutions cyber.

Accompagner les entreprises dans la prévention du risque Cyber

Dans le but d'aider les PME tricolores à renforcer leur niveau de maturité face au risque cyber, **Bpifrance** amplifiera d'abord les actions de sensibilisation et d'accompagnement non financier auprès des entrepreneurs : la diffusion de guide des bonnes pratiques, la mise en avant d'un e-parcours cyber (formation, webinaires, quide digital) et d'un autodiagnostic permettront d'acculturer les PME face à la cybermenace. En complément, **Bpifrance** déploiera un Diag'action Cyber, qui permettra aux PME de renforcer leur résilience face au risque cyber. Naturellement, Bpifrance accordera une attention toute particulière aux entreprises de son portefeuille, en prenant en compte leur niveau de risque cyber dès la phase de due diligence, en sensibilisant leurs administrateurs à ces enjeux, et en déployant un diagnostic risques cyber dédié aux startups.

Outre les dispositifs de conseil en cybersécurité, **Bpifrance** entend favoriser l'adoption de solutions cyber françaises par les PME et ETI. Le groupe continuera à valoriser les solutions françaises grâce à la publication annuelle du radar des startups cybersécurité en partenariat avec le cabinet de conseil Wavestone, et se positionnera en tiers de confiance en présélectionnant des offres cybersécurité packagées du marché susceptibles de répondre à leurs besoins.

Soutenir les offreurs de solutions

Pour répondre à ces besoins, l'impératif est le développement de l'écosystème d'offreurs de solutions de cybersécurité.

Afin de favoriser l'émergence de solutions souveraines, Bpifrance déploiera de nombreux dispositifs de soutien à l'innovation. Ainsi, le groupe capitalisera sur les réussites du Cyber Campus et du Grand Défi Cyber pour déployer de nouveaux dispositifs visant à soutenir les projets de R&D critiques, tels que des appels à projets sur la cryptographie post-quantique, ou sur l'élaboration de démonstrateurs cybersécurité pour les collectivités territoriales, ports et établissements de santé. Par ailleurs, **Bpifrance** maintiendra son action d'investissement en fonds propres dès les stades amont, et sensibilisera les autres fonds de la place pour promouvoir l'attractivité du secteur cyber.

Pour les offreurs de solutions plus matures, le passage à l'échelle et l'internationalisation de l'activité de ces startups seront critiques. **Bpifrance** les accompagnera dans la constitution de leur Comex. ainsi que dans les phases de prospection et d'implantation à l'étranger. De plus, **Bpifrance** favorisera les échanges avec les grands groupes afin de faire du marché français un meilleur tremplin vers un leadership international.

Enfin, nous l'avons dit plus haut, l'écosystème français de la cybersécurité est encore particulièrement fragmenté. Pour cette raison, **Bpifrance** soutiendra les mouvements de consolidation entre acteurs qui permettront de développer et faire naître des acteurs proposant des solutions complètes et souveraines à même de répondre aux enjeux nationaux et de peser à l'international.



INVESTISSEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ CHAPSVISION

Pour la petite histoire...

Fondée en 2019 par Olivier Dellenbach, ChapsVision est une entreprise spécialiste de la collecte, de la préparation et de l'analyse de données située à Suresnes dans les Hauts-de-Seine. À travers d'importants investissements pour développer une plateforme souveraine de traitement Big data, complétés par une stratégie de développement et d'acquisitions à l'international, ChapsVision ambitionne de devenir un leader européen dans tous les domaines à forte empreinte Data. Initialement éditeur de solutions d'engagement client, ChapsVision crée en janvier 2022 « Flandrin Technologies » sa branche dédiée aux activités cyber à la suite des acquisitions de Flandrin IT et d'Elektron, spécialisées dans ce domaine. Avec l'acquisition en 2022 de Deveryware et Ockham Solutions, éditeurs de solutions logicielles d'investigation, ChapsVision a construit la première offre complète de services de cyber intelligence répondant aux enjeux de souveraineté spécifiques des ministères régaliens. Le groupe compte désormais plus de 500 employés, 600 clients grands comptes, et vise un chiffre d'affaires en forte croissance de plus de 100 M€ en 2022.

