



**BUSINESS
MEETINGS
FRENCH
HEALTHCARE
INNOVATION**

**Indonésie
Jakarta et Bandung
11/12 au 13/12
2023**

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

**FRENCH
HEALTHCARE**

POURQUOI PARTICIPER AU PROJET BUSINESS MEETINGS FRENCH HEALTHCARE 2023 - INDONÉSIE

Le projet Business Meetings French Healthcare 2023 – Indonésie sera l'occasion importante pour les entreprises françaises d'obtenir des informations sur **l'importance de l'industrie pharmaceutique en Indonésie** et de développer des **opportunités de collaboration** dans le secteur de la pharmacie.

Cette mission offrira aux entreprises françaises, qu'il s'agisse de start-ups biotechnologiques ou de grandes entreprises pharmaceutiques, l'opportunité de comprendre le marché pharmaceutique indonésien et les politiques de santé associées. Elles pourront rencontrer les trois principaux acteurs du secteur pharmaceutique en Indonésie, échanger avec l'écosystème local et participer à des sessions de rendez-vous BtoB spécifiques.

Le projet Business Meetings French Healthcare 2023 – Indonésie offre une occasion décisive aux entreprises françaises d'explorer le marché pharmaceutique indonésien, de nouer des partenariats stratégiques et de développer des opportunités commerciales prometteuses dans le secteur de la pharmacie.

► LES TROIS ACTEURS CLEFS DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE EN INDONÉSIE (cf en annexe)



SANBE



► L'INDONÉSIE ET SON INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

L'Indonésie abrite plus de 275 millions d'habitants et l'un des **marchés pharmaceutiques à la croissance la plus rapide d'Asie**. En 2021, l'industrie pharmaceutique indonésienne a connu une croissance de 7,6% et était la 10e plus grande région en termes de valeur de production. Le chiffre d'affaires de l'industrie devrait croître à un TCAC de 5,1% sur 2021-2026. La rentabilité de l'industrie augmente et s'élève à 18,8% de la valeur de la production en 2021, la sixième plus élevée au niveau régional. Le nombre total d'entreprises augmente en 2021, à 6 962 unités. Le marché est dominé par les fournisseurs nationaux, les importations représentant 36,7% de la taille totale du marché en 2021.

Source : Euromonitor

POUR QUELLES SOCIÉTÉS?

Vous êtes :

- Laboratoires pharmaceutiques / nutrition
- Start-ups BioTech
- Fournisseurs d'ingrédients pharmaceutiques
- Equipementiers et fournisseurs de procédés industriels pour l'industrie pharmaceutique
- Fabricants de dispositifs médicaux en lien avec l'industrie pharmaceutique

Vous voulez : Découvrir le marché pharmaceutique indonésien en immersion et maximiser vos opportunités de collaboration locale

➔ **Venez rencontrer, du 11 au 13 décembre 2023, les acteurs clefs du secteur pharmaceutique en Indonésie, lors d'une mission d'affaires visant à permettre de vous positionner sur ce marché à très forte dynamique de développement.**

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Au programme

Visites de sites, des speed meetings, des sessions avec des experts et des moments de networking exclusifs visant à maximiser vos chances de réussite pour une belle collaboration avec acteurs clés indonésiens ! Toutes nos activités auront lieu dans ce Business Meetings French Healthcare Innovation 2023 – Indonésie, un espace éphémère dédié aux sociétés françaises au cœur de Jakarta et Bandung où vous pourrez réaliser tous vos rendez-vous.

► EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

- **Point conseil** avec notre expert sectoriel de Business France Indonésie.
- Réalisation d'un **catalogue de présentation** en anglais comprenant votre fiche entreprise.
- **Identification des partenaires** sur la base du profil prédéfini par votre marque.
- Organisation d'un **programme de rendez-vous sur mesure** en amont de votre déplacement.