Intervention Bpifrance

En septembre 2022, **Bpifrance** a participé avec Tikehau Ace Capital et Tikehau Capital à une levée de fonds de plus de 100 M€. Cette dernière a permis de financer l'acquisition par ChapsVision de Deveryware, et permettra d'accélérer le développement de la stratégie de croissance externe et organique du groupe en Europe.

Défense



Le conflit en Ukraine met en avant l'importance pour la France de garder une industrie de défense puissante et compétitive, gage de souveraineté. Du fait de cette augmentation des tensions géostratégiques, le marché de la défense devrait connaître une forte croissance avec l'augmentation prévue des budgets de la défense des États, en particulier pour de nombreux pays européens.

Regroupant une dizaine de grands groupes et plus de 4 000 PME et ETI totalisant un chiffre d'affaires de plus de 30 Md€, l'industrie de défense française est capable de produire la guasi-totalité des équipements nécessaires à notre armée, et est le troisième exportateur mondial de matériel de défense.

L'industrie de la défense doit lever plusieurs barrières. Les entreprises de ce secteur, a fortiori les PME, font face à des difficultés de financement. Les financements export sont particulièrement concernés. Le financement en fonds propres est également un sujet avec une insuffisance d'acteurs spécialisés sur le marché. En lien avec la situation décrite précédemment, s'ajoute une mise en tension des PME sous-traitantes de la filière, dans un contexte de réarmement. Enfin, face à un renchérissement du coût de fabrication et de maintenance des équipements militaires lié notamment à une intensité technologique plus forte des nouvelles générations de matériel, les débouchés à l'export sont de plus en plus cruciaux pour assurer la pérennité de notre industrie de défense.

Plus structurellement, l'enjeu central pour le secteur de la défense reste l'innovation : le champ des menaces s'est élargi exigeant en réponse une modernisation constante des équipements et des systèmes d'armes. De nombreuses startups et PME françaises innovantes développent des technologies de rupture dans des domaines de la défense ou communs aux systèmes de défense, comme l'énergie, l'intelligence artificielle, le quantique, le cyber, l'espace, la dronautique, la robotique, les capteurs et composants critiques, etc. L'enjeu est ici de faire croître l'écosystème d'innovation dans la défense et de préserver la souveraineté française en assurant l'autonomie de ces acteurs.

Face à tout ceci, **Bpifrance** renforcera son action de soutien aux entreprises de la défense en étroite collaboration avec la Direction Générale de l'Armement (DGA). Celle-ci reposera sur trois piliers :

- Soutenir la croissance des exportations en poursuivant son action de financement et d'assurance à l'export et en accompagnant les entreprises à l'international:
- Préserver la souveraineté française et faire émerger des sociétés leaders de la défense. Bpifrance mobilisera ainsi sa boîte à outils au service de la croissance organique et de la consolidation des entreprises de la BITD. Le groupe pourra orienter son activité de financement plus particulièrement vers les PME sous-traitantes du secteur en proposant ses solutions de cofinancement. Bpifrance pourra également mobiliser des programmes d'accélération au bénéfice des entreprises du secteur (ex. : Accélérateur GIFAS pour la filière aéronautique et spatiale) et proposera des diagnostics dédiés Diag Cyber Défense, Diag Défense Europe financés par la DGA, ainsi que des missions de conseil pour accompagner la croissance de leur activité, à l'instar des missions « Supply » et « Cash BFR ». En investissement, **Bpifrance** se prépare également à injecter beaucoup de capital pour soutenir les capacités d'investissement des entreprises du secteur, comme soutenir les consolidateurs potentiels, notamment grâce aux prises de participations du fonds DefInvest doté de 100 M€ ou via le financement de fonds dédiés aux thématiques de la défense ;
- Favoriser la diffusion de l'innovation dans la défense. D'une part, **Bpifrance** amplifiera les investissements en capitalrisque dans les startups porteuses d'innovation pour la défense, en phase d'industrialisation ou de forte croissance, avec le lancement du Fonds Innovation Défense avec 400 M€ de taille cible (grâce au soutien de la DGA comme d'investisseurs et industriels intéressés par le secteur). D'autre part, Bpifrance s'attachera à développer les liens entre ces startups innovantes et les grands groupes en s'appuyant sur la Plateforme Tech in Fab. et en incitant les PME françaises du secteur de la défense à développer les collaborations en consortium au travers du Fonds Européen de Défense via le Diag Défense Europe.



INVESTISSEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ CAILABS

Pour la petite histoire...