08h30	<p align="center">Réunion d'accueil Briefing à l'Ambassade de France en Indonésie avec les entreprises venues de France 8h30 - 10h00</p>
10h00	<p align="center">Bus Déplacement vers le ministère de la Santé 10h00 - 10h30</p>
10h30	<p align="center">Rendez-vous collectif Plan de développement de l'industrie pharmaceutique indonésienne avec le ministère indonésien de la Santé 10h30 - 12h00</p>
12h30	<p align="center">Déjeuner Déjeuner de la délégation avec quelques membres de la communauté d'affaires française 12h30 - 14h00</p>
14h30	<p align="center">Session de rendez-vous B2B <i>Speed Dating</i> avec d'autres acteurs pharmaceutiques indonésiens, des distributeurs potentiels, des BioTechs indonésiennes, etc. 14h30 - 17h00</p>
17h30	<p align="center">Bus Déplacement vers la gare Gambir 17h30 - 18h00</p>
18h30	<p align="center">Transport en train pour Bandung 18h30 - 21h00</p>
	<p align="center">Soirée libre et nuitée à Bandung</p>

08h00	<p align="center">Bus</p> <p align="center">Déplacement vers le groupe BIOFARMA INDONESIA 8h00 - 9h00</p>
9h00	<p align="center">Demi-journée au sein du groupe BIOFARMA INDONESIA</p> <p align="center">Présentation de la gouvernance, de la stratégie du groupe et échanges avec les équipes 9h00 - 12h00</p>
12h00	<p align="center">Bus et déjeuner</p> <p align="center">Déplacement vers le groupe SANBE FARMA 12h00 - 14h00</p>
14h00	<p align="center">Demi-journée au sein du groupe SANBE FARMA</p> <p align="center">Présentation de la gouvernance, de la stratégie du groupe et échanges avec les équipes 14h00 - 17h00</p>
17h00	<p align="center">Bus</p> <p align="center">Déplacement vers la gare de Bandung 17h00 - 18h00</p>
19h20	<p align="center">Retour pour Jakarta</p> <p align="center">Retour en train pour Jakarta 19h20 - 22h10</p>
	<p align="center">Soirée libre et nuitée à Jakarta</p>

JOUR 3 / MERCREDI 13 DÉCEMBRE - JAKARTA

08:00	Bus Déplacement vers le groupe KALBE FARMA 8h00 - 9h00
9:00	Demi-journée au sein du groupe KALBE FARMA Présentation de la gouvernance, de la stratégie du groupe et échanges avec les équipes 9h00 - 12h00
12h00	Bus et déjeuner Déplacement vers la visite de site 12h00 - 14h00
Après-midi	Visite du site du groupe KALBE FARMA
	Fin de programme

16 OCTOBRE OCTOBRE-NOVEMBRE 11 DÉCEMBRE 12 DÉCEMBRE 13 DÉCEMBRE

Fin des inscriptions

Préparation :

- Recueil et relecture des éléments marketing
- Point conseil avec l'expert sectoriel en Indonésie
- Remise du guide des affaires Indonésie
- Réalisation d'un catalogue de présentation
- Identification des partenaires sur la base du profil prédéfini par votre marque
- Présentation de votre offre aux prospects indonésiens
- Organisation d'un programme de rendez-vous en amont de votre déplacement

J1 :

- Réunion d'accueil
- Rendez-vous collectif avec le ministère indonésien de la santé
- Networking déjeuner
- Session de rendez-vous BtoB

J2 :

- Visite et échanges au sein du groupe BIOFARMA INDONESIA
- Visite et échanges au sein du groupe SANBE FARMA

J3 :

- Visite et échanges au sein du groupe KALBE FARMA
- Visite de site

OFFRE STANDARD	TARIF HT	TARIF TTC
OFFRE START-UP & PME & ETI	2 600 €	3 120 €
OFFRE GRAND GROUPE*	3 250 €	3 900 €
OPTION		
PARTICIPANT SUPPLÉMENTAIRE	250 €	300 €

* Grand Groupe:

- avoir plus de 5 000 salariés
- avoir plus de 1,5 milliard € de chiffre d'affaires

[S'inscrire](#)

Date limite d'inscription : **16 octobre 2023**
 Dans la limite des places disponibles