Créée en 2013 à Rennes, Cailabs est une deeptech française duale, leader mondial des mises en forme complexes de la lumière. L'entreprise conçoit des solutions photoniques uniques utiles pour un grand nombre d'applications dans la défense, telles que les communications furtives par laser des navires et sous-marins, ou encore les faisceaux hautes puissances d'armes à énergie dirigée capable d'aveugler un missile téléquidé. Plus récemment, dans le cadre du projet Keraunos, soutenu par le ministère des Armées, la DGA et l'Agence de l'innovation de défense. Cailabs a concu une station-sol optique compatible très haut-débit (10+ gigabits par seconde) pour réaliser une liaison optique entre un nanosatellite (conçu par Unseenlabs, autre deeptech rennaise soutenue par **Bpifrance**) et le sol, une prouesse. Comptant plus de 60 salariés dont une vingtaine de docteurs en photonique, l'entreprise entend poursuivre son développement rapide, notamment dans le secteur du spatial.

Intervention Bpifrance

Bpifrance est partenaire de long-terme de **Cailabs.** En 2019 déjà. le fonds Definvest soutenu par le ministère des Armées et géré par Bpifrance, est entré au capital de Cailabs afin d'apporter les financements nécessaires pour structurer son développement industriel et commercial, et consolider ses collaborations avec des industriels du secteur. Cailabs continue depuis lors de bénéficier d'aides à l'innovation, de la garantie et de l'accompagnement de **Bpifrance**, notamment dans le cadre de l'Accélérateur Booster Bretagne. en partenariat avec la Région Bretagne.

Touch!

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) sont indispensables à notre économie. Elles représentent un chiffre d'affaires cumulé de 110 Md€ soit 5 % du PIB français, et 1,7 million d'emplois. Surtout, elles participent grandement au rayonnement de la France, au partage de ses valeurs, et contribuent ainsi à concevoir les représentations du monde pour les futures générations. Dans la lutte d'influence qui se joue, il est nécessaire de placer la création française en tête de la production des contenus culturels.

Les ICC sont confrontées à des enjeux d'internationalisation (ex. : pour le cinéma et la fiction française), de digitalisation pour tirer parti des nouveaux champs des possibles tels que le Web3 et le Métavers, de croissance externe et de réindustrialisation, mais aussi de féminisation ou encore de responsabilité sociétale (ex. : pour les secteurs de la mode et du luxe).

Acteur historique du financement des entreprises des ICC, **Bpifrance** poursuivra son Plan Touch articulé autour de 6 verticales (Cinéma et Audiovisuel, Jeux Vidéo, Mode et Création, Arts visuels et Arts de vivre. Edition, Musique et Spectacle vivant), avec l'ambition d'accompagner et d'accélérer la croissance des ICC françaises, mobilisant tous les métiers et ressources de **Bpifrance**, en synergie avec l'ensemble de l'écosystème public et privé de la place.

Bpifrance poursuivra le déploiement de ses outils de financement des entreprises culturelles, avec notamment le Prêt Touch pour financer les dépenses immatérielles liées au développement de projets, et en accélérant particulièrement le financement de l'innovation créative, pour accompagner l'émergence des jeunes entreprises créatives et innovantes des ICC. En outre, Bpifrance poursuivra l'animation de son réseau de chargés d'affaires, en particulier autour de 4 nouvelles verticales sectorielles (Patrimoine, Design & Décoration, Edition, Musiaue).

Les industries culturelles et créatives font également face à de forts besoins de renforcement de leurs fonds propres, afin de rester compétitives. Sur la période, **Bpifrance** mobilisera ses outils d'investissement, à l'instar du fonds Tech & Touch (PIA), comme son activité d'investissement dans des fonds partenaires.

En accompagnement, **Bpifrance** soutiendra le développement de la filière, notamment en capitalisant sur la gamme d'accélérateurs récemment élargie (mode et luxe, jeux vidéo, cinéma et audiovisuel. musique et spectacle vivant, et savoir-faire d'exception), qui permettra aux entreprises sélectionnées d'être accompagnées pendant 18 mois pour se structurer et de s'inscrire dans une trajectoire de croissance pérenne. **Bpifrance** continuera, par ailleurs, à réaliser des missions d'immersion à l'international à l'instar de celle prévue au festival South by Southwest 2023 (États-Unis), et inaugurera un nouveau programme d'accompagnement à l'export (Cultur'Export) pour les entreprises de La French Touch.