Indonésie

Dedi RACHMAN

Chargé de développement

Tél : +62 (0) 21 23557990

dedi.rachman@businessfrance.fr



France

Xinyi CAO

Cheffe de projet

Tél : 06 58 32 37 32

xinyi.cao@businessfrance.fr

AVEC LE SOUTIEN DE



PT. BIOFARMA (PERSERO) The Holding of Indonesian Pharmaceuticals State-Owned Enterprises



Established on Aug 6, 1890



Moved to Bandung in 1923



SALES **2021**
2,86 B USD



Implement Integrated System
GMP, GLP, GCP, ISO9001, ISO14001,
OHSAS18001,
ISO 17025, ISO 27001
ERM, CSR Based ISO 26000

biofarma 100% Government of Indonesia



WHO pre-qualified Vac (DTP, DT, TT, DTP-HB, m/b/topv, Measles and TT, HB in Uniject, Td, Pentabio)

PT. SANBE FARMA The largest pharmaceutical manufacturer (Ethical Line) in Indonesia



Founded in 1975



8 of 16 manufacturing facilities in Indonesia are cGMP approved plants as per the International Standards



Production Capacities per year :

Tablets : 720,000,000
Capsules : 240,000,000
Bottles : 14,400,000
Tubes : 5,000,000
Mouth Wash (Liters) :40,000



Over 8 000 employees

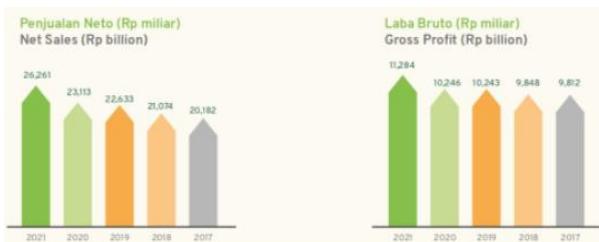


WHO GMP accreditation for sterile



WHO GMP accreditation for penicillin plant

PT. KALBE FARMA TBK. The largest private pharmaceutical laboratory in Indonesia



Kalbe At A Glance

Kalbe Farma (Kalbe) was established in Jakarta, Indonesia in 1966 with a vision to become the nation's best global healthcare company.

With "Pancasila Sradha" as its living values, as well as top-in-class research and development (R&D) and excellent management capabilities, over the years Kalbe has expanded its business interests to become a provider of an integrated healthcare solution, managed through its four business divisions: the prescription pharmaceutical division, consumer health, nutritional and distribution & logistics divisions. These business divisions manage an extensive portfolio of prescription pharmaceuticals and OTC drugs, energy drink, nutrition products and medical devices, supported by a robust distribution arm serving over one million outlets across Indonesia's vast archipelago.

In the international market, the Company has established its footprint in ASEAN and Africa countries, positioning Kalbe as a national pharmaceutical company with a competitive edge in the export market.

Kalbe is also an important player in the digital market through its active involvement in a number of e-commerce ventures, aiming at serving the rapidly growing digital savvy consumers.

Through various strategic alliances with international partners, Kalbe has established a range of R&D venture, deeply involved in leading edge drug delivery, cancer drug, stem cell and biotechnology research. These activities have allowed the Company to continue introducing new, innovative products and services ahead of its competitors.

As of 2021, Kalbe's business operations spread through 41 companies, including subsidiaries, joint ventures and associates, supported by 16,235 employees.

This set of achievements position Kalbe as the largest publicly-listed pharmaceutical company in Southeast Asia, commanding a market capitalization of Rp76 trillion and Rp26,261 billion sales turnover by end of 2021.

PRESCRIPTION /ETHICALS

CONSUMER HEALTH

NUTRITIONALS

DISTRIBUTION & LOGISTICS

HEALTH SERVICES

MEDICAL DEVICES

BIOPHARMA

ANIMAL HEALTH

INTERNATIONAL BUSINESS

E-HEALTH



LAPORAN TAHUNAN 2021/ANNUAL REPORT
 MENJAGA MOMENTUM PEMULIHAN UNTUK
 MEMBANGUN BANGSA YANG LEBIH SEHAT
 RIDING THE RECOVERY TO BUILD A HEALTHIER NATION

WWW.KALBE.CO.ID
 EXK. KALBE



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export
 concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international.
 À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos
 moyens.