En outre, ce plan vaudra à **Bpifrance** de poursuivre le développement de l'écosystème des ICC et de la communauté de La French Touch. Afin de développer plus encore l'écosystème et renforcer la dimension de Plan de place, **Bpifrance** aura un rôle moteur dans l'organisation de rencontres entre les différentes parties prenantes publiques et privées, au niveau national et local. Le groupe s'attachera également à faire grandir la communauté du « cog orange », tout en poursuivant son action de communication forte pour faire ravonner les ICC, déployée notamment lors de l'évènement We Are French Touch et sur le site internet : la-frenchtouch.fr

Au total, **Bpifrance** aura augmenté son soutien aux entreprises de La French Touch, portant son total à 2 Md€ à horizon 2025 contre 1.6 Md€ en 2021.





FINANCEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ FEDERATION STUDIOS

Pour la petite histoire...

Fondée en 2013 par Pascal Breton, figure emblématique de la production de fiction en France (Sous Le Soleil, Dolmen, Versailles...), Federation **Studios** développe, produit et distribue des séries françaises et internationales. Près de 10 ans après sa création, Federation Studios se positionne comme un acteur indépendant clef avant réussi le pari de fédérer les talents à l'échelle internationale (producteurs, scénaristes, auteurs, etc.) lui permettant d'attirer les meilleurs projets. L'ambition de Federation Studios est de faire rayonner les productions locales à l'échelle internationale, objectif accéléré par l'émergence des plateformes de SVOD. La société figure parmi les premiers fournisseurs européens de programmes de fiction, documentaires et jeunesse à destination des diffuseurs traditionnels et des plateformes. Federation Studios est spécialisé en coproductions internationales et contenus premium, avec plusieurs succès majeurs à son actif comme Le Bureau des légendes. En Thérapie ou encore Find Me In Paris. La société poursuit son développement ambitieux, illustré par l'entrée du fonds d'investissement Montefiore au capital en 2021, en faisant l'acquisition de producteurs reconnus et en continuant à s'entourer des meilleurs talents producteurs et auteurs. Le groupe est à la tête de 30 filiales en France et à l'international, et compte 250 collaborateurs.

Intervention Bpifrance

Bpifrance est entré au capital de Federation Studios en 2018 à l'occasion d'une levée de fonds de 17 M€ aux côtés d'un consortium d'investisseurs financiers incluant BNP Paribas Développement. Alliance Entreprendre, Entrepreneur Invest et Amundi PE, La société a bénéficié de l'intervention de **Bpifrance** via l'octroi de 2 M€ de Prêt en 2022. Grâce à cette double intervention de **Bpifrance**, **Federation** Studios pourra poursuivre sa croissance en France et à l'international afin de devenir un leader mondial de la production audiovisuelle.





10.

LA RSE

RENFORCER

Nos études le montrent, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est de plus en plus centrale dans les préoccupations des dirigeants d'entreprises. Il faut y voir l'effet d'une génération d'entrepreneurs plus engagés mais aussi des attentes de plus en plus élevées des parties prenantes. Pour les entreprises, la RSE est donc un enjeu majeur, tant en termes de diminution de ses risques que de création d'opportunités de développement.

Partageant ces aspirations. **Bpifrance** continuera de placer la RSE au cœur de sa stratégie en portant une action de sensibilisation des entrepreneurs sur tout le territoire et en renforçant ses propres démarches RSE. Sur la période à venir, nous renforcerons notre stratégie RSE autour de 3 axes maieurs :

Renforcer le rôle d'acteur de place RSE vis-à-vis des entrepreneurs, startups, TPE, PME et ETI

Avant tout. **Bpifrance** renforcera son rôle vis-à-vis de tous les entrepreneurs par l'intensification et la diversification des formations prodiquées aux différentes populations d'entrepreneurs. Pour aller plus loin à leur côté, nos programmes d'accompagnement renforceront les dimensions RSE en mettant en évidence les opportunités d'affaires pour les entreprises, et nous continuerons de déployer nos missions de conseil dédiées à la RSE. Bpifrance poursuivra également les actions de valorisation de démarches RSE, notamment auprès d'entreprises engagées. Enfin, plus généralement, **Bpifrance** poursuivra aussi ses actions en initiant ou en participant à des travaux de place avec l'objectif de faire avancer les standards et les pratiques, en coordination avec le groupe Caisse des Dépôts et les autres acteurs du financement ou du capital investissement.

Améliorer la prise en compte des enjeux ESG au sein de chaque métier

Nous améliorerons la prise en compte de l'ESG au sein de nos métiers, avec en ligne de mire la progression de nos propres notations extra-financières. Cet approfondissement de la démarche passera tant par le renforcement de la formation et la montée en compétences des équipes que par l'intégration toujours plus poussée des outils d'analyse ESG dans les processus de nos métiers.



Renforcer la compétence RSE au niveau de nos administrateurs comme de la gouvernance

Il s'agira d'une part ainsi de stimuler les bonnes pratiques RSE au sein des entreprises en portefeuille a fortiori dans les secteurs à fort impact (e.g. éducation, TEE, écomobilité, transport, santé, tourisme...) et d'autre part de poursuivre les actions de sensibilisation auprès de notre propre gouvernance.

Au cœur de la démarche RSE de Bpifrance, deux thématiques mériteront une action spécifique : la biodiversité et le soutien aux dirigeantes d'entreprises.







Zoom : la biodiversité

Surexploitation des ressources, destruction des milieux naturels et pollution... Les pressions sur la biodiversité s'accroissent et sa dégradation s'accélère, avec un impact considérable sur les territoires et les économies. À l'échelle mondiale, 50 % du PIB mondial dépend fortement ou modérément des services fournis par la nature et se retrouve donc menacé par sa dégradation, en particulier le secteur primaire (agriculture, sylviculture, énergie, etc.). Conscients du risque systémique important, les législateurs français et européens sont intervenus pour pousser à l'action les entreprises (ex. : Loi Climat et Résilience) et institutions financières (Loi Énergie Climat, Taxonomie et Sustainable Finance Disclosure Regulation « SFDR »).

Bpifrance entend accompagner l'ensemble des clients à répondre à ces nouvelles contraintes et à se saisir des opportunités de transformation permettant de mieux préserver et restaurer la biodiversité.

L'action de **Bpifrance** viendra répondre à trois grands enjeux :

- Communiquer activement sur les dépendances, les impacts, les risques et les opportunités liés à la biodiversité pour les acteurs économiques, afin de contribuer à une prise de conscience généralisée et à un passage à l'action ;
- Soutenir nos clients dans la compréhension des enjeux biodiversité liés à leur activité et leur prise en compte dans leurs modèles d'affaires :
- Aider nos clients à identifier les risques, diagnostiquer les liens de dépendance et **mesurer** leur impact sur la biodiversité.

Afin de soutenir cette dynamique nationale et internationale en plein essor, **Bpifrance** s'engagera aux côtés de ses pairs dans des initiatives de place en cohérence avec les ambitions du groupe Caisse des Dépôts.

Zoom: le soutien aux dirigeantes d'entreprise

Bpifrance porte une action forte de soutien aux femmes dirigeantes. La promotion de l'entrepreneuriat féminin est l'une des guatre priorités de la Charte de responsabilité sociétale de Bpifrance depuis sa création. Par ailleurs, la loi relative à **Bpifrance** inscrit l'entrepreneuriat féminin comme l'une des orientations prioritaires de son action.

Le soutien aux femmes dirigeantes vaudra à **Bpifrance** une action articulée autour de trois principaux leviers :



Mobiliser plus encore l'activité de soutien à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise

Il s'agira tout d'abord pour **Bpifrance**, notamment avec l'appui des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, de déployer une action d'information (en particulier via le site www.bpifrance-creation.fr), de sensibilisation, d'animation et d'orientation sur tout le territoire, y compris dans les territoires fragiles. Il s'agira également d'accompagner et financer les projets portés par des femmes, via ces mêmes réseaux, notamment dans le cadre de la mise en place de plans d'actions régionaux pour les femmes (PAREF).

Mobiliser le levier de l'accompagnement

Bpifrance s'attachera à renforcer la présence des femmes dans ses Accélérateurs, et plus largement à féminiser son vivier de dirigeants accompagnés, en s'appuyant sur les réseaux de dirigeantes et de partenaires. Un autre axe clef de l'action d'accompagnement non financier consistera à sensibiliser et former les dirigeants aux enieux de mixité et de croissance. C'est ainsi que **Bpifrance** veillera à intégrer dans les programmes de formation des dirigeants des modules et webinaires visant à sensibiliser aux problématiques de genre et aux freins liés à l'entrepreneuriat des femmes. Enfin, Bpifrance veillera à la mixité et à la diversité des profils opérant dans les différents programmes.

Renforcer la part des femmes dans le portefeuille et entraîner les acteurs du capital investissement

Nos métiers de l'investissement seront ici aussi à pied d'œuvre. Concernant notre activité d'investissement direct, il s'agira de renforcer la part des entreprises dirigées par des femmes dans notre portefeuille mais également de déployer une action d'influence en faveur du renforcement de la place des femmes dans la gouvernance de ces mêmes entreprises. Notre métier de fonds de fonds nous permettra lui de mener une action systémique de sorte à favoriser la mixité au sein des équipes de gestion partenaires comme au sein des entreprises de leurs portefeuilles. Naturellement, nous viendrons soutenir les initiatives de place favorisant la mixité au sein de l'écosystème du capitalinvestissement (SISTA, France Invest...).





ACCOMPAGNEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ CHANVRE & CO

Pour la petite histoire...

Il est des entreprises qui, dès le départ, inspirent la sympathie. Tel est le cas de **Chanvre & Co**, à l'origine d'une marque : le mouton givré ; ledit « mouton » étant un sac isotherme zéro plastique alliant lin, laine et chanvre. Grâce à cette innovation écoresponsable et 100 % française, il est possible de garder un repas au frais entre 4 à 6 heures, et 4 heures au chaud. Les surgelés, eux, peuvent tenir 1 h 30. Déjà 5 000 sacs ont été fabriqués et vendus (la marque de glaces Berthillon compte parmi les premiers clients). Dans le même esprit, et avec les mêmes matières naturelles. Chanvre & Co propose aussi une lunch box. Cette idée locale et durable a germé dans l'esprit de Cinthia Born et d'Elodie Madebos, deux Lotoises désireuses de recycler la laine des moutons des Causses et d'en exploiter les propriétés largement méconnues. Basée à Reyrevignes dans le Lot, l'entreprise compte désormais 5 salariées.

Intervention Bpifrance

Les créatrices ont été accompagnées dans leur projet par des réseaux soutenus par **Bpifrance**: Les Premières, La start 'up est dans le pré et Créalia Occitanie (Réseau Initiative France), qui leur a accordé un Prêt d'Honneur à taux Zéro. **Bpifrance** est, par ailleurs, intervenu pour garantir les prêts bancaires de l'entreprise. Chanvre & Co appartient aux communautés de La French Fab et La French Touch.

MOBILISER

11.

LES PARTENARIATS

Les Régions

Bpifrance a structuré avec toutes les Régions de France, sans exception, des partenariats permettant de déployer de nombreux dispositifs en appui de leurs schémas de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SDREII)(1).

Concrètement, **Bpifrance** propose ainsi aux Régions un ensemble d'outils de garantie, de soutien à l'innovation, de crédit (ex. : prêts Relance) comme d'accompagnement non financier (ex. : Accélérateurs régionaux) qui s'adaptent à leurs priorités de développement économique, répondant aux besoins des entreprises en fonction de leurs différents stades de développement.

Avec les Régions, l'ambition de **Bpifrance** est naturellement de renforcer les échanges stratégiques et de signer des conventions cadres de partenariat pour construire une offre adaptée aux priorités des nouveaux SRDEII et ainsi à l'ensemble des besoins des entrepreneurs.

Pour ce faire, les dialogues stratégiques avec les exécutifs des Conseils régionaux seront systématisés dans une approche de co-construction d'offres communes, notamment sur les thématiques clefs telles que la réindustrialisation, la transition écologique, le numérique, comme la création ou la reprise d'activité.

Enfin. dans le cadre de ces partenariats régionaux renforcés. **Bpifrance** continuera à apporter de nouveaux outils numériques pour faciliter le suivi et le pilotage des activités, et renforcera la visibilité des Régions à ses côtés afin d'animer la dynamique entrepreneuriale partout en France.



⁽¹⁾ Schémas régionaux de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) définissant les priorités des Régions en matière d'aides aux entreprises, d'économie sociale et solidaire, de soutien à l'internationalisation et à l'innovation des entreprises pour la période 2022-2028

L'Europe

Faisant levier sur les ressources nationales, **Bpifrance est un opérateur** central des financements européens en France. Les accords en cours, aux côtés de la Commission européenne, du groupe Banque européenne d'investissement et des Régions, lui permettent ainsi de compter sur une capacité d'engagement de 7 Md€. Ces fonds européens sont stratégiques pour la mission de **Bpifrance** : ils permettent d'accroître les volumes de financement et la prise de risque, en soutien des priorités nationales.

Il importe à **Bpifrance** de **consolider ces ressources européennes** sur le long terme. Il s'agira donc pour le groupe tant de pérenniser les programmes ayant fait leur preuve, non sans introduire les ajustements requis, que de tirer pleinement parti des nouveaux programmes InvestEU et Horizon Europe.

Parmi les nouvelles coopérations et les nouveaux développements envisagés, **Bpifrance** viendra:

- lancer dès 2023 de manière inédite de nouvelles offres directement soutenues par la Commission dans le cadre d'InvestEU (accréditation validée à la suite de la procédure de pillar assessment conduite en 2020), en appui de priorités stratégiques telles que l'industrie ou la décarbonation ;
- explorer de nouvelles coopérations avec le groupe BEI et adapter les offres existantes aux nouveaux produits BEI/FEI (InvestEU):
- approfondir les relations avec les Régions (y compris sur des actions d'accompagnement et la transition verte);
- soutenir la croissance des entreprises Deeptech françaises via Horizon Europe (soutien des entreprises bénéficiaires du Conseil européen de l'innovation en accompagnement et co-investissement). En parallèle, **Bpifrance** s'appuiera sur son modèle intégré pour approfondir de solides partenariats avec ses homologues européens et internationaux, en particulier sur le soutien aux chaînes de valeur stratégiques, l'accompagnement à l'export des entreprises, le financement de partenariats technologiques innovants, et la connexion des écosystèmes d'investissement.

En ce sens, l'initiative d'accélération de la tech « Scale-up Europe » vaudra à **Bpifrance** une implication toute particulière, puisqu'il a signé un programme opérationnel de co-investissement l'associant à quatre banques nationales de développement⁽¹⁾. Avec un objectif de 3,3 Md€ d'investissement sur les 3 à 5 prochaines années, ce type de coopération est une première et doit permettre aux fonds de growth pan-européens d'acquérir une taille critique tout en montrant au marché l'attractivité de ce segment.



⁽¹⁾ KfW (Allemagne), TESI (Finlande), HDBI (Grèce) et Vaekstfonden (Danemark).



FINANCEMENT

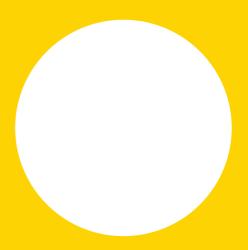
L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ GL ÉTANCHÉITÉ

Pour la petite histoire...

Réhabilitation ou réalisation de terrasses, dalles sur plots, recherche de fuites, mise en place d'étanchéité sur béton, bois et bacs acier, végétalisation de toitures, interventions sur jardins ou parkings, mais aussi bardage, isolation, couvertures... Les domaines d'intervention de GL Étanchéité sont nombreux, et quel que soit le chantier, la société fait intervenir des professionnels experts formés pour l'ensemble des travaux. Avec 10 salariés et 2 M€ de chiffre d'affaires, cette TPE basée à Saint-Martin-Boulogne, dans le Pas-de-Calais, a été reprise par Valentin Letartre, un spécialiste du bâtiment et du recyclage dont l'objectif se résume à ces trois mots : « Préserver les ressources ». D'ici à deux ans, le repreneur souhaite donc engager sa société dans la transition écologique et le bâtiment durable en proposant notamment des solutions d'étanchéité biosourcées.

Intervention Bpifrance

Pour accompagner Valentin Letartre dans sa reprise de GL Étanchéité, Bpifrance est intervenu, en partenariat avec la Région et le Fonds européen de développement régional (FEDER), via un Contrat Développement Transmission FEDER.



Pour contacter Bpifrance de votre région

bpifrance.fr

Bpifrance

27-31, avenue du Général Leclerc 94710 Maisons-Alfort Cedex Tél.: 01 41 79 80 00



